

UNIVACCO

股票代碼：3303



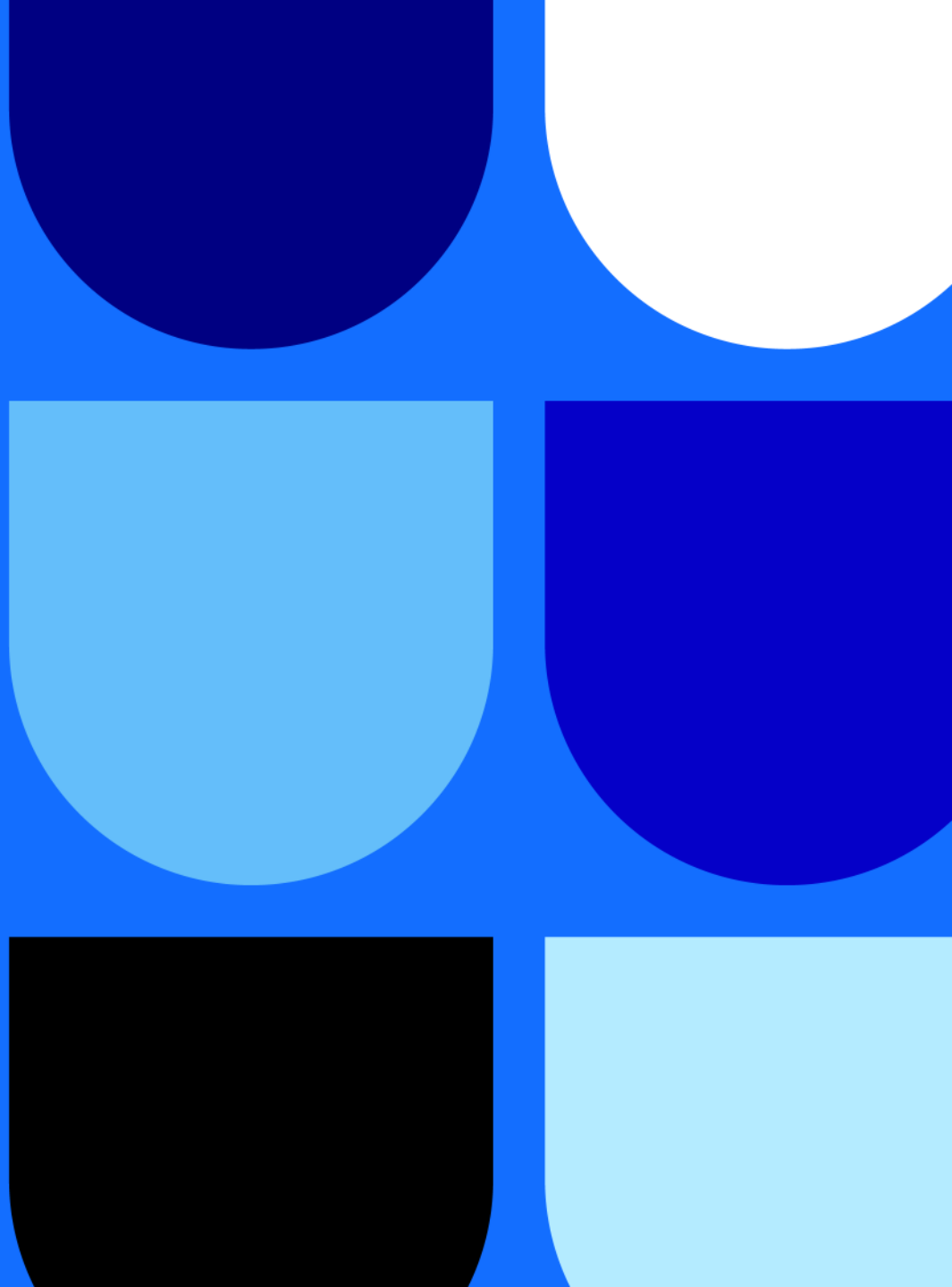
2026年度 岱稜科技法說會

召開日期：2026年5月4日

- 關於岱稜
- 營運成果
- 永續發展成果
- 2026年下半年展望



關於岱稜



35年淬鍊

成就全球前二大燙金箔製造商

UNIVACCO
岱稜科技

創立於

1990

總部位於

台南麻豆

上櫃

2007

公司治理評鑑

Top 6-20%

全球員工

590+

生產據點

5

銷售國家/地區

70+

客戶

4000+

岱稜科技Univacco：全球燙金箔領導品牌

提供高附加價值燙印材料，打造品牌差異化的裝飾解決方案

書籍



香氛



食品、飲品



海報、賀卡



個人保健



球員卡、動漫卡



美妝品



酒類



全球頂級與知名品牌採用



精品 / 彩妝品

DIOR

GIVENCHY

HR
HELENA RUBINSTEIN

L'ORÉAL
PARIS

LANCÔME
PARIS

GIORGIO ARMANI

PUIG

高價酒品

Hennessy
COGNAC

FRANCE 1743
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE

CHAMPAGNE
VICTOR & CHARLES

Casillero
del
Diablo

食品

FERRERO
ROCHER

Lindt
MASTER CHOCOLATIER
SINCE 1845

TOBLERONE

Nestlé

S&B

Hallmark

STARTO ENTERTAINMENT
Johnny's

商業印刷

個人保健 / 日用品

P&G
Unilever

Dove

LUX

SK-II

Crest

Tide

KaO

Bioré

Johnson & Johnson

三大技術護城河

三大核心技術的完美疊加，製造高品質燙金箔，同時也是**UNIVACCO**品牌名稱的由來。



Unique Formulations

獨特的化學配方

自有研發能力，持續突破永續材料
與功能性塗層的極限



Vacuum Metallizing

高規格的真空蒸鍍技術

高規格製程控管，確保大面積鍍膜
性能的穩定與一致



Coating

精密的塗佈技術

先進多層塗佈技術，高精度精準度
造就頂級視覺效果

國內連年獲獎肯定-展現產品設計及技術領先性



台灣精品 2026

平版冷燙箔 Lite系列



台灣精品 2025

雷射平版冷燙箔



台灣精品 2024

表面可印刷熱燙箔



國家品牌
玉山獎



經濟部
潛力中堅企業



歐洲標籤協會
FINAT



亞洲標籤大獎
太陽盃



行政院勞委會
友善職場



TTQS
訓練品質評核金獎



健康職場
認證標章



連15年獲國外業界金獎肯定- 顯示差異化競爭能力與市場價值已獲驗證

2025年獲得4金、1銀佳績



熱燙箔粗糙紙應用



平版冷燙箔應用



雷射平版冷燙箔應用



雷射平版冷燙箔應用

透過全球展覽活動「找客戶、做品牌、看市場、觀競爭」



DRUPA @Germany



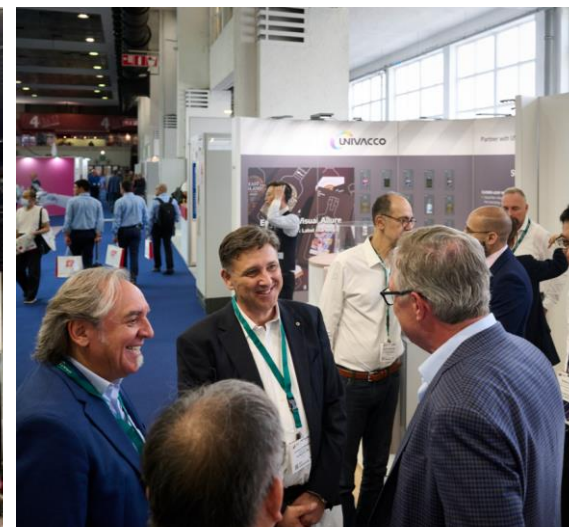
RosUpack @Russia



Paris Packaging @Paris



Label Expo Americas



Label Expo Europe



Amplify Embellishment @US



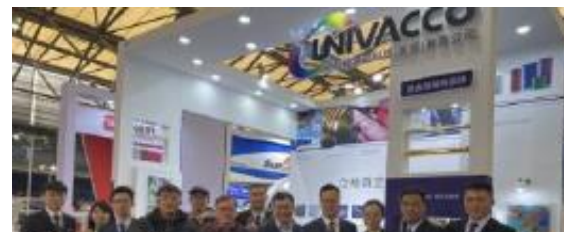
Luxe Pack @Monaco



IGAS @Japan



All in Print @China



Label Expo Asia

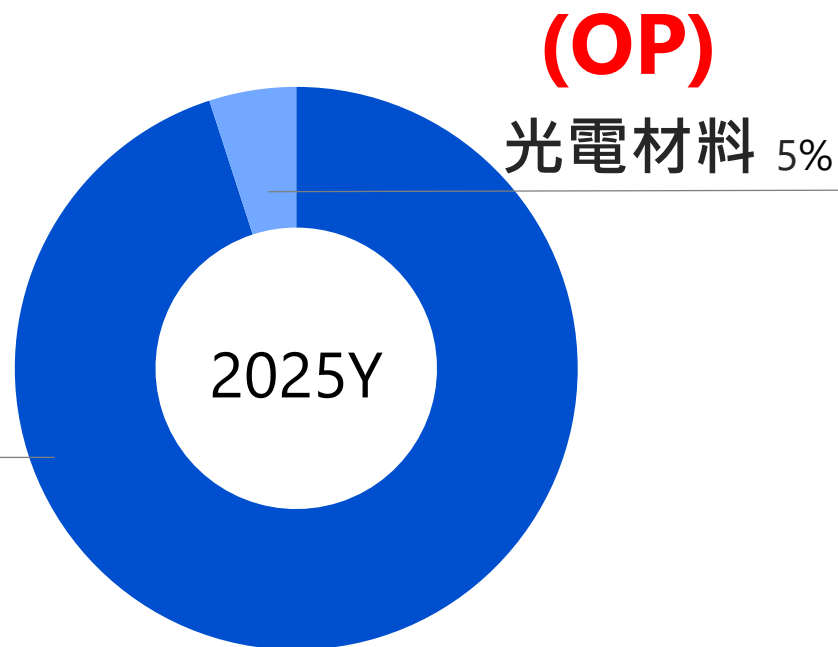
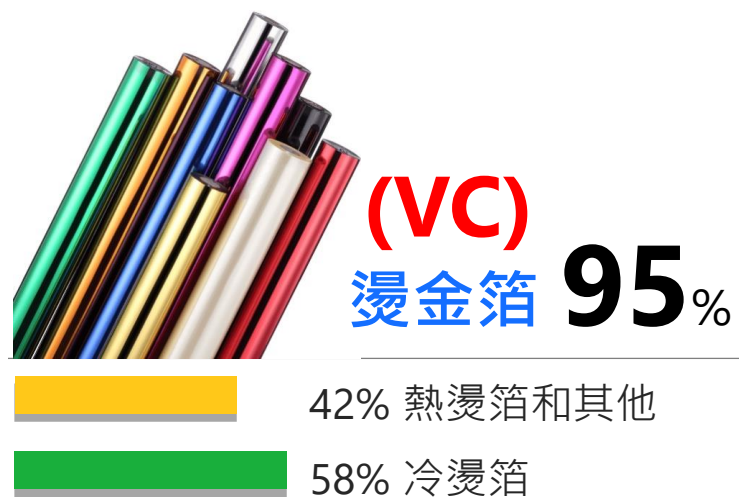


Label Expo Southeast Asia

營運成果

岱稜集團產品線

* 數值為營收金額占比



- 醫療膠帶
- 塗佈代工
- 光學級保護膜
- 自黏式封裝膠帶

2025損益表重點分析

- ◆ 聚焦VC發展,集團營收相隔13年重新站回30億大關
- ◆ EPS連兩年獲利創歷史新高

營業收入(Revenue)

2024

29.93
億

2025

30.07
億

本期淨利(Net Income)

2024

3.74億

2025

4.36
億

基本每股盈餘(EPS)

2024

3.90
元

2025

4.57
元



2025損益表重點分析

營業毛利率：**受美國關稅加徵衝擊略為下滑**，惟整年度仍維持在高檔

營業費用：**波蘭子公司2025正式營運**較2024開辦期間**所需營運支出增加**

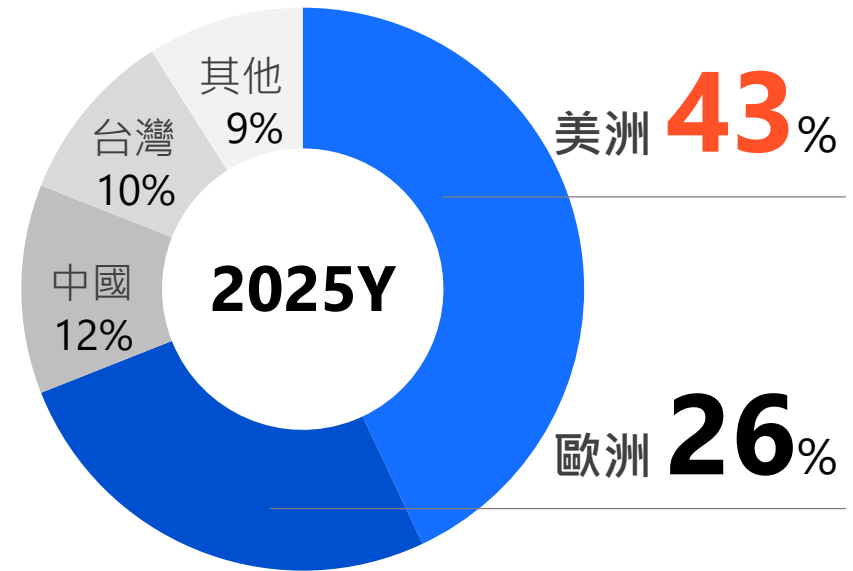
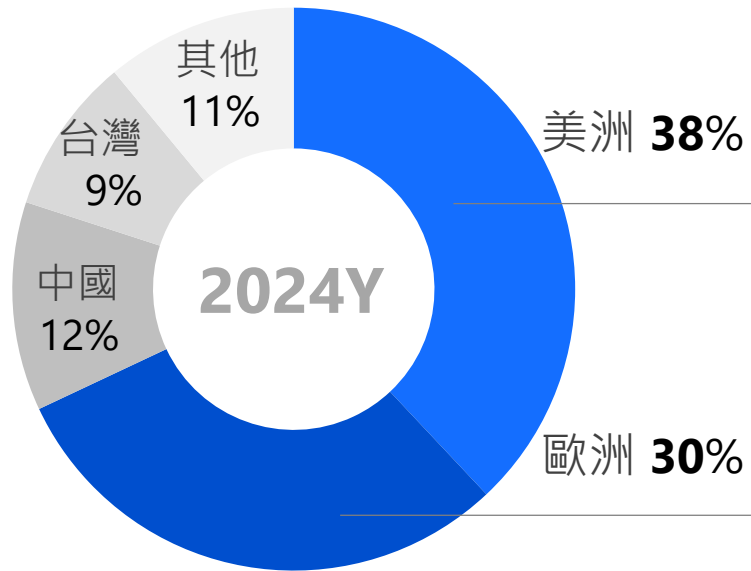
營業外收支：2025Q3**處分無錫製造廠**認列處分**利益**

營業毛利率(Margin)		營業費用 (Operating Expense)		營業外收支(Non- operating gain&loss)	
2024	2025	2024	2025	2024	2025
38.5%	37.53%	6.23億	6.62億	-0.71億	1.05億



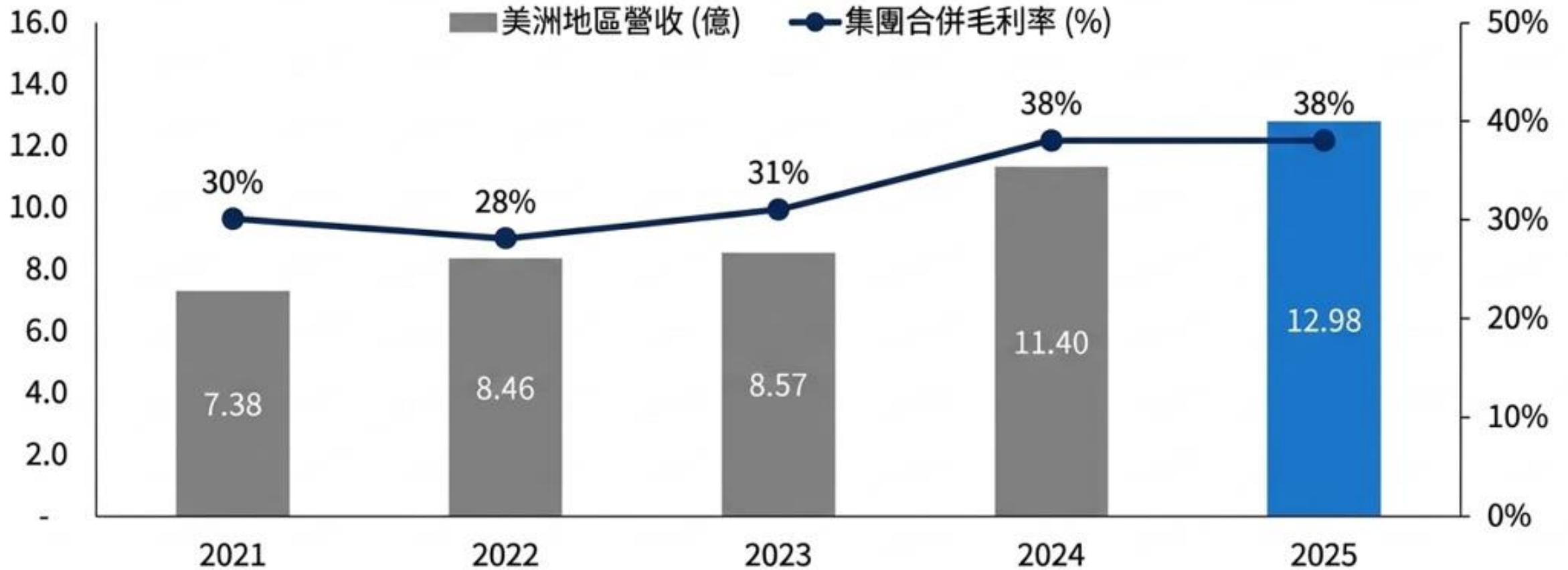
近兩年集團營收地區別分布

美洲地區營收佔比突破4成,成為推動集團營收成長的核心引擎



焦點市場:美洲地區營收分析

通路直營比重提升,帶動集團合併毛利率快速拉升



2025資產負債表重點分析

現金及約當現金：取得處分無錫製造廠之款項,越南廠資本支出尚未投入
存貨：波蘭子公司2025正式營運,考量船期較長需要備庫銷售

現金及約當現金 (Cash and cash equivalents)

2024	2025
7.52億	9.64億

存貨(Inventories)

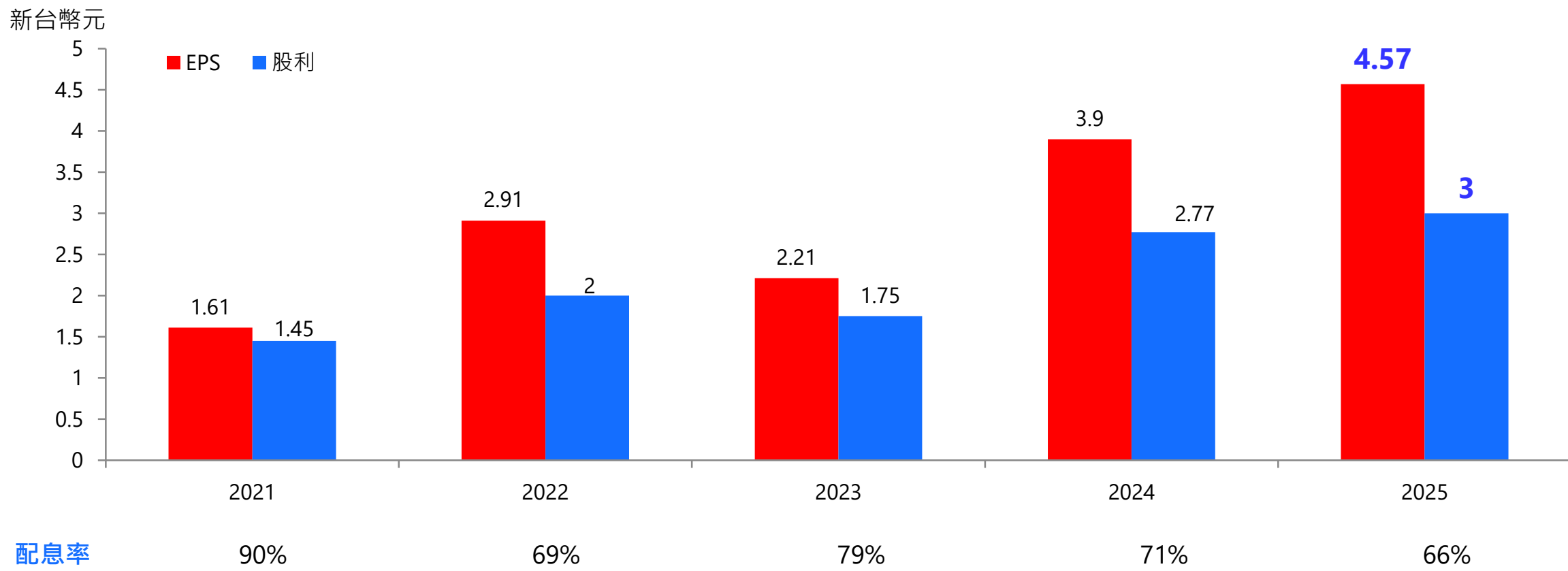
2024	2025
6.44億	7.94億



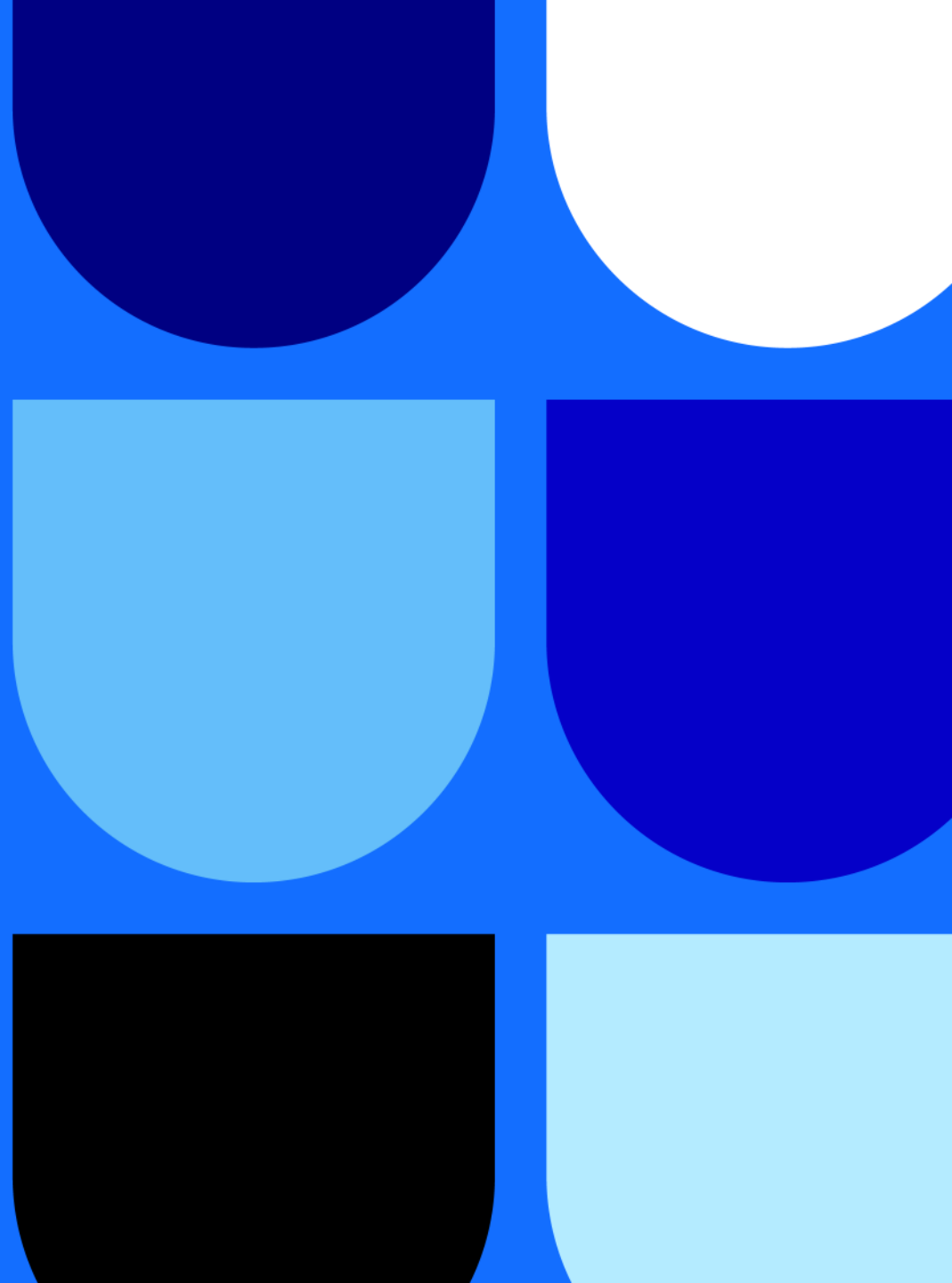
近五年股利配息政策

連續14年配發現金股利

2025Y配發股利3元/股為歷年最高,配息率主係考量後續資本支出



永續發展



透過“企業永續報告書” 看見岱稜的用心

2013年起**連續12年**發布企業永續報告書，一步一腳印落實我們的企業責任



ESG趨勢下的結構性成長機會

透過環保材料技術與國際認證，岱稜已建立進入高端品牌供應鏈的門檻

ESG趨勢下具備穩定成長與高附加價值的競爭優勢



可回收利用



使用岱稜燙金箔裝飾的包裝：

- 不會有塑膠殘留
- 紙張可脫墨 · 可回收再利用
(通過INGEDE認證)



可堆肥



使用岱稜燙金箔裝飾的包裝可堆肥：

- 通過**DIN CERTCO**認證
 - 符合歐洲標準：**EN 13432**
 - 符合北美標準：**ASTM D6400**
- 鋁層極度輕薄



安全 · 無害



ISO 9001:2015 – 品質管理系統
ISO 45001:2018 – 職業安全衛生管理
ISO 50001:2018 – 能源管理系統
ISO 14001:2015 - 環境管理系統
ISO 14064-1:2018 – 溫室氣體查核
ISO 14067:2018 – 產品碳足跡
ISO 27001:2013 – 資訊安全管理系統
IECQ QC080000:2017 - 有害物質流程管理系統



從「環保3R」升級為「低碳競爭力」

透過低碳材料導入與循環回收技術，**岱稜正建立**兼具成本優勢與技術門檻的**綠色材料競爭力**，並**強化其在國際ESG供應鏈中的長期成長動能**

A



減少原生塑膠使用量

使用低碳PET載體

- 減碳約6%

B



增加回收塑膠使用量

使用回收PET膜作為載體

- 100%回收PET膜，不含原生塑膠
- 來源：100% 來自寶特瓶回收
- 減碳約30%

C



閉環回收系統

採用化學方式回收

將使用後的燙金箔，處理成樹脂，再將此樹脂加入新燙金箔產品的配方。

選擇岱稜，你值得擁有更永續的未來

包裝產業持續面臨永續挑戰，無論是法規面還是自主策略，

岱稜將不斷精進與尋找新解決方案，希望讓供應鏈、產業與環境都能永續共存。



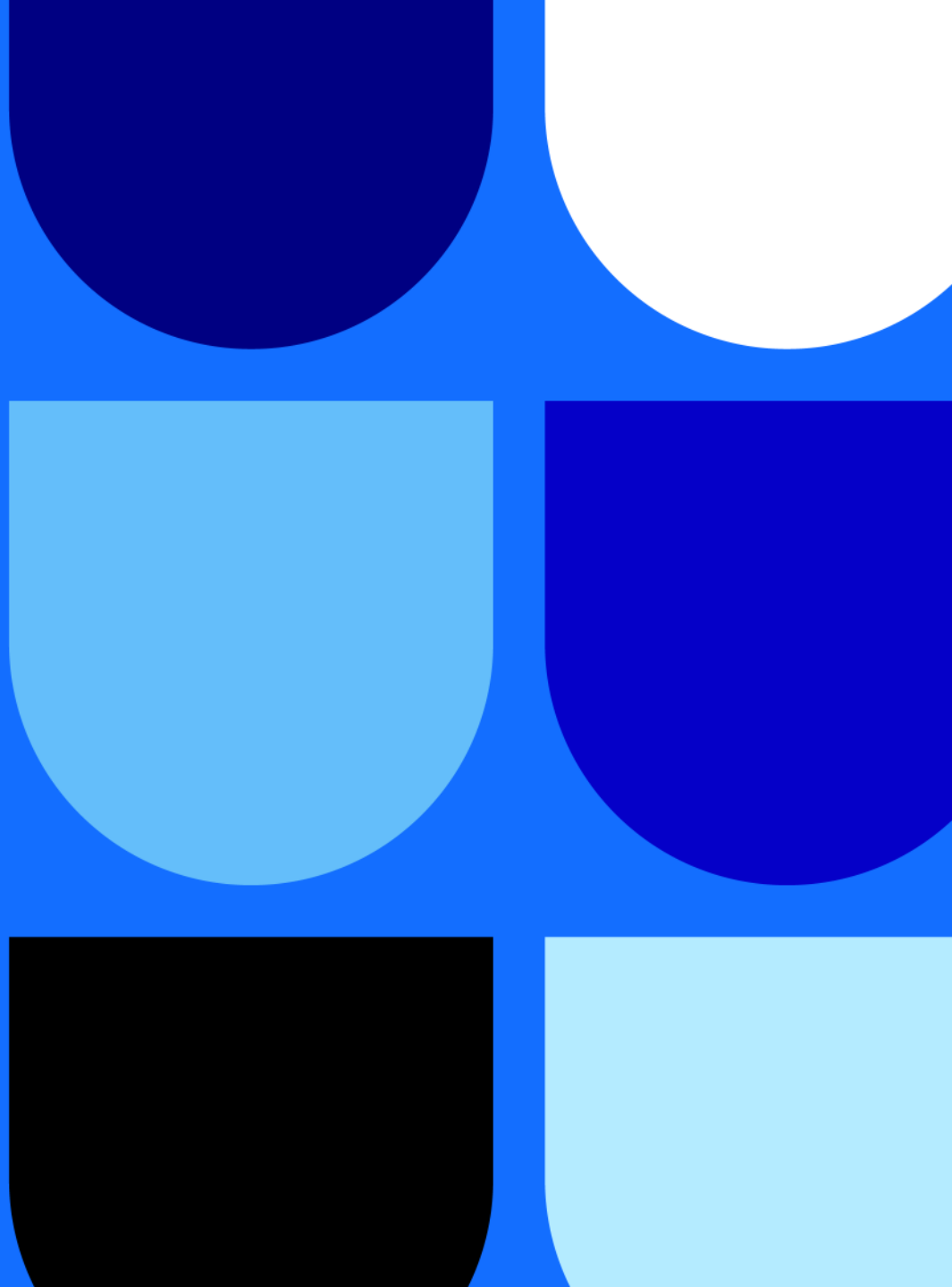
ecoVadis

榮獲 EcoVadis 銀級評等
在永續表現上位居全球企業前 16%



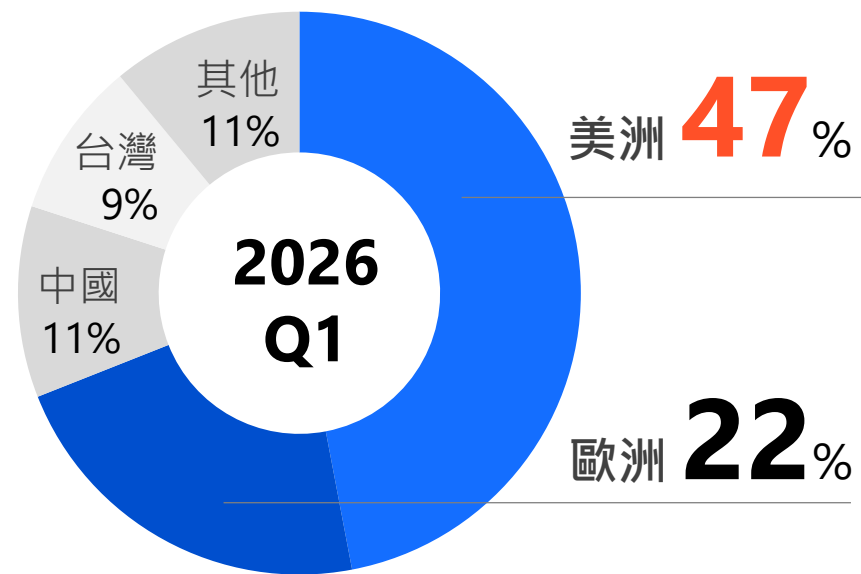
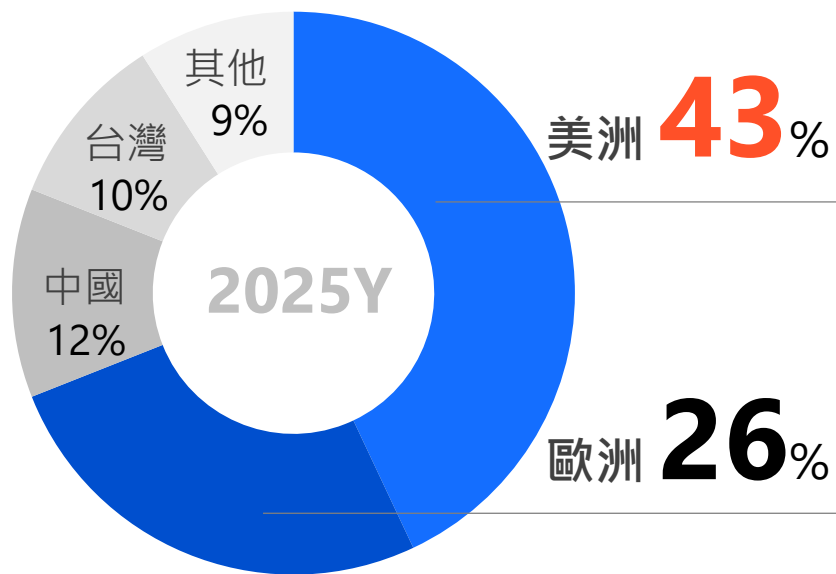
以回收燙金材料與寶特瓶製成的 Polo 衫
榮獲 2025 iF Design Award

2026下半年展望



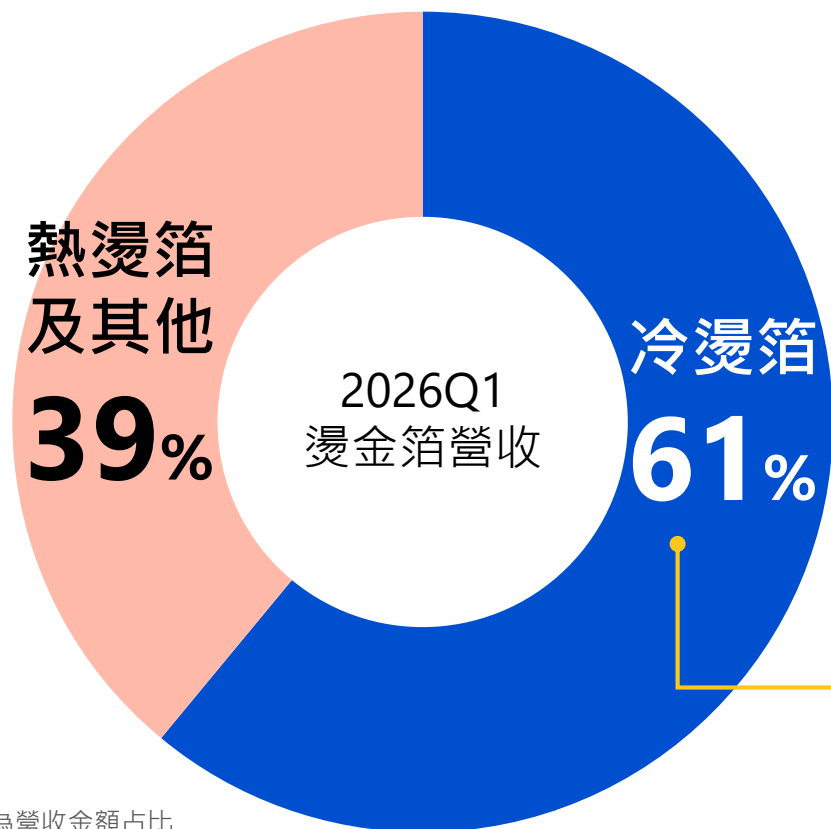
最近一季集團營收地區別分析

美洲地區營收佔比持續創高,2026Q1已達47%,
帶動2026Q1集團合併營收7.75億創歷年同期新高



燙金箔(VC)-冷燙營收占比持續拉 升,2026Q1已突破6成

2026Q1集團營收中，VC佔95%，OP佔5%



註：數值為營收金額占比

冷燙產項滲透市場：從2021年的48%一路攀升至61%，其中雷射產項成為近年獲利結構優化推手。

全球佈局

擁有**5**個生產基地，產品銷售至超過**70**個國家，
服務超過**4,000**家客戶

北美

營收占比達四成以上
持續發酵的高毛利市場

歐洲

波蘭子公司，**2025**正式對外營運，直攻德語區，持續深化歐洲通路布局

亞洲

於越南展開海外製造新據點，成本與關稅優惠，建立戰略盾牌

子公司
美國加州

子公司
美國麻州

子公司
波蘭

總部
台灣

子公司
馬來西亞

子公司
中國無錫

子公司 (設廠)
越南

2026年下半年展望

北美

既有客戶下單穩健，
成長動能延續

「UNIVACCO」品牌推展已
取得不錯之成效，雖**近期受
關稅及美伊戰爭影響衝擊毛
利率表現**，然近期**已啟動報
價調整進行因應**，期望能抑
制關稅衝擊不再擴大。

歐洲

波蘭子公司搭配經銷商
深化客戶服務

借助**北美市場**推廣的成功經
驗，持續推進波蘭子公司在
歐洲-**德語區**市場大型客戶布
局，近期已陸續取得部分目
標客戶訂單，搭配既有經銷
商強化在地客戶之服務，期
能為下半年的營運增添動能。

越南

藉由成本優勢拉升
歐洲之營運成長

越南子公司將成為集團**海外
製造據點**，藉由越南與多國
之關稅優惠/低製造成本/充
足人力等優勢將使海外市場
之推廣更具競爭力，預計於
2027上半年開始量產。

中國

子公司從製造廠轉型為
經銷商，持續提供差異化
產品服務

轉型後將有效降低固定營運
成本，更專注市場開發及客
戶服務，近期在布局多年的
品牌廠訂單明顯發酵，期能
為下半年的營運增添營運亮
點。

2026年下半年展望

北美

既有客戶下單穩健，
成長動能延續

「UNIVACCO」品牌推展已
取得不錯之成效，雖近期受
關稅及美伊戰爭影響衝擊毛
利率表現，然近期已啟動報
價調整進行因應，期望能抑
制關稅衝擊不再擴大。

歐洲

波蘭子公司搭配經銷商
深化客戶服務

借助北美市場推廣的成功經
驗，持續推進波蘭子公司在
歐洲-德語區市場大型客戶布
局，**近期已陸續取得部分目
標客戶訂單**，搭配既有經銷
商強化在地客戶之服務，**期
能為下半年的營運增添動能**。

越南

藉由成本優勢拉升
歐洲之營運成長

越南子公司將成為集團**海外
製造據點**，藉由越南與多國
之關稅優惠/低製造成本/充
足人力等優勢將使海外市場
之推廣更具競爭力，預計於
2027上半年開始量產。

中國

子公司從製造廠轉型為
經銷商，持續提供差異化
產品服務

轉型後將有效降低固定營運
成本，更專注市場開發及客
戶服務，近期在布局多年的
品牌廠訂單明顯發酵，期能
為下半年的營運增添營運亮
點。

2026年下半年展望

北美

既有客戶下單穩健，
成長動能延續

「UNIVACCO」品牌推展已取得不錯之成效，雖近期受關稅及美伊戰爭影響衝擊毛利率表現，然近期已啟動報價調整進行因應，期望能抑制關稅衝擊不再擴大。

歐洲

波蘭子公司搭配經銷商
深化客戶服務

借助北美市場推廣的成功經驗，持續推進波蘭子公司在歐洲-德語區市場大型客戶布局，近期已陸續取得部分目標客戶訂單，搭配既有經銷商強化在地客戶之服務，期能為下半年的營運增添能。

越南

藉由成本優勢拉升
歐洲之營運成長

越南子公司將成為集團海外製造據點，**藉由越南與多國之關稅優惠/低製造成本/充足人力等優勢將使海外市場之推廣更具競爭力，預計於2027上半年開始量產。**

中國

子公司從製造廠轉型為
經銷商，持續提供差異化
產品服務

轉型後將有效降低固定營運成本，更專注市場開發及客戶服務，近期在布局多年的品牌廠訂單明顯發酵，期能為下半年的營運增添營運亮點。

2026年下半年展望

北美

既有客戶下單穩健，
成長動能延續

「UNIVACCO」品牌推展已
取得不錯之成效，雖近期受
關稅及美伊戰爭影響衝擊毛
利率表現，然近期已啟動報
價調整進行因應，期望能抑
制關稅衝擊不再擴大。

歐洲

波蘭子公司搭配經銷商
深化客戶服務

借助北美市場推廣的成功經
驗，持續推進波蘭子公司在
歐洲-德語區市場大型客戶布
局，近期已陸續取得部分目
標客戶訂單，搭配既有經銷
商強化在地客戶之服務，期
能為下半年的營運增添動能。

越南

藉由成本優勢拉升
歐洲之營運成長

越南子公司將成為集團海外
製造據點，藉由越南與多國
之關稅優惠/低製造成本/充
足人力等優勢將使海外市場
之推廣更具競爭力，預計於
2027上半年開始量產。

中國

子公司從製造廠轉型為
經銷商，持續提供差異化
產品服務

轉型後將有效降低固定營運
成本，更專注市場開發及客
戶服務，**近期在布局多年的
品牌廠訂單明顯發酵，期能
為下半年的營運增添營運亮
點。**

免責聲明

本文件所包含之「前瞻性陳述」，並非也不包含本公司之財務預測。其中，包括但不限於本公司對未來可能發生之所有業務活動、事件或發展之陳述，係基於本公司對未來營運之各種假設，惟諸多因素，包括但不限於政治、經濟及市場環境、甚或天災人禍等不可抗力因素，無法控制，故實際經營結果可能會因該等假設因素劇烈變化而與本資料所陳述內容產生重大差異。

本文件不得視為買賣有價證券或其他金融商品的要約或要約之引誘。



UNIVACCO

Stay
Vibrant.