



股票代碼：3303

2024年度 岱稜科技法說會

召開日期：2024年12月25日

簡報大綱

- 關於岱稜
- 營運成果
- 永續發展成果
- 2025年展望



這些眾所熟知的商品



全都使用岱稜的燙金箔



岱稜集團 UNIVACCO Group

台灣總部



全球燙金箔前二大製造商
專精於真空蒸鍍與塗佈技術超過30年

* 截至2024年9月30日

設立於1990年、2007年上櫃，總部位於台南麻豆

| | |
|---------|-------------------------|
| 全球員工* | 627 名 |
| 生產據點* | 6 處 (台灣5處、中國1處) |
| 銷售國・地區* | 70 國以上, 4000家以上客戶 |
| 產品別* | 燙金箔(VC) 95%、光學薄膜(OP) 5% |

自動化倉庫中心 (2022年3月開始運作)

架設太陽能板與供電自用 (2023年4月開始)

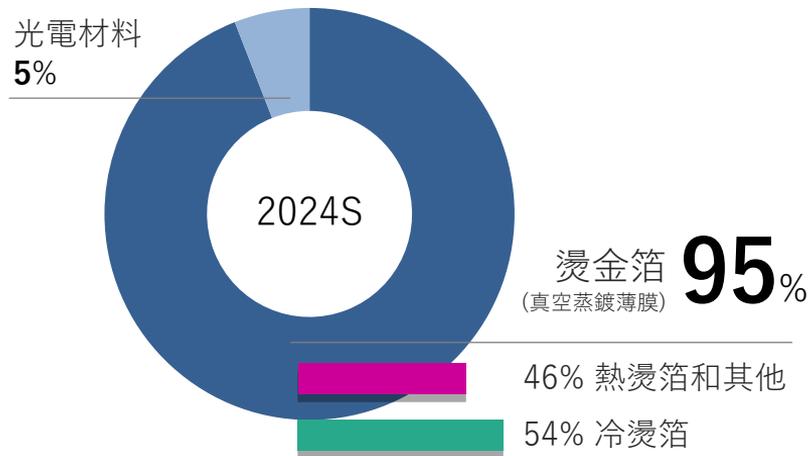


岱稜集團營收 (2024年Q1-Q3)

集團營收 NTD **22.77億** 2024年 Q1-Q3



集團營收-產品別



全球銷售

- 國家/地區 70個
- 客戶 4000家+
- 生產基地 6座（台灣5座；中國1座）



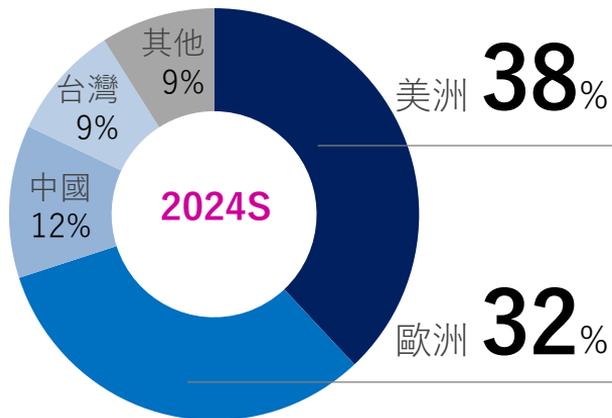
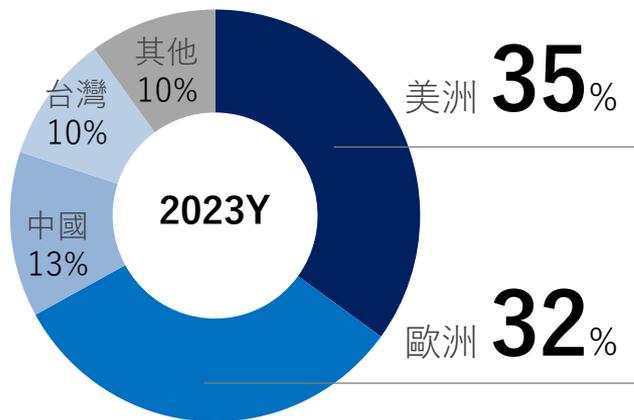
歐洲 32%

美洲 38%

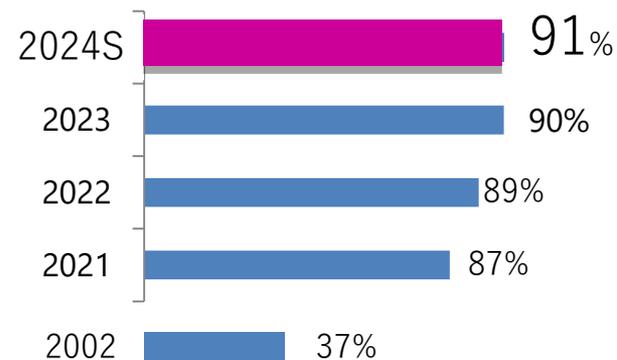
- 總部
- 子公司
- 銷售國家/區域

銷售分布

集團營收-地區別



外銷佔比

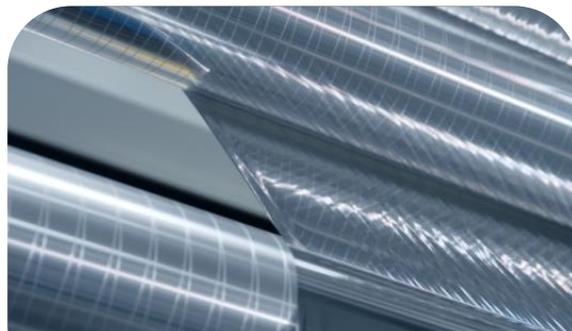


核心價值為品牌UNIVACCO的體現

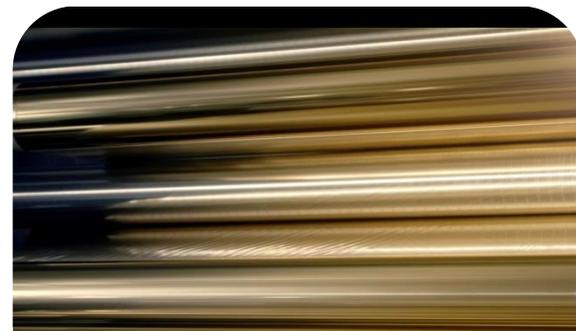
全球燙金箔領先品牌



Unique Chemical Formulas
獨特的化學配方



Vacuum Metalizing
高規格的真空蒸鍍技術



Coating Technology
精密的塗佈技術

燙金應用廣泛



- 賀卡、春聯、紅包
- 雜誌、書籍、桌曆、名片
- 海報、文宣品
- 包裝紙盒 (食品、美妝等)
- 標籤、套標、收縮膜 (酒、飲品等)
- 人造皮革 (書皮等)
- 塑膠軟管 (牙膏、洗面乳等)

岱稜產品線

真空蒸鍍薄膜

銷售佔比 **95%**



涵蓋多種燙金箔產品線：

- 熱燙箔
- 冷燙箔 (平版/窄幅)
- 鐳射箔
- 數位燙金箔
- 功能性燙金箔

光電材料

銷售佔比 **5%**



- 醫療膠帶
- 塗佈代工
- 光學級保護膜
- 自黏式封裝膠帶

產品深受市場青睞

精品 / 彩妝品

DIOR


GIVENCHY

HR
HELENA RUBINSTEIN

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME
PARIS


GIORGIO ARMANI


PUIG

高價酒品


Hennessy
COGNAC

FRANCE  1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE


CHAMPAGNE
VICTOR & CHARLES

Casillero
del
Diablo

食品


FERRERO
ROCHER

Lindt 
MASTER CHOCOLATIER
SINCE 1845


TOBLERONE

Nestlé

S&B


Hallmark

STARTO ENTERTAINMENT

Johnny's

商業印刷

個人保健 / 日用品


Unilever

Dove 

LUX

P&G

SK-II

Crest



KaO

Bioré

Johnson & Johnson

連年獲獎肯定



美國燙金協會-金葉獎

2024年-1金2銀
2023年-1金1銀
2022年-1金1銅



台灣精品

台灣精品獎

2025年第33屆-冷燙雷射箔
2024年第32屆-熱燙箔OF燙後印系列
2022年第30屆-熱燙箔705新系列
2021年第29屆-碳粉燙金箔



國家品牌
玉山獎
(2017-2020)



經濟部
潛力中堅企業
(2017)



歐洲標籤協會
FINAT
(2017)



亞洲標籤大獎
太陽盃
(2016)



行政院勞委會
友善職場



Taiwan TrainQuali System

TTQS
訓練品質評核系統
2010年金獎



健康職場
認證標章

超群的燙金設計展現



FSEA Gold Leaf Award 美國燙金協會金葉獎

作為燙金箔的製造商，我們不僅專注於生產高品質的箔材，更積極投入燙金設計，以期創造更多價值。

岱稜從2011年開始，連續 **14** 年獲獎

2024年岱稜獲得**1金、2銀**。金葉獎得獎產品中，使用岱稜燙金箔的共計**5金、5銀、2銅**。

FSEA : Foil & Specialty Effects Association



熱燙箔應用



窄幅冷燙箔應用
雷射金



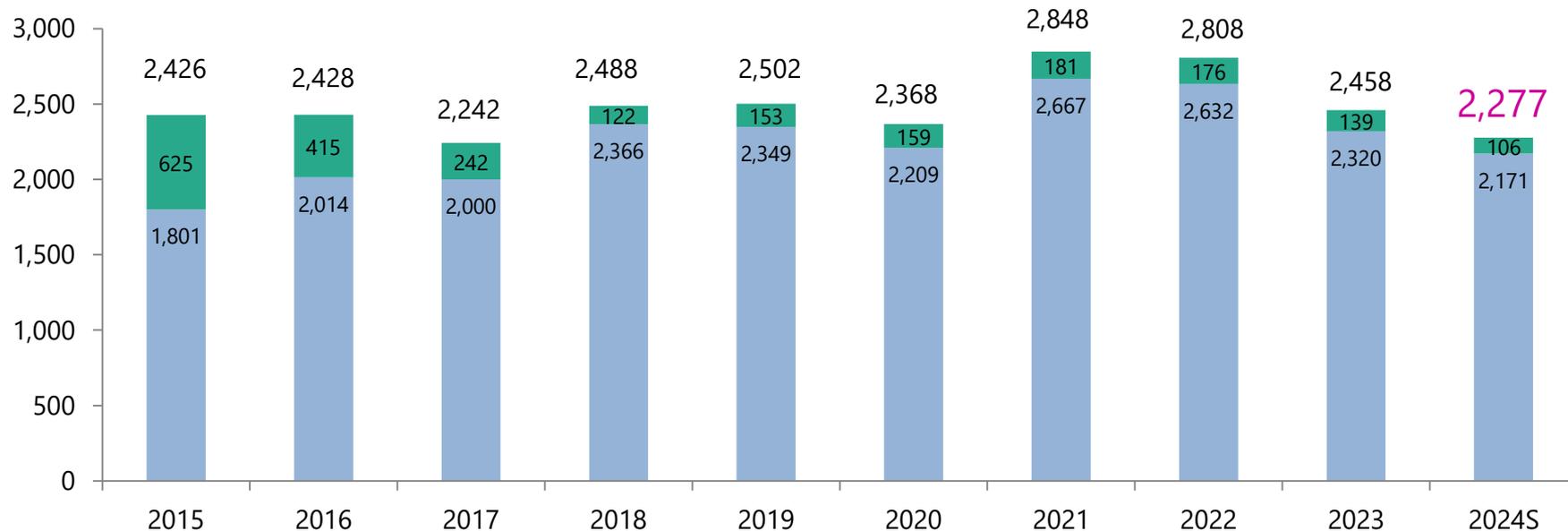
窄幅冷燙箔應用
霧金



營 運 成 果

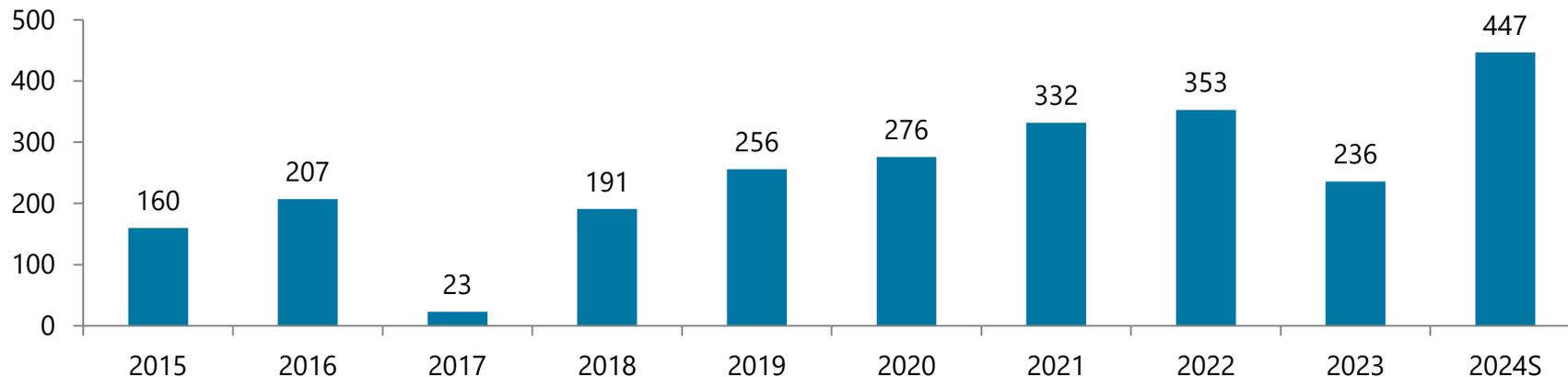
合併營收十年趨勢

新台幣百萬元 ■ VC Revenue ■ OP Revenue



合併稅前損益十年趨勢

新台幣百萬元



| | | | | | | | | | | |
|--------|------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
| 真空蒸鍍VC | 243 | 310 | 156 | 221** | 256 | 276** | 332** | 353 | 236 | 447** |
| 光電材料OP | (83) | (103) | (133) | (30)* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

*2018/7/1光電(OP)事業處正式整併入真空蒸鍍(VC)事業處，故2018之OP稅前損益為截至2018/6/30之金額

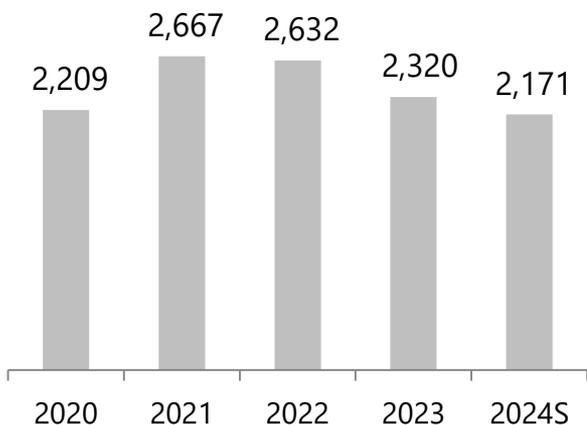
**排除非例行性因素：a.2018Y迴轉呆帳62M

b.環保局追溯空污費之提列數：2020Y計85M、2021Y計139M、2024H計91M

近五年VC營運績效

營收

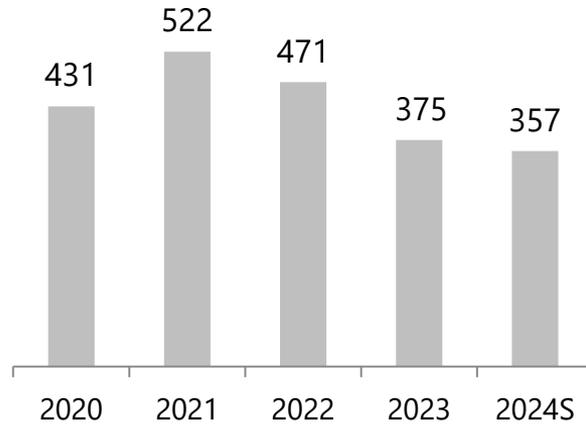
新台幣百萬元



YoY (6%) 21% (1%) (12%)

銷量

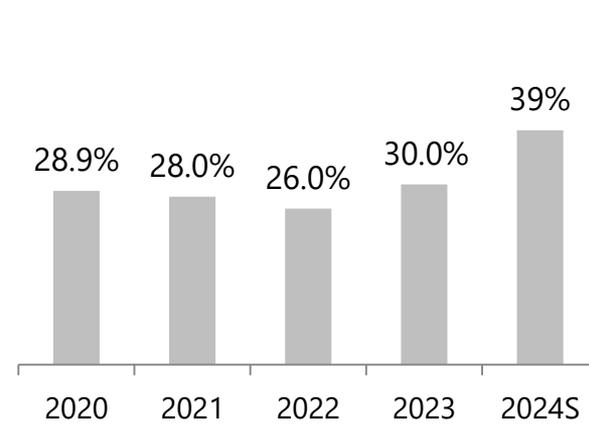
百萬平方米



(4%) 21% (10%) (20%)

毛利率

%



2021 : A. 美中營收持續成長 ;
B. COVID-19趨緩,民生消費回溫帶動包裝應用

2022 : A. 北美市場持續發酵 ;
B. Q4客戶庫存調節及終端消費市場受通膨因素影響需求疲弱

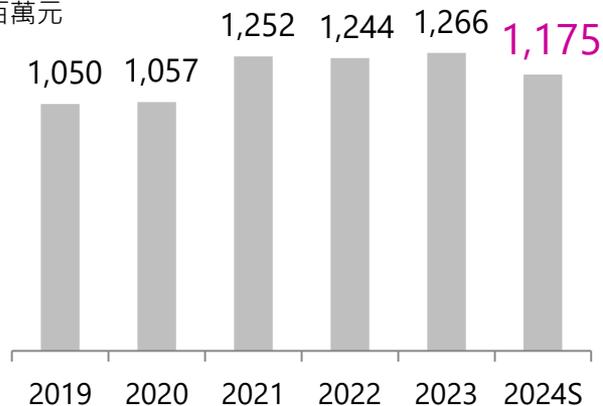
2023 : A.上半年客戶持續調節庫存，歐洲及中國市場經濟疲軟需求持續不振
B.北美市場接單暢旺

2024 : A.訂單回溫
B.北美市場持續擴張,同時雷射產品比重拉升

近五年VC利基產品-冷燙營運績效

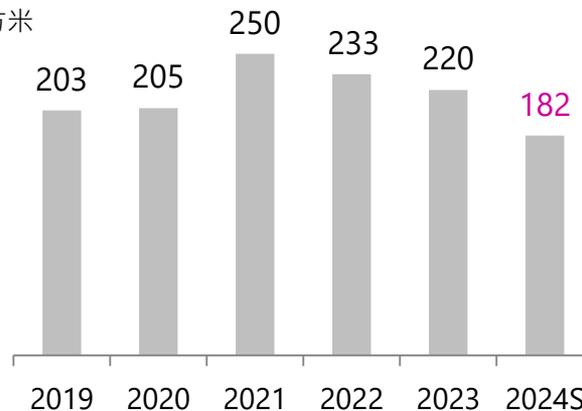
營收

新台幣百萬元



銷量

百萬平方米



YoY: 6% 1% 18% (1%) 2%

占比: 45% 48% 47% 47% 55% 54%

YoY: 3% 1% 22% (7%) (5%)

轉單效益：成功轉移美國的大型印刷廠的訂單

市場需求量上升：客戶逐步以符合環保需求的冷燙箔作為不易回收貼合膜的替代料，特別在包裝印刷為主的平版冷燙箔上有業績提升。

合併綜合損益表-年度



| 新台幣：仟元 | 2024S | 2023S | |
|-----------|-----------|-----------|--------|
| 合併營業收入淨額 | 2,276,695 | 1,807,989 | 26% |
| 合併營業毛利 | 888,190 | 526,783 | 69% |
| 合併營業毛利率 | 39.01% | 29.14% | |
| 合併營業費用 | (461,929) | (376,524) | 23% |
| 推銷費用 | (158,213) | (114,100) | 39% |
| 管理費用 | (207,569) | (182,811) | 14% |
| 研發費用 | (98,022) | (80,367) | 22% |
| 預期信用減損利益 | 1,875 | 754 | 149% |
| 合併營業淨利 | 426,261 | 150,259 | 184% |
| 合併營業淨利率 | 18.72% | 8.31% | |
| 營業外收(支) | (70,097) | 20,201 | -447% |
| 淨外幣兌換損益 | 26,162 | 27,382 | -4% |
| 財務成本 | (9,148) | (10,293) | -11% |
| 其他收(支) | (87,111) | 3,112 | -2899% |
| 稅前淨利(損) | 356,164 | 170,460 | 109% |
| 所得稅(費用) | (70,850) | (30,149) | 135% |
| 稅後淨利(損) | 285,314 | 140,311 | 103% |
| 歸屬於非控制權益 | 5,238 | 580 | |
| 歸屬於母公司權益 | 280,076 | 139,731 | |
| EPS(新台幣元) | 2.98 | 1.49 | |

合併綜合損益表-季度_YoY



| 新台幣：仟元 | 2024Q3 | 2023Q3 | YoY |
|----------|-----------|-----------|-------|
| 合併營業收入淨額 | 872,865 | 663,976 | 31% |
| 合併營業毛利 | 344,064 | 215,957 | 59% |
| 合併營業毛利率 | 39.42% | 32.52% | |
| 合併營業費用 | (176,567) | (135,343) | 30% |
| 推銷費用 | (62,860) | (40,648) | 55% |
| 管理費用 | (78,747) | (64,238) | 23% |
| 研發費用 | (32,255) | (32,365) | 0% |
| 預期信用減損利益 | (2,705) | 1,908 | -242% |
| 合併營業淨利 | 167,497 | 80,614 | 108% |
| 合併營業淨利率 | 19.19% | 12.14% | |
| 營業外收(支) | (1,194) | 12,184 | -110% |
| 淨外幣兌換損益 | 130 | 16,561 | -99% |
| 財務成本 | (2,987) | (3,661) | -18% |
| 其他收(支) | 1,663 | (716) | -332% |
| 稅前淨利(損) | 166,303 | 92,798 | 79% |
| 所得稅(費用) | (33,938) | (18,889) | 80% |
| 稅後淨利(損) | 132,365 | 73,909 | 79% |

| | | | |
|----------|---------|--------|--|
| 歸屬於非控制權益 | 4,401 | 105 | |
| 歸屬於母公司權益 | 127,964 | 73,804 | |
| EPS | 1.36 | 0.78 | |

合併綜合損益表-季度_QoQ



| 新台幣：仟元 | 2024Q3 | 2024Q2 | QoQ |
|----------|-----------|-----------|-------|
| 合併營業收入淨額 | 872,865 | 758,482 | 15% |
| 合併營業毛利 | 344,064 | 313,849 | 10% |
| 合併營業毛利率 | 39.42% | 41.38% | |
| 合併營業費用 | (176,567) | (148,479) | 19% |
| 推銷費用 | (62,860) | (52,274) | 20% |
| 管理費用 | (78,747) | (66,942) | 18% |
| 研發費用 | (32,255) | (30,180) | 7% |
| 預期信用減損利益 | (2,705) | 917 | -395% |
| 合併營業淨利 | 167,497 | 165,370 | 1% |
| 合併營業淨利率 | 19.19% | 21.80% | |
| 營業外收(支) | (1,194) | (84,979) | -99% |
| 淨外幣兌換損益 | 130 | 7,485 | -98% |
| 財務成本 | (2,987) | (2,890) | 3% |
| 其他收(支) | 1,663 | (89,574) | -102% |
| 稅前淨利(損) | 166,303 | 80,391 | 107% |
| 所得稅(費用) | (33,938) | (14,718) | 131% |
| 稅後淨利(損) | 132,365 | 65,673 | 102% |
| 歸屬於非控制權益 | 4401 | 390 | |
| 歸屬於母公司權益 | 127,964 | 65,283 | |
| EPS | 1.36 | 0.69 | |

合併資產負債表



| 新台幣：仟元 | | 2024/9/30 | 2023/12/31 | 2023/9/30 |
|--------|-----------------|------------------|------------------|------------------|
| 資產項目 | | | | |
| | 現金 | 513,946 | 450,694 | 410,571 |
| | 應收 | 684,966 | 488,387 | 527,068 |
| | 存貨(淨額) | 561,217 | 444,263 | 439,802 |
| | 固定資產/無形資產/使用權資產 | 1,329,576 | 1,363,632 | 1,394,654 |
| | 其他資產 | 337,395 | 342,405 | 315,297 |
| | 總資產 | 3,427,100 | 3,089,381 | 3,087,392 |
| 負債項目 | | | | |
| | 長/短期借款 | 581,059 | 595,526 | 675,720 |
| | 應付/其他應付 | 585,751 | 383,111 | 344,866 |
| | 其他負債 | 136,027 | 139,313 | 149,080 |
| | 總負債 | 1,302,837 | 1,117,950 | 1,169,666 |
| | 股本 | 940,906 | 940,906 | 940,906 |
| | 股東權益 | 2,124,263 | 1,971,431 | 1,917,726 |
| | 負債比率 | 38.0% | 36.2% | 37.9% |
| | 每股淨值 | 22.58 | 20.95 | 20.38 |

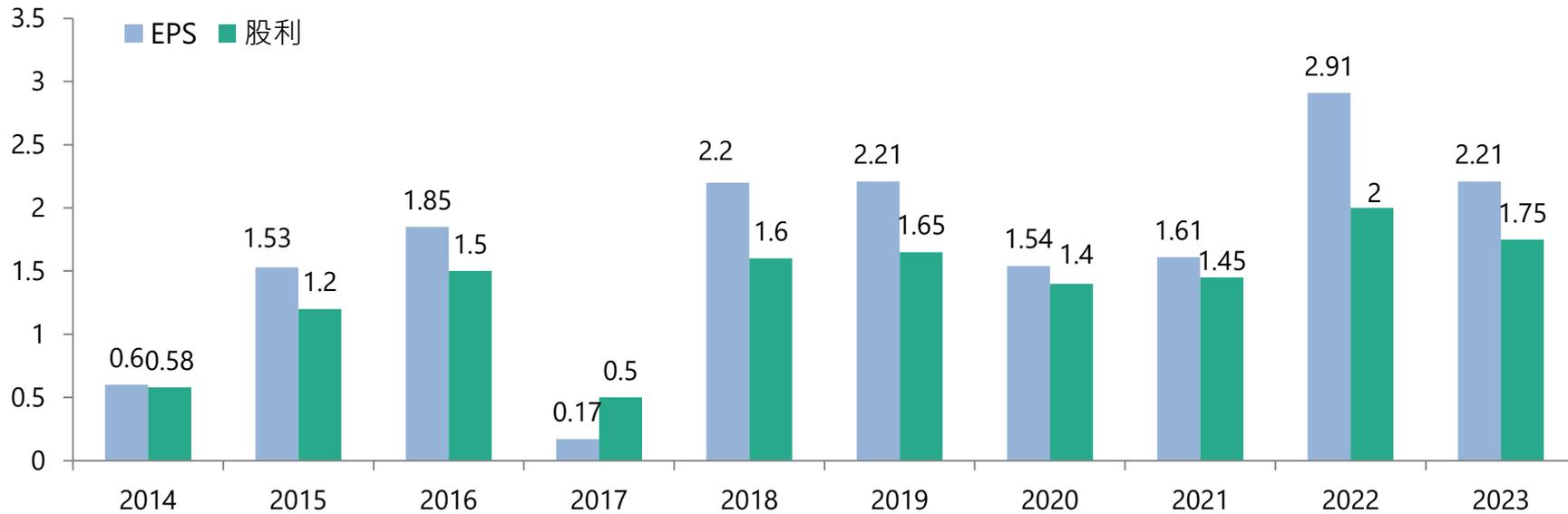
現金流量表



| 新台幣仟元 | 2024S | 2023Y | 2023S |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 營業活動現金流量 | 308,136 | 440,698 | 269,382 |
| 投資活動現金流量 | (65,979) | (160,696) | (131,325) |
| 籌資活動現金流量 | (196,768) | (264,974) | (180,029) |
| 匯率影響數 | 17,863 | (10,168) | 6,709 |
| 現金淨增加(減少) | 63,252 | 4,860 | (35,263) |
| 期末現金 | 513,946 | 450,694 | 410,571 |
| | | | |
| 折舊與攤銷 | 114,998 | 148,438 | 111,391 |
| 使用權資產之折舊 | 15,635 | 18,988 | 13,823 |

連續12年配發股利

新台幣元



| Year | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 配息率 | 97% | 78% | 81% | 294% | 73% | 75% | 91% | 90% | 69% | 79% |



永續發展
Sustainability



2024 年，EcoVadis 已對來自 180 多個國家的 220 個行業中的超過 200 萬家公司進行了評鑑。
岱稜在獲獎的13萬家企業中名列前15%。

岱稜Univacco 獲EcoVadis* 2024年銀獎 / 前15%

岱稜在獲獎的13萬家企業中名列前15%。2024年的銀獎代表前15%的企業，相較於往年的銀獎標準前25%，評選更為嚴格。

*EcoVadis 是全球公認的企業永續發展評級組織，評估企業在四個關鍵領域的表現：環境、勞工和人權、商業道德和永續採購。如此全面的評估過程涉及對公司實踐和政策的詳細分析和驗證，以確保高標準的企業社會責任和永續性。

實踐聯合國永續發展目標

在岱稜營運模式及所屬價值鏈當中，承諾遵循2030年永續發展議程，積極回應聯合國17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)

- 2023年經過企業永續發展委員會討論並決議，聚焦8項SDGs作為岱稜未來重點發展方向



自主揭露企業永續報告書

2013年起連續**11**年，**岱稜**自主發布企業永續報告書



永續生產



可回收利用



使用袋稜燙金箔裝飾的包裝：

- 不會有塑膠殘留
- 紙張可脫墨 · 可回收再利用
(通過INGEDE認證)



可堆肥



使用袋稜燙金箔裝飾的包裝可堆肥：

- 通過DIN CERTCO認證
 - 符合歐洲標準：EN 13432
 - 符合北美標準：ASTM D6400
- 鋁層極度輕薄



安全 · 無害


 International Organization for Standardization
 ISO 9001:2015 – 品質管理系統
 ISO 45001:2018 – 職業安全衛生管理
 ISO 50001:2018 – 能源管理系統
 ISO 14001:2015 – 環境管理系統
 ISO 14064-1:2018 – 溫室氣體查核
 ISO 14067:2018 – 產品碳足跡
 ISO 27001:2013 – 資訊安全管理系統
 IECQ QC080000:2017 - 有害物質流程管理系統



環境保護-產品綠色設計與永續

降低碳排放

A



減少原生塑膠使用量

使用低碳PET載體

- 減碳約6%

B



增加回收塑膠使用量

使用回收PET膜作為載體

- 100%回收PET膜，不含原生塑膠
- 來源：100% 來自寶特瓶回收
- 減碳約30%

C



閉環回收系統

採用化學方式回收

將使用後的燙金箔，處理成樹脂，再將此樹脂加入新燙金箔產品的配方。

Social
S

社會責任

運動贊助

全國撐竿跳U20紀錄保持人林琮憲



教育扶助

連續20年贊助北台南家扶中心





公司治理



資訊揭露 透明度

參照 GRI 2021、
TCFD、SASB 揭露準則
並符合AA1000 AS標準
第一類型中度保證等級



設置直屬董事會之 「企業永續發展 委員會」

並設立公司治理主管
協助強化董事會職能



取得
資訊安全管理系統
ISO 27001
第三方驗證



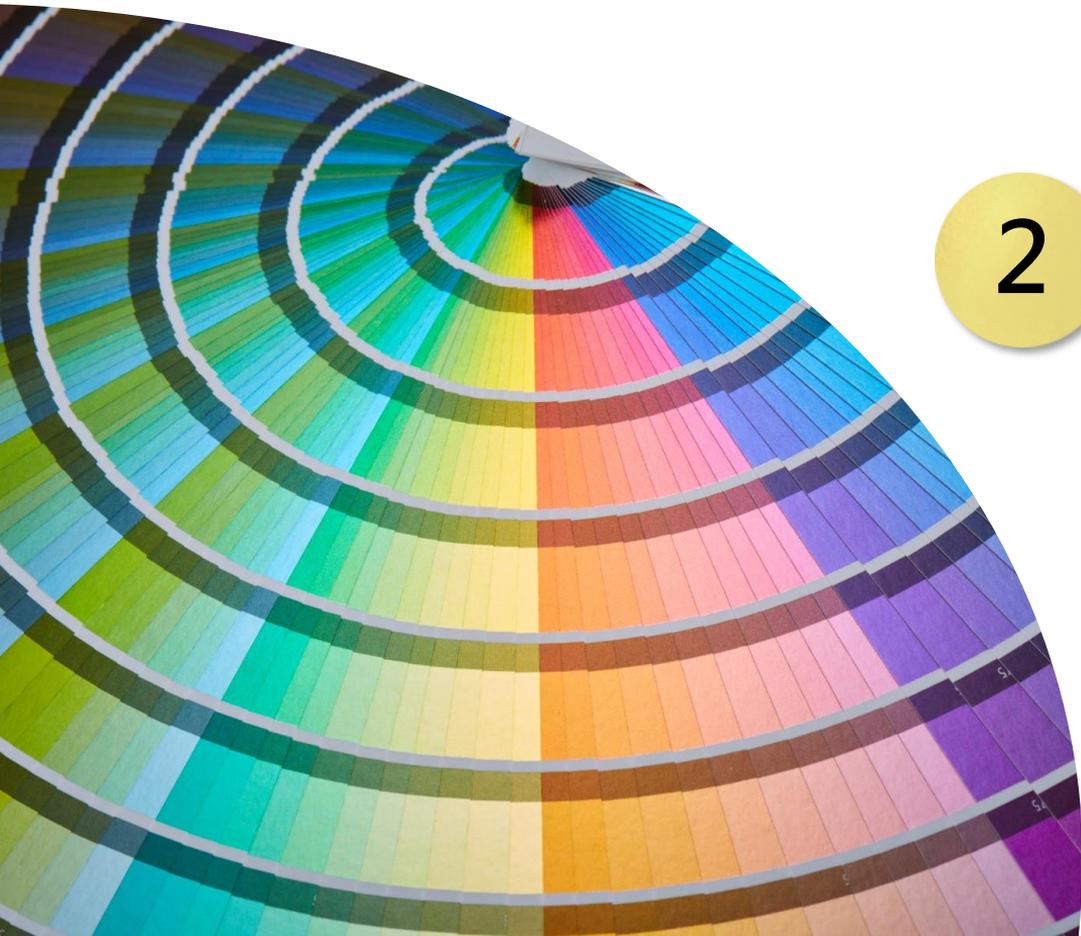
重大風險項目
降低等級比例
82%



取得IECQ QC 080000
有害物質流程管理系統
第三方驗證



公司治理評鑑
2023年名列前6-20%
市值<50億元類別為
2%~10%



2 0 2 5 展 望

複製北美成功經驗,前進歐洲



tries with distributor networks

免責聲明

本文件所包含之「前瞻性陳述」，並非也不包含本公司之財務預測。其中，包括但不限於本公司對未來可能發生之所有業務活動、事件或發展之陳述，係基於本公司對未來營運之各種假設，惟諸多因素，包括但不限於政治、經濟及市場環境、甚或天災人禍等不可抗力因素，無法控制，故實際經營結果可能會因該等假設因素劇烈變化而與本資料所陳述內容產生重大差異。

本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。



www.univacco.com

