



岱 稜 科 技  
企業永續報告書

# 2023

R E P O R T



U N I V A C C O T E C H N O L O G Y I N C .

01

## 關於本報告書

04

02

企業永續發展委員會  
主席的話

08

03

## 永續治理

|          |    |
|----------|----|
| 永續關鍵績效   | 12 |
| 承諾       | 13 |
| 呼應全球永續發展 | 14 |

04

重大性主題及  
利害關係人

|             |    |
|-------------|----|
| 重大性主題及利害關係人 | 16 |
|-------------|----|

05

## 公司治理

|             |    |
|-------------|----|
| 關鍵成果        | 26 |
| 治理架構        | 27 |
| 經營績效        | 37 |
| 創新發展與智財權保護  | 43 |
| 產品品質管理      | 50 |
| 資訊安全與個人資料保護 | 54 |
| 客戶關係管理      | 56 |
| 永續供應鏈管理     | 62 |
| 風險管理        | 71 |
| 法規遵循        | 75 |
| 商業道德        | 78 |

06

綠色生產與  
環境保護

|             |     |
|-------------|-----|
| 關鍵成果        | 82  |
| 氣候變遷策略與能源管理 | 83  |
| 廢棄物管理       | 101 |



07

員工關係及  
社會參與

|           |     |
|-----------|-----|
| 關鍵成果      | 110 |
| 最佳職場      | 111 |
| 人權        | 126 |
| 勞雇關係與友善職場 | 130 |
| 人才培育與教育訓練 | 133 |
| 社會參與      | 139 |
| 職業安全衛生    | 142 |

08

## 附錄

|                     |     |                     |     |
|---------------------|-----|---------------------|-----|
| 附錄1：GRI 索引          | 152 | 附錄3：永續發展關鍵績效指標量化彙整表 | 156 |
| 附錄2：SASB 資源轉化行業揭露準則 | 155 | 附錄四：查證聲明書           | 163 |





Hot  
Stamping  
Foil

Univoco

**EAST  
ISLAND**  
SINGLE MALT  
WHISKY

AGED  
**21** YEARS

70 cl e

40% vol

01

2 0 2 3  
ESG  
REPORT

關於  
本報告書



UNIVACCO

ABOUT THIS REPORT



## 關於本報告書

岱稜科技股份有限公司(以下稱岱稜科技、岱稜、本公司)為實踐企業社會責任，並促成經濟、環境及社會之進步，以達成永續發展之目標。堅持取之社會，用之於社會的宗旨來經營企業，落實企業社會責任，傳遞著「誠信、務實、感恩、惜福」的岱稜人精神。岱稜科技自2014年開始，每年出版企業永續報告書，彙整前一年度於公司治理、綠色生產與環境保護、員工關係及社會參與等企業社會責任主要面向的活動、進展及具體績效。同時也積極呼應聯合國所訂定的17項全球永續發展(Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs)，並在公司治理、綠色生產與環境保護、員工關

係及社會參與3個章節中與岱稜具體實踐的專案做廣義的對應。前次發行時間為2023年9月，本次發行時間為2024年8月。



### 報告範疇

本報告書以中文版發行為主，主要為岱稜科技在台灣台南各廠區製造據點(不含海外據點或子公司)，涵蓋範圍為2023年1月1日至2023年12月31日止。岱稜科技經營發展與利害關係人相關的重要永續經營議題，內容著重於本公司具重大的議題，而次要與一般議題部分，則以連帶說明當年度的活動。報告範疇的設定，報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈並無任何重大變化。報告範疇與前一報告期間相比並無顯著差異，亦無重編事項。

為善盡與注重利害關係人溝通，本報告書透過系統化的分析模式，2023年確實了解、鑑別及揭露各類利害關係人關注的永續議題。揭露的數據係來自岱稜科技自行統計與調查結果；財務報表的數字均以集團合併數說明，財務數據皆經由安永聯合會計師事務所查帳確認，除特別註明外皆以新台幣表達，環保安全衛生的績效則以國際通用的

指標表達；法令規定檢測之數據，均經由第三公正機構量測或認證，並以一般慣用的數值描述方式呈現。

### 報告架構

本報告書內容架構參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行之GRI 2021準則進行符合報告以及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)資源轉化行業編制；為提供閱讀者可信賴之公開資訊，本報告書通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)外部保證作業，並符合AA1000 AS標準Type I 中度第三方保證。

## 關於岱稜

公司名稱

**岱稜科技股份有限公司**  
UNIVACCO TECHNOLOGY INC.

成立日期

1990.08.29

董事長

蔡國龍

資本總額

9.40916 億元

營業總額

24.59 億元

員工人數

487人 2023年台南所有員工及海外台幹

台南各廠地址

- 總部/台南市麻豆區麻柚路383號(VC1廠)
- 台南市麻豆區麻柚路381號(VC1廠)
- 台南市麻豆區麻柚路301號(VC2廠)
- 台南市麻豆區麻柚路303號(VC3廠)
- 台南市麻豆區麻柚路251號(VC4廠)
- 台南市麻豆區麻佳路二段57號(OP1廠)

主力產品

(2023年生產數量資料請參閱本公司年報)

- **燙金箔**(產品數量佔比99.6%)  
熱燙箔、冷燙箔、數位燙金箔、其他功能性燙金箔
- **光學材料**(產品數量佔比0.4%)  
保護膜、封裝膠帶、醫療膠帶

## 價值鏈之關聯性

燙金箔產業上、中、下游關係大致可分為上游材料公司、中游真空蒸鍍製造商及下游燙金廠或印刷廠。岱稜科技以聚對苯二甲酸乙二醇酯(PET)、延伸性聚丙烯(OPP)原膜為材料，將化學廠原料進行混合，研發產生獨特之樹脂配方進行塗佈，透過真空蒸鍍的金屬細緻奈米級平坦度處理技術，實現高亮度金屬光澤表現。經燙印流程後，產品廣泛被燙印於各式標籤與包裝，遍及食衣住行育樂各類應用產品。



# 01 | 關於本報告書

## 燙金箔與應用

### 熱燙箔

#### H O T STAMPING

傳統燙金使用的熱燙箔，是紙張表面裝飾的推薦方案，從光滑、塗佈紙張、輕塗紙張、紋理紙張到乾燥紙張、粗糙紙張等各式國內外紙類，或是覆膜類、PVC人造皮革等底材，袋稜均有對應的高品質熱燙箔產品，可完美展現中大面積的燙金飽滿度、或清晰的細線小字，備有豐富的金屬色系及雷射圖案，滿足各式設計需求，在酒類標籤、食品包裝等多元應用上，廣受終端品牌青睞。

### 冷燙箔

#### C O L D TRANSFER

突破傳統燙金的燙印方式與印刷效率限制，與多數熱燙箔適用於印刷後燙金不同，冷燙箔可滿足燙金後印刷，在燙金上疊色後，營造數以千計的彩金效果，加上燙金與印刷一次連線完成，大幅縮短印製時間，套印對位精度高，大量應用於日用品、彩妝品、食品等快速消費品(FMCG)產業的包裝外盒與標籤。袋稜冷燙產品線齊全，可滿足市面常見的冷燙印刷單元，涵蓋鎖定標籤應用的窄幅冷燙箔與大量應用於包裝、海報、印刷品的平版冷燙箔。

### 其他燙金箔

#### O T H E R

針對不同印刷機台、不同燙印底材，袋稜均有完善的產品組合可供選擇，包含因應新型數位印刷機而生，可實現少批量甚至是一張就能印的數位燙金箔，可於玻璃、塑膠上燙金的功能性燙金箔亦大受市場青睞。

## 聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，  
歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

### 連絡人

袋稜科技股份有限公司 企業永續發展委員會 徐英勝

### 總部地址

721013台南市麻豆區麻柚路383號

### 電話

06-5703853\*1066

### 傳真

06-5102727

### 電子郵件

3303HR@univacco.com

### 公司網站

www.univacco.com.tw



# 02

## 2 0 2 3 ESG REPORT

企業永續  
發展委員會  
主席的話



UNIVACCO

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN OF THE  
CORPORATE SUSTAINABILITY  
COMMITTEE





## 企業永續發展委員會主席的話

致關心岱稜科技永續經營的夥伴們：

在這個充滿挑戰與機遇的2023年，走過疫情緊接而來的是高通膨對全球經濟的衝擊至今尚未完全消彌，然而烏俄戰爭的僵化、以巴戰爭的逐漸擴大及兩岸緊張情勢升溫等，都為企業經營增添許多無法掌控的變數。面對整體經濟不友善的局面，岱稜始終秉持永續經營的理念，不斷努力實現公司的使命與願景，致力提升「產品三大核心技術」及推廣「自有品牌UNIVACCO」，使全年獲利表現依舊繳出近十年次高的亮眼成績，這都要感謝公司全體同仁的辛勤付出，同時這也是股東、供應商夥伴與客戶持續支持的成果。

全球風險趨於多元化，因此如何保持成長的韌性與動能，是企業面臨最大的挑戰，我們持續以更高的ESG衡量標準來檢視自己，並落實2030年的永續發展策略，全方位深耕ESG三大面向，以求謹慎應對變化確保與時俱進。在環境面的部份，為了提升管理品質並與國際規範接軌，2023年台灣所有生產廠區通過ISO 14064-1溫室氣體排放、ISO 50001能源管理第三方查證，持續進行內部能源使用的分析與管控，落實綠色製造之責任，積極減少溫室氣體排放以因應氣候變遷的挑戰；在社會面的部份，岱稜的企業文化以人為本，積極推動多元、平等與包容的工作環境(Diversity, Equity, and Inclusion, DEI)，並持續打造一個「快樂、希望、學習成長及安全」的最佳職場，以岱稜人為榮；在公司治理面的部份，積極遵循國際趨勢並確切落實確保公司穩健的長期發展，並縝密妥善評估全球挑戰和創新機會可能造成的衝擊，使公司治理更具韌性。

2024年岱稜首次參與EcoVadis全球供應鏈評鑑即榮獲銀獎認證，體現了我們實踐永續發展所做的持續努力。未來，也將發揮岱稜的影響力，與供應商夥伴協同合作發展循環經濟產業模式，創造供應鏈對環境和社會的正向影響力，共同提升永續韌性能力，落實企業社會責任與永續發展理念。

執行長暨企業永續發展委員會主席

李顯昌





Facing the global trend of green and low-carbon, **UNIVACCO** continues to build green competitiveness, integrates circular economy into product design

03

2 0 2 3  
ESG  
REPORT

永續治理

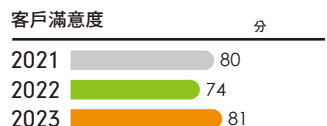
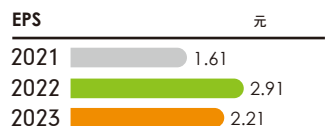


UNIVACCO



## 3.1 永續關鍵績效

### GOVERNANCE 公司治理

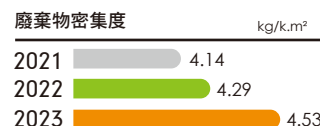
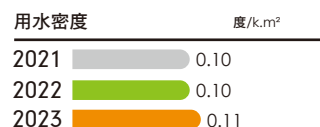
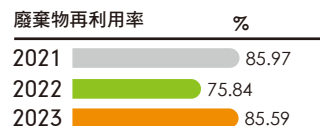
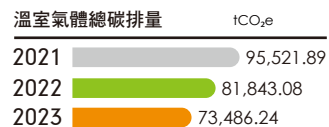


董事會  
成員數  
9人



台灣  
員工數  
487人

### ENVIRONMENTAL 環境保護

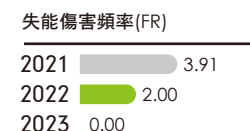
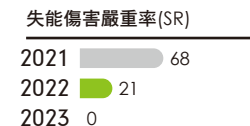
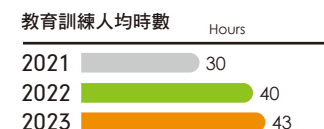
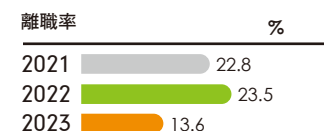
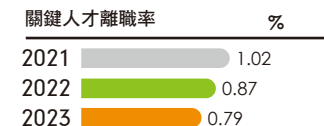
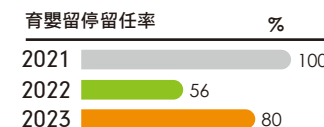


2023  
總碳排放量  
73,486.24  
tCO<sub>2</sub>e/年  
ISO 14064-1:2018



節電措施  
節省用電  
度數  
74.9 萬度

### SOCIAL 社會責任



女性  
主管職  
比例  
13%



勞資爭議  
事件  
0件

## 3.2 承諾

### 3.2.1 永續承諾

「誠信、務實、感恩、惜福」是岱稜科技自成立迄今所奉行的核心價值。在追求企業永續發展及佈局全球的同時，堅守誠信、務實的正道原則，具體實踐感恩、惜福的營運理念，積極創造企業價值、健全公司治理，理解與回應利害關係人的需求，並落實推動永續環境，察覺及支持社會期待。岱稜科技承諾將持續發揮正向影響力，與整體社會共同創造一個更快樂、更平等、更加相互扶助、學習成長的環境與生活。

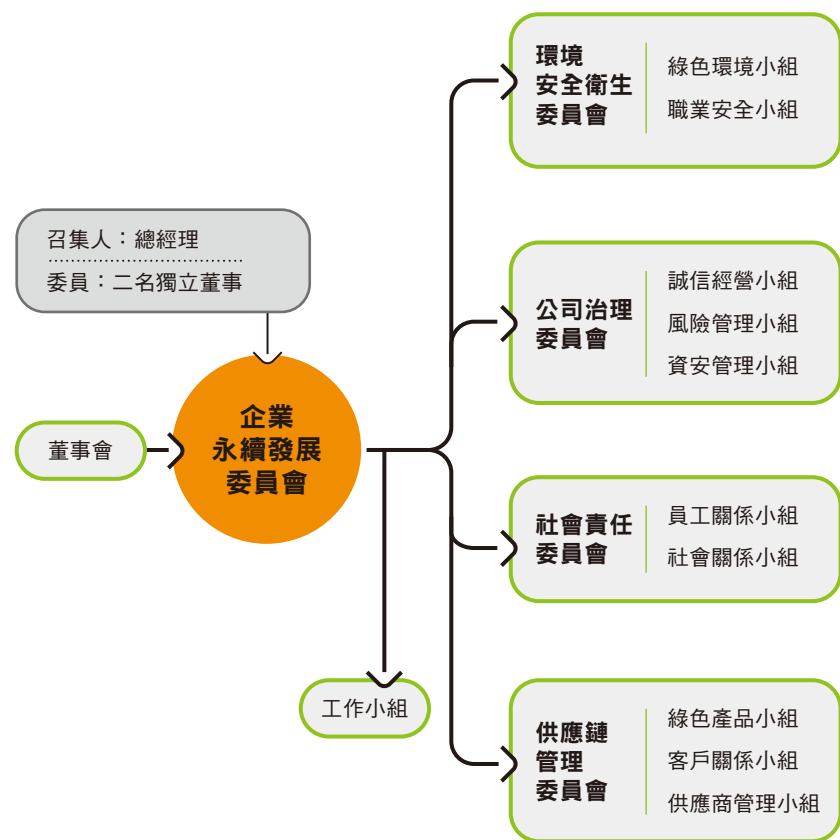
岱稜科技於營運過程中，承諾遵循的行為準則包括：

- 遵守國家法律規範，落實誠信經營
- 戮力於營運發展，持續創造價值
- 提供安全、平等、健康、進步的從業環境
- 尊重同仁意見，維持和諧的勞資關係
- 積極推動教育訓練，協助同仁學習成長
- 持續提升環境保護措施，落實節能減碳、清潔生產
- 致力發展友善環境產品、帶動綠色供應鏈及積極採購綠色產品
- 協助供應商、承攬商等合作夥伴改善體質並共同成長
- 關注與支持社會需求，與社會共榮共存

### 3.2.2 永續治理組織

為持續推動永續經營與強化公司治理，實踐永續發展之統籌管理，岱稜科技於2021年成立隸屬於董事會下之「企業永續發展委員會」，合併原有「企業社會責任委員會」，持續針對經濟、環境與社會議題等推動結果進行整合，並在年度企業永續報告書編製完成後，將當年度執行所有利害關係人之檢視，鑑別出對公司影響較大之經濟、環境和社會主題及其衝擊、風險和機會等評估結果及相對應之管理對策，呈報董事會並發佈於公司官網，提供利害關係人相關資訊；另外同時利用廠內公告及入口網站公告欄位向員工宣導企業責任相關活動及員工行為準則。

### 企業永續發展委員會組織圖



### 3.3 呼應全球永續發展

聯合國於2015年通過永續發展目標(Sustainable Development Goals, 簡稱SDGs), 訂立了17項攸關全球永續發展的議題及目標。

岱稜科技深切認同SDGs的迫切性與當責性, 亦期望能在岱稜營運模式及所屬價值鏈當中, 實現相關的SDGs, 故在了解SDGs及其子目標後, 配合岱稜科技永續政策與願景,

及依現有基礎下, 如何有機會帶來進一步的實質改變為思考方向, 期望能為SDGs做出貢獻, 2023年經過企業永續發展委員會討論並決議, 聚焦8項鏈結SDGs作為岱稜未來重點發展方向。

#### 2023年聚焦SDGs項目

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

#### 健康與福祉

##### 健康與安全職場

- 3.d員工健康率99%

#### 性別平等

##### 保障勞工權益

- 5.1育嬰留停復職率80%; 復職一年後留任率80%

#### 就業與經濟成長

##### 產學合作

- 8.b產碩合作專班獎助3名, 參與執行企業專案3件
- 3.3失能傷害嚴重率0
- 3.3承攬商施工事件0件
- 3.3失能傷害頻率0.00

#### 責任消費與生產

##### 綠色產品/綠色採購/廢棄物管理

- 12.a友善環境產品開發累計15件 (基準年為2023年)
- 12.a友善環境產品通過認證4件
- 12.6友善環境產項銷售比例41%
- 12.5單位生產面積廢棄物產出量較2020年減少0.65%
- 12.5單位生產面積產出廢膜較2020年減少18.21%
- 12.5單位生產面積產出廢膠較2020年增加0.62%
- 12.5廢棄物再利用率較2020年增加8.38%
- 12.7資訊類產品&庶務類產品綠色採購100%
- 12.a通過IECQ QC 080000第三方驗證

#### 教育品質

##### 適才教育訓練

- 4.4每人訓練時數43小時
- 4.c累計49門內部KM數位學習課程
- 4.4緊急應變演練通過534人次

#### 可負擔能源

##### 提升能源使用效率

- 7.3用電密度較2020年減少1.27%
- 7.3用水密度較2020年減少9.71%
- 7.a太陽能發電42.45萬KW

#### 減少不平等

##### 保障勞工權益

- 10.3違反勞動及人權法令事件0件
- 10.3勞動爭議事件0件
- 10.2身心障礙5人
- 10.3勞資會議/每季, 案件處理改善率100%

#### 氣候行動

##### 溫室氣體減量與節能

- 13.3節電率3.13%
- 13.3溫室氣體單位生產面積排放量較2020年減少6.2%

2 0 2 3  
ESG  
REPORT

重大性主題  
及  
利害關係人

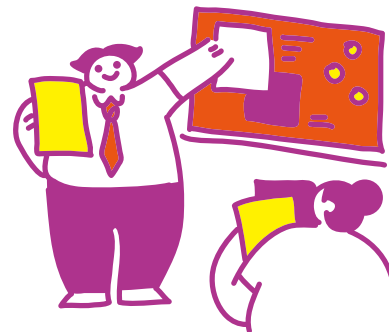


UNIVACCO



## 重大性議題及利害關係人

岱稜參考GRI準則與AA 1000當責性原則標準，以包容性、重大性、回應性、衝擊性四大原則，辨識重大性議題，並依循GRI通用準則2021版，進一步評估重大性議題在經濟、環境、人權方面衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，也是本報告書揭露資訊的基礎。



### STEP 01

#### 了解組織脈絡

## 6 大類利害關係人

### 利害關係人 鑑別

依循AA 1000 SES (Stakeholder Engagement Standards, SES)利害關係人議合原則的五個面向：影響力、關注度、責任、依賴性和多元觀點，考量對營運影響的重要性與相關性，歸類為員工、股東/投資人/金融機構、企業客戶、供應商、政府機關、社區與社團團體居民等六大類利害關係人。

## 5 大類永續議題來源

### 永續議題 蒐集

參考GRI之永續性報導準則、ISO 26000社會責任標準指引、永續會計準則委員會行業準則(SASB)、聯合國永續發展目標(SDGs)、氣候相關財務揭露(TCFD)等永續標準與規範，作為永續議題蒐集基礎。

## 16 項永續議題

### 永續議題 收斂

2023年由企業永續發展委員會、外部專家顧問意見，更新並列舉各類永續議題及進行收斂。

## STEP 02 鑑別實際及潛在衝擊

02

透過盤點公司營運活動與商業關係中對經濟、環境和人群(包含人權)造成或促進的實際、潛在的正負面衝擊，並透過描述以定義衝擊可能發生之型態、位於價值鏈之部位。

衝擊盤點來源包含各管理系統、政府機關法規、市場趨勢或風險管理相關文件，以及蒐集利害關係人意見的管道，包含問卷、申訴機制等。

針對衝擊進行清點相對應的管理政策、執行措施，預防衝擊發生的相關作為，或補救衝擊發生影響的減緩程序。

## STEP 04 排定最顯著衝擊的優先報導順序

04

企業永續發展委員會檢視步驟3結果，並依據國際標竿分析、永續趨勢、利害關係人關注程度等因素，選定12項關注的永續議題作為本年度重大性議題，相較前一報告期之重大議題總數由10項增加至12項，於社會面增加「人才吸引與留才」議題，於公司治理面增加「風險管理」議題，各主題報導要求於本報告書說明重大性議題的因應策略、短中長期目標、成果績效及管理方針。

## STEP 03 評估衝擊的顯著程度

03

岱稜科技鑑別在組織的活動和業務關係中對治理經濟、環境和人的實際和潛在衝擊，包括對人權的衝擊，並且針對16個岱稜科技相關主題，由企業永續發展委員會進行衝擊分析，針對16項永續議題依據衝擊的嚴重程度及發生可能性進行評估實際及潛在負面衝擊的顯著性，衝擊的嚴重程度、發生可能性各分為1~5分，乘積大於15分之衝擊代表其具有顯著性，共計9項永續議題。



## 重大性議題衝擊說明及管理方針

E 環境 S 社會 G 公司治理

|                   | 重大議題<br>公司治理<br>與營運<br>ESG - G               | 重大議題<br>創新發展與<br>智財權保護<br>ESG - G            | 重大議題<br>產品品質<br>與安全<br>ESG - G               | 重大議題<br>資訊安全與<br>個人資料保護<br>ESG - G                 | 重大議題<br>客戶關係<br>管理<br>ESG - G                                    | 重大議題<br>永續供應鏈<br>管理<br>ESG - G                                       |
|-------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 對價值鏈<br>的<br>衝擊熱點 | ● 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用 | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用 | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用 | ● 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>● 下游—<br>客戶使用       | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>● 下游—<br>客戶使用                     | ● 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>● 下游—<br>客戶使用                         |
| 對營運<br>的<br>重要性   | 透明健全的公司治理令組織發展得以有序運作，並確保各利害關係人之權益能最大化        | 積極於設計端導入永續思維，降低產品對環境衝擊，是公司競爭力的核心關鍵           | 建立全面品質系統並推行持續改善活動，增加產品穩定性減少無謂成本耗費，進而提升公司營運績效 | 建立完備資訊安全管理系統，確保公司機密與客戶商業秘密、個人資料不外洩，強化組織對資安事件與威脅之韌性 | 企業核心競爭力來源於與客戶建立永續而密切的合作關係。經由企業永續經營與社會責任管理系統持續深化客戶信賴，滿足客戶的需求並獲得認同 | 供應商為公司重要的合作夥伴，協助供應商提升勞工、健康與安全、環境、倫理規範及管理五大面向，共同落實供應鏈永續管理，促進產業共榮共好之願景 |
| GRI 準則<br>特定主題    | GRI 201                                      |                                              | GRI 416                                      | GRI 418                                            | GRI 417                                                          | GRI 308<br>GRI 414                                                   |
| 對應SASB<br>準則      |                                              |                                              |                                              |                                                    |                                                                  | RT-IG-440a.1                                                         |
| 揭露章節              | 5.2治理架構                                      | 5.4創新發展與智財權保護                                | 5.5產品品質管理                                    | 5.6資訊安全與個人資料保護                                     | 5.7客戶關係管理                                                        | 5.8永續供應鏈管理                                                           |

續下頁—

# 04 | 重大性議題及利害關係人

續上頁 -

E 環境 S 社會 G 公司治理

|                | 重大議題<br>風險管理<br>ESG - G                                                        | 重大議題<br>誠信與法遵<br>ESG - G                                   | 重大議題<br>氣候變遷策略與能源管理<br>ESG - E                                                                | 重大議題<br>廢棄物管理<br>ESG - E                     | 重大議題<br>人才吸引與留才<br>ESG - S                   | 重大議題<br>職業安全衛生<br>ESG - S                            |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 對價值鏈的衝擊熱點      | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用                                   | ● 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>● 下游—<br>客戶使用               | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用                                                  | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用 | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用 | ○ 上游—<br>原料階段<br>● 公司<br>營運<br>○ 下游—<br>客戶使用         |
| 對營運的重要性        | 風險管理對於企業維持穩定生產意義深遠，有效的風險管理可使企業充分了解面臨的風險、其性質和嚴重程度，及時採取措施避免或減少風險，並在遭遇損害時迅速恢復營運能力 | 建立誠信經營之企業文化及落實法規遵循，以公平、誠實、守信及透明等原則從事商業活動，讓組織避免任何違反法律善盡應負義務 | 因應氣候變遷多元且複雜的影響，積極管理氣候相關風險與機會以強化營運韌性；面對製造用電規模、能源轉型趨勢及國家能源政策的影響，持續強化能源效率及穩定來源，導入節能減碳措施，邁向低碳轉型目標 | 持續推動製程技術改善、落實低污染管理，並預防污染帶來的風險                | 提供員工公平完善的薪酬福利與政策，使人力穩定並具人才吸引力，造就公司之競爭力       | 員工健康與職場安全係企業永續發展的基礎，岱稜依循國際標準打造能讓員工安心的工作環境，確保高效率的營運表現 |
| GRI 準則<br>特定主題 |                                                                                |                                                            | GRI 302<br>GRI 303<br>GRI 305                                                                 | GRI 306                                      | GRI 401<br>GRI 404<br>GRI 405                | GRI 403                                              |
| 對應SASB<br>準則   |                                                                                |                                                            | RT-IG-130a.1                                                                                  |                                              |                                              | RT-IG-320a.1                                         |
| 揭露章節           | 5.9風險管理                                                                        | 5.10法規遵循<br>5.11商業道德                                       | 6.2氣候變遷策略與能源管理                                                                                | 6.3廢棄物管理                                     | 7.2最佳職場                                      | 7.7職業安全衛生                                            |

## 利害關係人溝通

岱稜以利害關係人的本質、關心的議題以及議合的目的為考量，選擇不同的方式進行利害關係人議合，並每年一次將與各利害關係人溝通情形報告至董事會。



### 員工

#### 對岱稜的意義與重要性

員工為岱稜永續發展最重要的夥伴，除持續提供員工更好的勞動條件，具市場競爭力的薪酬及福利制度外，並秉持著岱稜『感恩惜福』的企業文化，尊重與關懷照顧員工，打造幸福企業，以吸引優秀人才加入，讓員工充份發揮潛能與公司並肩前行，方能創造更大的營運績效。

聯絡窗口 李小姐 [3303HR@univacco.com](mailto:3303HR@univacco.com)



### 股東 投資人 金融機構

#### 對岱稜的意義與重要性

岱稜支持負責任的投資回報原則，致力維護所有股東/投資人/金融機構權益，並以追求投資利益最大化為重要目標。

聯絡窗口 王小姐 [IR@univacco.com](mailto:IR@univacco.com)



### 企業 客戶

#### 對岱稜的意義與重要性

岱稜為客戶提供高品質、更永續的產品與服務，以讓客戶滿意為首要原則，追求雙贏，與客戶共榮。

聯絡窗口 陳小姐 [sales@univacco.com](mailto:sales@univacco.com)



### 供應商

#### 對岱稜的意義與重要性

岱稜提供公平合理的合約條件，與供應商共同追求產品品質之最佳化，並健全供應商管理機制，以降低經營風險及成本。

聯絡窗口 徐先生 [3303HR@univacco.com](mailto:3303HR@univacco.com)



### 政府 機關

#### 對岱稜的意義與重要性

岱稜於營運過程除遵守政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。

聯絡窗口 呂先生 [3303HR@univacco.com](mailto:3303HR@univacco.com)



### 社區與社團 團體居民

#### 對岱稜的意義與重要性

岱稜嚴格控管營運活動對周圍環境之衝擊，並致力與當地社區和諧共存。

聯絡窗口 徐先生 [3303HR@univacco.com](mailto:3303HR@univacco.com)



## 利害關係人反應的意見彙整

|         | 員工                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 企業客戶                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溝通平台與頻率 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 策略規劃會議(年)：公司策略目標及執行展開規劃</li> <li>● 員工問卷調查(每兩年)：透過問卷調查員工滿意度，持續改善創造友善職場</li> <li>● 經營管理階層雙向溝通(月)：課長級以上主管與高層溝通會議</li> <li>● 內部網路訊息系統(不定時)：透過內部網路公告並提供員工查詢相關資訊</li> <li>● 勞資會議：員工大會(月)、員工座談會(季)、福委會議(不定期)向公司提出建議及促進勞資關係</li> <li>● 新人關懷面談、員工信箱、人資專線、員工意見反應(不定期)</li> <li>● 能力管理發展會議：針對關鍵單位與關鍵職務的工作說明書與能力評鑑落差，展開OJT專業能力培訓發展規劃藍圖，並追蹤執行IDP計劃</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 問卷調查(不定期)</li> <li>● 客服網路信箱(不定期)</li> <li>● 客戶滿意度調查(年)</li> <li>● 企業官方網站(不定期)</li> <li>● 企業永續報告書(每年)</li> <li>● 參與產業相關國際展覽，直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期)</li> <li>● 客戶拜訪、客戶會議(不定期)</li> </ul>                                                               |
| 主要溝通議題  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工福利</li> <li>● 人才吸引與留才</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產品品質與安全</li> <li>● 客戶關係管理</li> <li>● 友善環境產品設計</li> </ul>                                                                                                                                                                                         |
| 後續的回應   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 福委會為促進員工福祉，事業單位每月營收總額提撥比例由原本0.05%提高至0.08%，2024年員工聚餐、生育補助等皆提高補助金額</li> <li>● 為釐清員工於績效獎酬的認知差異，安排個別面談，說明績效和晉升發展制度</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 不定期更新產品品質與安全之相關規定，確保產品開發方向及供應鏈來源符合產品品質及安全標準，並於出貨前提供客戶所需的產品品質與安全認證，包括無毒、食品安全包裝、包裝安全、玩具安全等認證</li> <li>● 每年透過客戶滿意度調查不斷強化客戶服務及透過不定期的拜訪與溝通，與客戶保持緊密聯繫，加強夥伴關係，創造雙贏佈局</li> <li>● 每年發行企業永續報告書，並向客戶展示公司推動永續管理議題之具體實績，並不定期與客戶確認市場需求及溝通友善環境產品設計需求</li> </ul> |

# 04 | 重大性議題及利害關係人

續上頁－

|         |  <div>股東 / 投資人<br/>金融機構</div>                                                                                                                               |  <div>供應商</div>                                      |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溝通平台與頻率 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 法說會(不定期)</li> <li>● 公開資訊觀測站：依規定做相關財報公告(季)、重大訊息公告(不定期)及定期公佈營運概況資訊(月/季)</li> <li>● 股東大會(年)：依規定編製股東會年報</li> <li>● 官網設立投資人關係專區/ESG永續發展專區(不定期)：所有利害關係人可隨時點閱了解公司營運績效、公司治理與永續經營推動方向及運作成果</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業官方網站(不定期)</li> <li>● 供應商大會(不定期)</li> <li>● 供應商拜訪/會議(不定期)</li> <li>● 供應商稽核及訪談(不定期)</li> </ul> |
| 主要溝通議題  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司毛利率逐季攀升之原因</li> <li>● 區域別銷售是否受到通膨及戰爭等因素影響</li> <li>● 空污費訴訟相關進度及公司現階段之情形</li> <li>● 公司在ESG方面是否有研發相關產品因應市場所需</li> </ul>                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 永續供應鏈管理</li> <li>● 產品品質與安全</li> <li>● 誠信與法遵</li> <li>● 創新發展與智財權保護</li> </ul>                   |
| 俗稜的回應   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 毛利率主要受惠於北美市場接單暢旺優化產品銷售組合及外銷匯率助攻，且下半年訂單拉貨逐漸回溫，生產稼動率拉升所致</li> <li>● 公司主力銷售市場為歐美，其中北美市場接單穩定逆勢成長；惟歐洲市場確實受到通膨及戰爭衝擊營收下滑較多</li> <li>● 空污費計算爭議目前尚處於法院審理階段，公司持續釐清爭取中；同時各廠也陸續取得100%密閉收集核准，有效減少計算爭議</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 每年定期舉辦供應商大會以及不定期的供應商稽核，宣達永續供應鏈管理策略與目標，持續鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式，透過雙方議合強化合作關係，共創企業永續經營</li> </ul>  |

續下頁－

續上頁 -

|                     | 政府機關                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 社區與<br>社團團體居民                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 溝通<br>平台<br>與<br>頻率 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之研討會(不定期)</li> <li>● 管理系統法規鑑別(不定期)</li> <li>● 公文往來、專案討論會、公開資訊(不定期)</li> <li>● 公協會溝通平台(不定期)</li> </ul>                                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 設置聯絡窗口及信箱(不定期)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 主要<br>溝通<br>議題      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠區之密閉收集改善</li> <li>● 新設RTO之補助說明</li> <li>● 鍋爐碳捕捉之設置討論</li> <li>● 塗佈區、調配區、鍋爐區之危險區域劃分後之防爆電氣改善</li> </ul>                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 塗佈機、分條機等之防捲夾改善</li> <li>● 廠區公共危險物品場所之變更暨申請問題</li> <li>● 誠信與法遵</li> <li>● 社會參與</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 後續<br>的<br>回應       | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 目前廠區已取得核准「100%密閉收集」之廠區為VC1/VC2/VC3廠；另OP1廠之密閉收集問題，持續向環保局進行溝通說明</li> <li>● 針對新設RTO部分，已於2024年1月4日至環保局召開「審查會」，原則上同意我司之設置；針對審查會會議之需補充事項，則於2024年1月19日將回覆內容行文至環保局；目前待意見之回覆</li> <li>● 為執行減碳策略，本公司與東海大學合作於鍋爐管道執行碳捕捉；每次捕捉時間以不超過1個月為限，並進行記錄</li> <li>● (1)塗佈區及調配區之防爆電氣改善(磅秤等)，將預計於2024年4月底前完成改善；另針對無法改善之塗佈</li> </ul> | <p>機電控箱，除加大正壓外，同時委請長榮大學團隊至塗佈區執行FDS模擬，以科學方法進行呈現，此部分預計2024年7月完成</p> <p>(2)鍋爐區之防爆電氣改善，已委請台科大團隊至廠評估通風改善，以降低危險區域之等級，預計2024年7月完成改善，後續再重新進行劃分危險區域</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠區塗佈機及分條機等捲夾設備，已於2023年7月正式發包，預計2024年3月底完成各廠區之改善</li> <li>● (1)針對VC4廠室內儲存場所之變更(增加溶劑及染料純放量)，已於2023年12月提出變更申請，目前消防局第二大隊審查中</li> <li>● (2)針對各廠塗佈區之一般處理場所申請(既設)，已委請消防設備師先針對VC3廠提出改善規劃，預計2024年下半年度進行改善及申請</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 積極參與當地相關活動及會議，建立良好溝通管道與關係，發展社會回饋，提升企業正面影響力</li> </ul> |



2 0 2 3  
ESG  
REPORT

公司治理



UNIVACCO



## 5.1 關鍵成果

★ 榮獲美國燙金協會  
FSEA金葉獎  
(Gold Leaf Awards)  
一金一銀  
連續十三年獲獎肯定

★ 榮獲第32屆  
台灣精品獎

★ 成功研發再生燙金箔，  
達成封閉式循環

★ 通過IECQ QC 080000  
有害物質流程管理系統  
第三方驗證



● 合併營收

2,458,818 仟元

● 每股盈餘

2.21 元

● 上櫃公司  
公司治理成績

前 20%

● 研發費用投入佔比

4.57%

## 5.2 治理架構

**策略：** 協助強化董事會職能、注重股東權益，並整合相關部門訂定各項公司治理相關規章與制度，負責協助完備與落實企業內部控制制度、信守誠信，提供客戶導向服務，重視利害關係人權益與關注議題，確保資訊揭露透明化及相關法令遵循。



### 成果

2023

### 目標

2024

2025

2030

### ● 落實公司治理3.0

訂有公司治理守則，致力推動保障股東權益、強化董事會職能、尊重利害關係人權益、提升資訊透明度等之持續優化，以提升公司治理成效



#### 目標：

推動功能性委員會之內部績效評估

年度財報/議事手冊/企業永續報告書均增加英文版之公告

季度財報較限期提早至少1週公告；  
年度財報較限期提早至少1個月，  
均經審計委員會通過

當年度至少召開1次對外法人說明會

企業永續報告書經第三方驗證且依  
公司治理評鑑要求及時對外公開

公司治理成績維持在上櫃公司  
前20%

#### 成果：

達標

達標；企業永續報告書  
針對重點加註英文版

除2023 Q3外，餘均達標

2023.10.26舉行線上法說

達標

達標，針對市值<50億之  
類別為2%~10%

#### 目標：

● 功能性委員會之內部績效評估成績  
優於2023年

● 年度財報/季度財報/議事手冊/股東  
會年報英文版之公告時限符合公司  
治理評鑑要求

● 當年度至少召開1次對外法人說明會

● 企業永續報告書8月底前上傳公開資  
訊觀測站

● 公司治理成績針對市值<50億之類別  
為2%~10%

#### 目標：

● 董事會績效評估每3年執行1次外部  
評估

● 利用TCFD框架評估能源轉型衝擊

● 公司網站揭露董事及內部人有價證  
券之內部規範

● 半數以上獨立董事連續任期不得逾  
三屆

● 當年度至少召開2次對外法人說明會

● 企業永續報告書8月底前上傳公開資  
訊觀測站

● 公司治理成績針對市值<50億之類別  
為2%~10%

#### 目標：

● 董事會成員多元化且具ESG推動專業  
技能

● 董事會至少每年度監督氣候相關議題  
決策

● 建立與ESG連動性之薪酬獎勵制度

● 在策略面與關鍵利害關係人進行議合  
至少2項

● ESG治理評鑑(預期2024可能上線)成  
績維持在上櫃公司前20%

● 當年度至少召開2次對外法人說明會

● 公司治理成績針對市值<50億之類別  
為2%~10%

## 5.2.1 關於岱稜

岱稜科技基於33年來本業的深耕，擁有三大核心技術「獨特的化學配方」、「高規格的真空蒸鍍技術」、「精密塗佈技術」，聚焦提供裝飾燙金箔與光電薄膜材料，以高質化領導品牌形象深植市場，長期獲得國際客戶青睞，產品廣泛被燙印於各式標籤與包裝，遍及食衣住行育樂各類應用產品。

## 5.2.2 增進董事會職能

岱稜科技最高治理單位－董事會由9位擁有豐富公司經營經驗或學術經驗的董事所組成。岱稜科技於2022年5月26日經股東常會選出第12屆董事，董事會成員為不同專業背景或領域之專才，符合多元化之政策。9位董事中獨立董事佔3席，公司董事成員中有1名為女性，董事的任期為三年。董事會成員及學經歷背景情形揭露如下：



### 董事會成員及學經歷背景

國籍或註冊地：全數皆為台灣

▲ 性別  
● 主要經（學）歷  
★ 多元化情形  
■ 目前兼任本公司及其他公司之職務

| 董事長                           |                                           | 董事                                                 |                                           |
|-------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>蔡國龍</b><br>年齡：71~80<br>▲ 男 | 營運判斷、經營管理<br>領導決策、危機處理、國際市場觀<br>產業知識、風險管理 | <b>李顯昌</b><br>年齡：51~60<br>▲ 男                      | 營運判斷、經營管理<br>領導決策、危機處理、國際市場觀<br>產業知識、風險管理 |
|                               |                                           |                                                    |                                           |
| ● 淡江大學化工系<br>東和真空鍍金公司副總經理     | ■ 匯康股份有限公司董事(註1)                          | ● 台灣大學機械系<br>本公司真空蒸鍍事業處副總經理<br>岱棧真空科技(無錫)有限公司總經理   | ● 本公司執行長兼總經理(註2)                          |
|                               |                                           | <b>蔡宜君</b><br>年齡：41~50<br>▲ 女                      |                                           |
|                               |                                           | 營運判斷、經營管理<br>領導決策、危機處理、國際市場觀<br>產業知識、風險管理          |                                           |
|                               |                                           | ● 中興大學企業管理研究所碩士<br>工業研究院產業學院企劃管理師<br>鼎日投資股份有限公司董事長 |                                           |

| 法人董事                                              |                                           | 新勝投資(股)公司                                       |                                                                   |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>台昌樹脂企業(股)公司</b><br>代表 / 蔡明哲<br>年齡：61~70<br>▲ 男 | 營運判斷、經營管理<br>領導決策、危機處理、國際市場觀<br>產業知識、風險管理 | <b>銓曜投資(股)公司</b><br>代表 / 陳品銓<br>年齡：21~30<br>▲ 男 | 營運判斷、經營管理、領導決策<br>危機處理、國際市場觀<br>產業知識、風險管理、金融投資                    |
|                                                   |                                           |                                                 |                                                                   |
| ● 東吳大學電子計算機系<br>台昌樹脂企業股份有限公司總經理                   | ■ 台昌樹脂企業(股)公司董事長<br>欣茂實業股份有限公司智慧長         | ● 輔仁大學資訊工程學系<br>詠順科技股份有限公司資訊工程師                 | ■ 詠順科技股份有限公司資訊工程師<br>詠順科技股份有限公司董事<br>銓曜投資股份有限公司董事<br>志達建設股份有限公司董事 |
|                                                   |                                           | ● 國立中央大學數學碩士<br>新勝投資股份有限公司研究員                   |                                                                   |
|                                                   |                                           | ■ 世界中心科技股份有限公司董事<br>新勝投資股份有限公司執行長               |                                                                   |

| 獨立董事 / 3~9年                                       |                                                         | 獨立董事 / 3~9年                                                                                           |                                                    |
|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>劉榮欽</b><br>年齡：61~70<br>▲ 男                     | 營運判斷、經營管理、領導決策<br>危機處理、國際市場觀<br>風險管理、會計及財務分析            | <b>黃良志</b><br>年齡：61~70<br>▲ 男                                                                         | 營運判斷、經營管理、領導決策<br>危機處理、國際市場觀、風險管理                  |
|                                                   |                                                         |                                                                                                       |                                                    |
| ● 中國文化大學會計系<br>建興聯合會計師事務所合夥會計師<br>楊智聯合會計師事務所合夥會計師 | ■ 建昇財稅聯合會計師事務所會計師<br>正德海運股份有限公司獨立董事<br>本公司審計委員會及薪酬委員會委員 | ● 美國愛荷華州立大學工業科技教育博士<br>義守大學工業工程與管理學系副教授<br>兼系主任/所長、教授<br>國立中正大學勞工關係學系教授兼系主任/所長<br>國立中山大學人力資源管理研究所兼任教授 | ■ 國立中正大學勞工關係學系教授<br>本公司審計委員會、薪酬委員會及<br>企業永續發展委員會委員 |
|                                                   |                                                         | ● 國立中山大學企業管理學系財經法律會計組博士<br>財團法人工業技術研究院研究員/研究經理<br>財團法人商業發展研究院研究員/副所長<br>國立中山大學企業管理學系兼任助理教授            |                                                    |
|                                                   |                                                         | ■ 財團法人中華經濟研究院副研究員<br>本公司審計委員會、薪酬委員會及<br>企業永續發展委員會委員                                                   |                                                    |

註1：董事長蔡國龍目前兼任本公司及其他公司之職務尚包括：UNIVACCO TECHNOLOGY(M) SDN.BHD、岱鑫科技股份有限公司等子公司董事長；TAI LENG INDUSTRY INC.、UNIVACCO FOILS CORPORATION、UNIVACCO TECHNOLOGY (CAYMAN) INC.、UNIVACCO TECHNOLOGY (HONG KONG) LIMITED、UNIVACCO EUROPE SP. Z.O.O.等子公司董事。

註2：董事李顯昌目前兼任本公司及其他公司之職務尚包括：UNIVACCO FOILS CORPORATION、UNIVACCO FOILS EAST CORPORATION、UNIVACCO TECHNOLOGY (M) SDN.BHD.等公司董事；岱鑫科技股份有限公司總經理。

岱稜科技董事會任命1位資深經理人為本公司執行長兼總經理，由其領導相關管理階層執行董事長暨董事會所授權之職務並直接向董事會負責。

岱稜科技董事選舉自2015年6月25日經股東會決議通過後開始採公司法第192條之1的候選人提名制度。董事成員的提名是經由嚴謹的遴選程序，除考量對公司長期穩定經營之助益外，也非常重視其在道德行為上的聲譽。另外，獨立董事候選人之獨立性尚需符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」的規定。同時，依相關法令規定，持有本公司已發行股份總數1%以上股份之股東，得向本公司提出候選人名單，使得股東亦得參與董事候選人之提名程序。

所有董事候選人將於股東常會中進行投票選舉，每屆任期三年，由股東會就有行為能力之人選任之，連選得連任。

為避免董事與公司利害衝突，本公司董事若欲解除其競業禁止之限制，均需依我國公司法規定，提請股東會決議通過後方能定案。而就董事自身利益迴避而言，亦於董事會議事規範、公司治理守則明訂相關條款，對於會議事項，如與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

本公司於2022年12月26日訂定「董事會及功能性委員會績效評估辦法」，2024年2月完成2023年度董事及功能性委員會自評問卷，並提報2024年2月23日董事會問卷調查結果，會後同步揭露於公司官網。

最近一次(2024年度)董事會績效評估結果如下：

### 董事會及 功能性委員會 績效評估



評估範圍

董事會 / 個別董事會成員 / 功能性委員會



評估方式

董事會自評 / 董事成員自評 / 功能性委員會自評

評估期間：

2023/01/01~2023/12/31

本年度績效評估採問卷內部自評整體董事會、各功能性委員會及個別董事績效，評估結果均為優(評估結果平均得分為4分以上：優，3分以上未達4分：普通，2分以上未達3分：欠佳，未達2分：差)

**董事會  
績效評估  
包含**

- 1.對公司營運之參與程度
- 2.提升董事會決策品質
- 3.董事會組成與結構
- 4.董事的選任及持續進修
- 5.內部控制

**董事成員  
績效評估  
包含**

- 1.公司目標與任務之掌握
- 2.董事職責認知
- 3.對公司營運之參與程度
- 4.內部關係經營與溝通
- 5.董事之專業及持續進修
- 6.內部控制

**功能性  
委員會  
績效評估  
包含**

- 1.對公司營運之參與程度
- 2.功能性委員會職責認知
- 3.提升功能性委員會決策品質
- 4.功能性委員會組成及成員選任
- 5.內部控制

評估週期：每年一次

同時為建立良好之公司治理及獨立董事制度，使獨立董事對董事會及公司營運發揮其功能，爰參考上市上櫃公司治理實務守則第26條第1項之規定訂定「獨立董事之職責範疇規則」並於2021年3月25日之董事會經主席徵詢出席董事全體無異議照案通過。

關於董事會業務之運作執行除依照股東會決議外，亦遵循我國公司法、證券交易法、公司章程、董事會議事規範等相關規定，並訂有「董事及經理人道德行為準則」及「獨立董事之職責範疇規則」，要求相關人員執行職務時，能秉於道德規範，防止有損害公司及股東利益之行為發生。

董事會之主要職掌：

- 確保公司營運策略落實執行【營運策略議題】
- 重要營運資訊即時揭露【營運資訊揭露議題】
- 確保法令遵循【法令遵循議題】
- 高階管理階層之任命與治理【關鍵人才議題】
- 經營團隊之績效評估【營運管理議題】
- 營運風險之評估及控管【風險控管議題】

董事會每季定期聽取集團營運績效的報告，必要時會敦促經營團隊作調整，2020年度起董事會於策略規劃報告中針對集團風險管理政策與程序具體提出中期之六大永續策略，主要係依重大性原則，進行與公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險盤點及評估，2023年具體盤點之重大風險項目有11項已擬定相關風險管理政策或策略進行加強管控程序，改善後有82%重大風險等級調降成效顯著，每年也持續因應內外部環境的變化針對風險項目進行調整控管，以確保可預知之營運穩定。經營階層與董事會之間維持著順暢良好的溝通，專心致力於執行董事會的指示與業務營運，以為股東創造最高利益。

2023年與最高治理機構-董事會溝通之重要關鍵議題彙整如下，相關討論事項及決議結果均於開會當日即於公開資訊觀測站以重訊方式進行公告，同時相關重要決議內容可參閱2023年股東會年報。

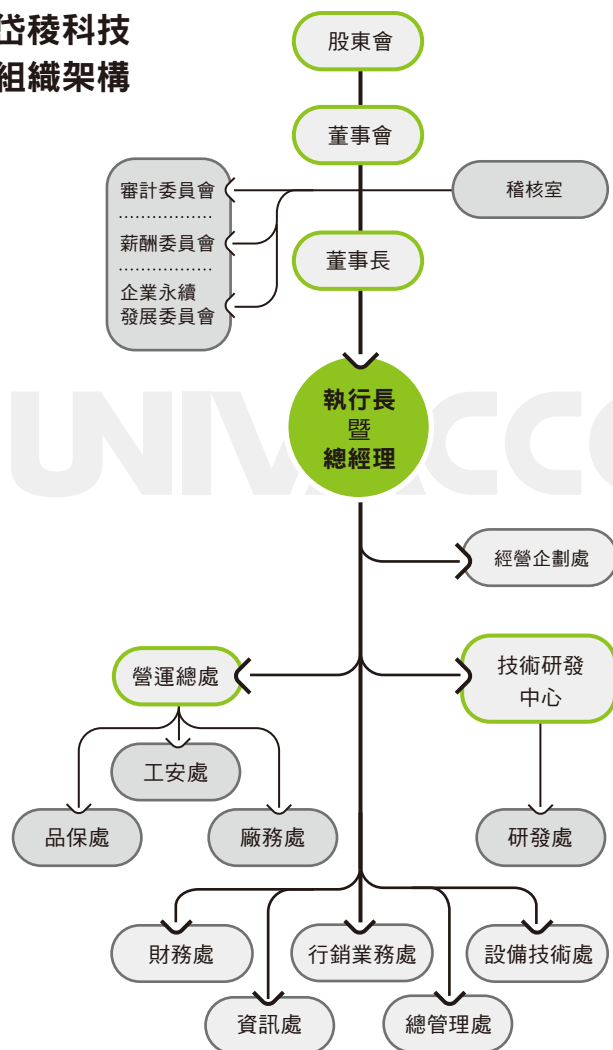
### 2023年關鍵議題討論、決議

|                                                                                   |                                                             |                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>營運策略議題</b><br>討論案數→ <b>5</b> 案<br>決議結果：<br>出席董事無異議照案通過                         | <b>營運資訊揭露議題</b><br>討論案數→ <b>6</b> 案<br>決議結果：<br>出席董事無異議照案通過 | <b>法令遵循議題</b><br>討論案數→ <b>4</b> 案<br>決議結果：<br>出席董事無異議照案通過  |
| <b>關鍵人才議題</b><br>討論案數→ <b>8</b> 案<br>決議結果：<br>除酬金議題部分董事因利益迴避未參與討論及表決外，其餘董事無異議照案通過 | <b>營運管理議題</b><br>討論案數→ <b>7</b> 案<br>決議結果：<br>出席董事無異議照案通過   | <b>風險控管議題</b><br>討論案數→ <b>15</b> 案<br>決議結果：<br>出席董事無異議照案通過 |

為能因應瞬息萬變的全球經濟、企業經營與法規變動，同時發展與提升最高治理機構-董事會在經濟、環境和社會議題上的整體知識，岱稜科技於2022年8月10日經董事會通過配置公司治理主管1名協助董事執行公司治理相關事務，同時每年辦理董事進修課程，邀請外部講師授課或安排董事至外部進修。近年來的進修主題包括，國際財務報導準則、內線交易、公司治理與企業社會責任、財報舞弊偵查技巧等。2023年董事集體進修主題為「重大資訊揭露與內線交易防制」及「董事應瞭解之地緣策略及永續揭露準則」。



## 岱稜科技 組織架構



## 企業永續發展委員會

岱稜科技於2021年3月25日經董事會決議成立企業永續發展委員會，以強化董事會在推動及強化公司永續經營與企業社會責任相關之公司治理機能。本委員會委員由董事會決議委任之，人數不得低於三人，由公司高階經理人及獨立董事組成，其中至少應有一名獨立董事參與督導，並指定由總經理擔任主任委員，至少每年召開會議二次，並得視需要時另行召開會議。

### 委員會之功能

本委員會主要由環境安全衛生委員會、公司治理委員會、社會責任委員會及供應鏈管理委員會等四大委員會組成，並由公司各單位一級主管擔任委員進行永續衝擊管理，主要針對下列事項進行運作：

- 01 公司永續發展政策之擬定
- 02 公司永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定
- 03 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告
- 04 關注各利害關係人，包括股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計劃
- 05 其他經董事會決議由本委員會辦理之事項

### 委員會之運作情形

2023年企業永續發展委員會開會2次，獨立董事出席情形及歷次溝通摘述如下：

| 總經理               |              | 獨立董事              |              |
|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| <b>李顯昌</b>        |              | <b>黃良志</b>        |              |
| 實際出席(列)席率(%) 100% |              | 實際出席(列)席率(%) 100% |              |
| 實際出席(列)席次數<br>2次  | 委託出席次數<br>0次 | 實際出席(列)席次數<br>2次  | 委託出席次數<br>0次 |

註：實際出席(列)席率=實際出席(列)席次數/開會次數

### 會議溝通主題內容：

|                                                                     |                         |                     |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------|
| 1 2022年企業永續報告書發行                                                    | 2 2023年上半年ESG重點工作項目成果報告 | 會議日期：<br>2023/08/01 |
| 3 企業永續報告書揭露準則報告：全球報告倡議組織標準(GRI 2021)、氣候相關財務揭露(TCFD)、永續會計準則委員會(SASB) | 決議結果：<br>全體委員一致通過       |                     |

|                           |                   |                                         |
|---------------------------|-------------------|-----------------------------------------|
| 1 2023年風險成果檢討與2024年風險目標規劃 | 2 「風險管理政策與程序」增訂實施 | 會議日期：<br>2023/12/21                     |
| 3 2023年ESG重點工作項目成果報告      | 4 資訊安全營運風險管理績效評估  | 決議結果：<br>全體委員一致通過<br>並提2023年12月28日董事會報告 |

### 審計委員會

岱稜科技於2019年5月24日股東常會全面改選後成立審計委員會取代監察人職權，強化董事會職能。本公司由全體獨立董事組成審計委員會，獨立董事選任方式採公司法第192條之1候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之，召集人由獨立董事劉榮欽先生擔任。

### 委員會之功能

負責監督公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選(解)任及獨立性、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則以及公司存在或潛在風險之管控。

定期與內部稽核主管及會計師進行溝通，內部稽核部門除每月將稽核報告送交各獨立董事審核外，稽核主管亦針對稽核重大發現於審計委員會報告；本公司簽證會計師除針對財務報告之查核或核閱情形向獨立董事報告外，每年至少於本公司舉辦一次法令宣導會，更新財稅法令新知及相關影響之因應措施。

### 委員會之運作情形

2023年審計委員會開會5次，獨立董事出席情形如下：

| 獨立董事              |                      |                  |              |
|-------------------|----------------------|------------------|--------------|
| 召集人<br><b>劉榮欽</b> | 實際出席(列)席率(%)<br>100% | 實際出席(列)席次數<br>5次 | 委託出席次數<br>0次 |
| <b>黃良志</b>        | 實際出席(列)席率(%)<br>100% | 實際出席(列)席次數<br>5次 | 委託出席次數<br>0次 |
| <b>戴志言</b>        | 實際出席(列)席率(%)<br>100% | 實際出席(列)席次數<br>5次 | 委託出席次數<br>0次 |

註：實際出席(列)席率=實際出席(列)席次數/開會次數

一、2023年度稽核結果尚無重大異常情事，且獨立董事並無反對意見，共計溝通4次，歷次溝通情形摘述如下：

| 會議日期       | 性質與溝通主題內容                                                                                                           |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023/02/23 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2022年第4季內部稽核業務執行情形報告</li> <li>● 2022年度「內部控制制度有效性考核」及「內部控制制度聲明書」</li> </ul> |
| 2023/05/08 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年第1季內部稽核業務執行情形報告</li> </ul>                                            |
| 2023/08/08 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年第2季內部稽核業務執行情形報告</li> </ul>                                            |
| 2023/11/09 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年第3季內部稽核業務執行情形報告</li> <li>● 審議2024年度稽核計劃</li> </ul>                    |

二、2023年度獨立董事與會計師歷次溝通情形摘述如下：

|                     |                                                            |
|---------------------|------------------------------------------------------------|
| 會議日期：<br>2023/02/23 | 溝通重點：<br>2022年度合併及個體財務報告之關鍵查核事項溝通說明，以及會計師針對與會人員所提問題進行討論與溝通 |
| 決議結果：               | 經審計委員會通過後提報董事會決議通過並如期公告及申報主管機關                             |
| 會議日期：<br>2023/05/08 | 溝通重點：<br>2023年第1季合併財務報告之核閱發現及結果說明，以及會計師針對與會人員所提問題進行討論與溝通   |
| 決議結果：               | 經審計委員會通過後提報董事會決議通過並如期公告及申報主管機關                             |
| 會議日期：<br>2023/08/08 | 溝通重點：<br>2023年第2季合併財務報告之核閱發現及結果說明，以及會計師針對與會人員所提問題進行討論與溝通   |
| 決議結果：               | 經審計委員會通過後提報董事會決議通過並如期公告及申報主管機關                             |
| 會議日期：<br>2023/11/09 | 溝通重點：<br>2023年第3季合併財務報告之核閱發現及結果說明，以及會計師針對與會人員所提問題進行討論與溝通   |
| 決議結果：               | 經審計委員會通過後提報董事會決議通過並如期公告及申報主管機關                             |

## 薪資報酬委員會

### 目的 及 依據

為健全岱稜科技董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程，以資遵循。

### 委員會 之功能

本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

### 委員會 之組成

本公司於2011年11月10日董事會通過設置薪資報酬委員會，第五屆薪資報酬委員任期為：2022年6月8日至2025年5月25日。

依據薪酬委員會設置及行使職權辦法第5條及第6條所規定之資格及限制，本公司薪資報酬委員會由董事會三位獨立董事擔任委員。

薪資報酬委員成員資料請參考本報告書董事會之獨立董事資訊揭露資訊。

### 職責範圍

本委員會成員應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。

- 一、定期檢討本規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形並建議其個別薪資報酬之內容及數額。本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

- 1 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令規定並足以吸引優秀人才。
- 2 董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量與個人所投入之時間、所擔負之職責、是否達成目標、是否擔任其他職位、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人貢獻與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
- 3 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
- 4 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間應考量行業特性及公司業務性質予以決定。

### 委員會之運作情形

2023年薪酬委員會開會2次，獨立董事出席情形如下：

#### 獨立董事

| 召集人 | 實際出席(列)席率(%) | 實際出席(列)席次數 | 委託出席次數 |
|-----|--------------|------------|--------|
| 黃良志 | 100%         | 2次         | 0次     |
| 劉榮欽 | 100%         | 2次         | 0次     |
| 戴志言 | 100%         | 2次         | 0次     |

註：實際出席(列)席率=實際出席(列)席次數/開會次數

### 內部稽核範圍包括：

- 檢討財務及營運資訊的可靠性與完整性
- 檢討現有制度，以確保政策、計劃、程序、契約及法令之遵循
- 檢討保障資產之方法
- 評估資源使用之效率及效果
- 檢討營運或專案計劃，以確定其結果是否與既定目標一致

### 內部稽核機制

岱稜科技設立隸屬於董事會之稽核室，聘任專任內部稽核人員提請董事會決議後，其每年必須參加專業訓練機構所舉辦的稽核業務相關課程，以不斷精進專業能力。為達成確保財務、管理、營運資訊之正確、可靠與及時，以及員工行為遵循相關之政策、準則、程序與法規等目標，內部稽核依照董事會核准的年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效，確保各部門落實自主檢查之執行。



### 5.3 經營績效

茲分別依合併報表和生產及分配的直接經濟價值，說明岱稜科技2023年的經濟績效。

#### (一)依IFRS合併報表

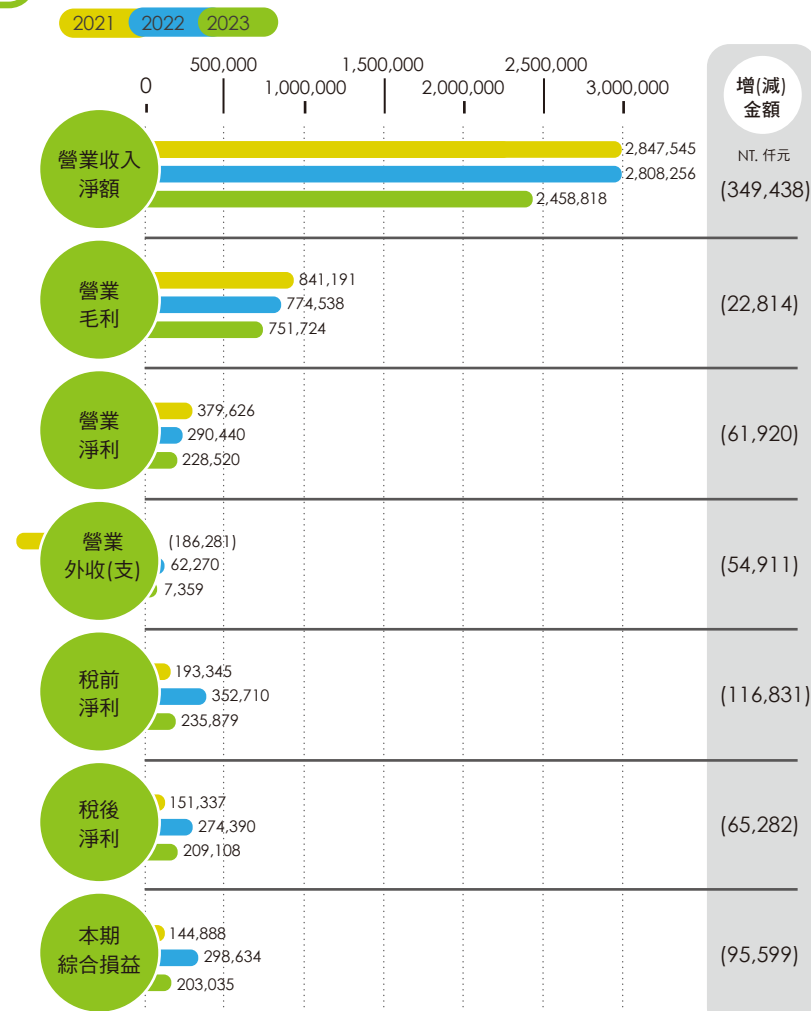
岱稜科技2023年依國際財務報告準則(縮寫IFRS)編製之合併營收為2,458,818仟元，歸屬於母公司之合併稅後盈餘為208,287仟元，每股盈餘2.21元。詳細資料請至下列網站參閱合併財務報告暨會計師查核報告書。

公開資訊觀測站：<http://mops.twse.com.tw>

本公司網站：<https://www.univacco.com>



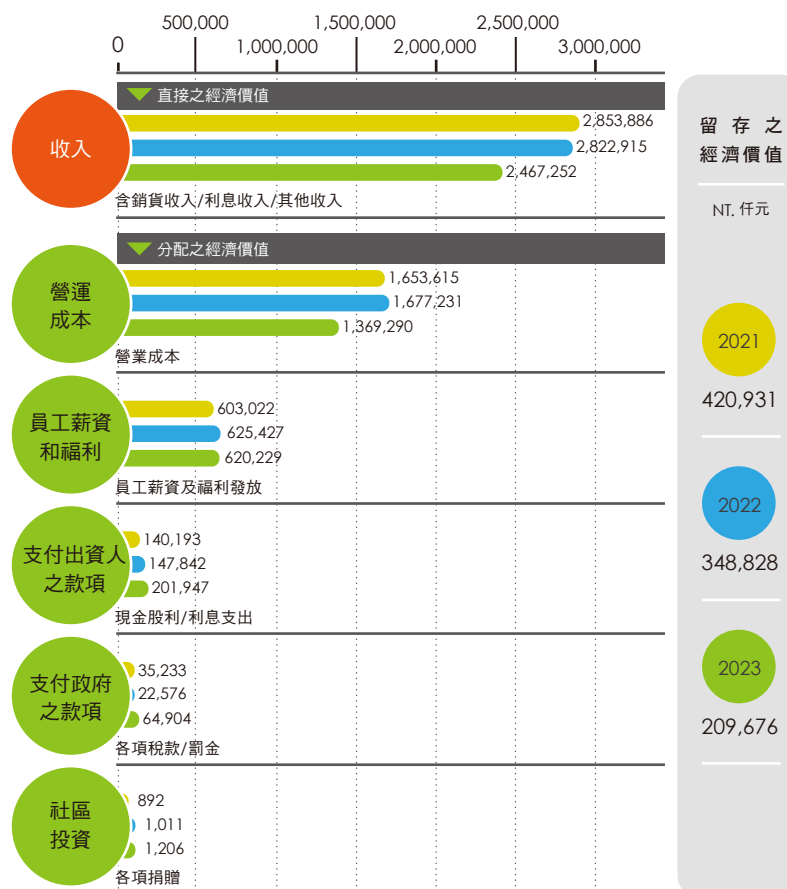
#### (一)依IFRS合併報表





### (二) 依生產及分配的直接經濟價值

2021 2022 2023



### (三) 2023年取自政府之財務補助



### 5.3.1 市場行銷發展

為服務廣大的印刷廠客戶，岱稜除了在台灣、中國、馬來西亞、美國麻州、美國加州設有子公司，透過法國、日本等獨家經銷商與超過60個全球經銷商夥伴，行銷佈局全球70個國家地區，服務超過4,000家客戶，提供客戶穩定品質且具競爭力價格的產品與在地化服務。

#### 子公司

台灣、中國、  
馬來西亞、  
美國

UNIVACCO

#### 經銷商

台灣、日本、泰國、印尼、印度、澳洲、紐西蘭、荷蘭、  
法國、英國、義大利、西班牙、匈牙利、保加利亞、  
摩爾多瓦、羅馬尼亞、烏克蘭、白俄羅斯、杜拜、南非、  
巴西、智利、阿根廷、哥倫比亞等70國

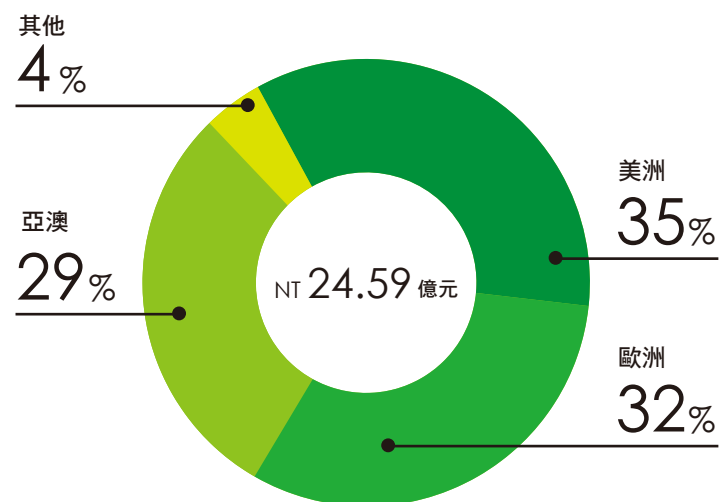
#### 岱稜全球據點分布



### 5.3.1.1 區域發展策略

岱稜科技自2003年跨入國際市場開始，至今集團有近九成的業績來自外銷，岱稜科技的高品質燙金箔深獲眾多知名品牌之酒類、化妝品、藥品包裝青睞，特別深耕於美洲與歐洲市場，燙金箔業績中超過6成業績來自歐美市場。將持續以提高市佔率為目標，以歐洲、北美為重點市場，透過子公司及經銷商屬地市場深耕、輔以歐洲市場產品、產業應用、核心技術的累積與精進，持續投入行銷資源提升品牌形象，搭配技術服務提供所需燙金箔產品，滲透市場，並持續於中國、南美洲與其他新興市場進行展覽曝光、提供樣品做為測試，搭配技術服務以提高市佔率。

### 2023 年岱稜全球區域銷售金額



### 客戶經營與拓展

岱稜科技提供燙金箔與服務，包含產品設計與開發、精密製造、技術支援與塑造高品質的品牌形象，以子公司與經銷商作為在地營運中心，經營各區域的印刷廠客戶，除了地區型的印刷廠客戶，更積極開發全球印刷集團客戶(Global printing house, GPH)，鎖定其供應鏈體系，與GPH共同開發其專屬產品，創造規模採購量。

總部作為全球技術核心，持續透過教育訓練與技術交流，逐步提升經銷商技術知識、問題排解能力，並藉由經銷商的市場了解與回饋，培養其產品開發與產品測試的能耐，與經銷商客戶維持緊密夥伴關係，創造雙贏，且於2023年無未遵循行銷傳播相關法規之事件。



## 5.3.1.2 綠色包裝趨勢

面對歐盟的新塑膠經濟承諾與循環經濟行動計劃，終端品牌商對於包裝材料的環保性、可回收再利用日益重視，岱稜科技積極開發使用回收再利用的PET原膜作為原材料，採用水性溶劑作為配方，維持不使用衝突礦產，並持續擴充綠色製造範疇、降低製程中廢棄物，所生產的燙金箔通過無毒檢驗，加上鍍鋁層設計極薄，燙印後的包裝，不含塑膠、可直接投入回收，不干擾回收性，使用後的廢膜亦可作為燃料或回收再利用成塑膠粒，再次進入永續生產。

燙金箔產品安全無毒，可安全使用於包裝，通過認證標章如下(見右表說明)：



| 類別                | 認證                                                                                                               | 認證標章 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 燙金箔<br>安全<br>無毒   | ● RoHS危害性物質限制指令                                                                                                  | A-01 |
|                   | ● REACH高關切物質清單 (1907/2006/EC)<br>· List of Substance of Very High Concern (SVHC)<br>· No PFOA / PFOS<br>· No BPA | A-02 |
|                   | ● 加州65號法案                                                                                                        |      |
|                   | ● 無鹵規範Halogen Free IEC 61249-2-21                                                                                | A-03 |
| 燙金箔<br>應用<br>安全無毒 | <b>包裝指令</b>                                                                                                      |      |
|                   | ● 歐盟Packaging Directive 94/62/EC                                                                                 |      |
|                   | ● 美國US Packaging Regulation CONEG                                                                                |      |
|                   | ● 法國MOSH MOAH Free Regulation Arrêté du 13 avril 2022                                                            | B-01 |
|                   | <b>食品接觸材料安全</b>                                                                                                  |      |
|                   | ● 歐盟10/2011/EU                                                                                                   | B-02 |
|                   | ● 美國FDA:21 CFR 175.300                                                                                           | B-03 |
|                   | ● 瑞士SR 817.023.21                                                                                                |      |
|                   | <b>消費品與玩具及兒童產品安全</b>                                                                                             |      |
|                   | ● 歐盟EN71/3:2019 玩具安全標準                                                                                           | B-04 |
|                   | ● 美國 CPSIA 消費品安全改進法案                                                                                             |      |
| 友善環境              | <b>可回收</b>                                                                                                       |      |
|                   | ● 國際脫墨協會INGEDE認證                                                                                                 | C-01 |
|                   | <b>可堆肥</b>                                                                                                       |      |
|                   | ● DIN CERTCO可堆肥認證                                                                                                |      |
|                   | ● 涵蓋歐洲標準EN 13432、北美標準ASTM D6400                                                                                  | C-02 |

### 5.3.1.3 參與組織

岱菱科技積極參加燙金、印刷、包裝相關之產業技術公協會，透過參與公協會組織，獲取產業市場分析資料，拓展市場的機會，藉由參與協會、年會、展覽，與供

應鏈上中下游夥伴進行產業經驗交流，同時關注技術創新、公司治理及永續營運等重大議題。

### 2023年岱菱科技參與公協會

U.S.A 美國

燙金

FSEA  
美國燙金協會

裝飾包裝產業交流平台，創立於1992年，包含燙金、製版、鐳射等，超過300個會員，定期舉辦各式研討會、展覽、金葉獎燙金競賽。

EUROPE 歐洲

標籤

FINAT  
歐洲標籤協會

歐洲區代表性的標籤協會，創立於1958年，目前500多位會員來自超過50個國家。

TAIWAN 台灣

包裝

中華民國  
產品包裝協會

產品包裝與技術交流平台，創立於1965年，會員來自包裝設計、包裝機械與包裝材料3大領域。

印刷

台灣區印刷機器材料  
工業同業公會

公會成立於1948年，約400個會員，來自印刷、製版分色、特殊印刷及其他相關產業別(如轉寫印刷、絨布印刷等)。

塗佈

台灣區黏性膠帶  
工業同業公會

成立於1976年，集合台灣黏性膠帶生產廠商及膠帶原物料上游廠商。

### 5.3.1.4 獎項表現與永續成果

岱菱科技產品在國際燙金市場的表現上持續獲得肯定，2023年獲得第30屆美國燙金協會FSEA金葉獎(Gold Leaf Awards)一金一銀，該獎項為全球燙金協會大獎，肯定企業在燙金產業對於燙金箔之應用推廣、設計創新等成效，岱菱已連續13年獲得FSEA獎項肯定。



## 5.4 創新發展與智財權保護

**策略：** 應用核心技術，靈活創新，推動友善環境產品研發創新相關工作，創造綠色技術領先優勢。



## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030

## ● 友善環境產品設計及符合法規要求

以生命週期思維為基礎，承諾降低原料對環境的衝擊，及有效控管產品環境關聯物質，持續符合國內外法規及所有利害關係人期待，提供客戶低環境衝擊之友善產品



## 目標：

友善環境產品開發累計  
件數14件(2023基準年)

## 成果：

累積件數 15 件

違反產品與服務的健康和  
安全法規之事件0件

違反件數 0 件

友善環境產品通過認證5件

通過認證 4 件

友善環境產項銷售比例25%

銷售比例 41 %

## 目標：

- 友善環境產品開發累計件數22件(2023基準年)
- 違反產品與服務的健康和安全法規之事件0件
- 友善環境產品通過認證6件
- 友善環境產項銷售比例提升至70%

## 目標：

- 友善環境產品開發累計件數29件(2023基準年)
- 違反產品與服務的健康和安全法規之事件0件
- 依照客戶需求針對友善環境產品進行認證
- 友善環境產項銷售比例提升至80%

## 目標：

- 友善環境產品開發累計件數56件(2023基準年)
- 違反產品與服務的健康和安全法規之事件0件
- 依照客戶需求針對友善環境產品進行認證
- 友善環境產項銷售比例提升至90%



### 5.4.1 研發能力

#### 成功研發再生燙金箔，達成封閉式循環

面對全球綠色低碳趨勢並落實永續發展，岱稜科技整合產業鏈組成永續技術平台，將循環經濟(Circular Economy)概念融入產品設計，成功研發出廢箔回收再製的再生燙金箔並提出專利申請，為全球首家完成燙金箔封閉式循環的燙金箔製造商。

廢棄燙金箔不再是事業廢棄物，廢箔經回收、前處理、化學解聚，再經過分子設計聚合成樹脂材料，投入燙金箔的塗層配方得以製成再生燙金箔，形成工業循環，除了有效降低碳足跡外亦提升資源使用效率，讓有限的地球資源能持續循環再生地使用。

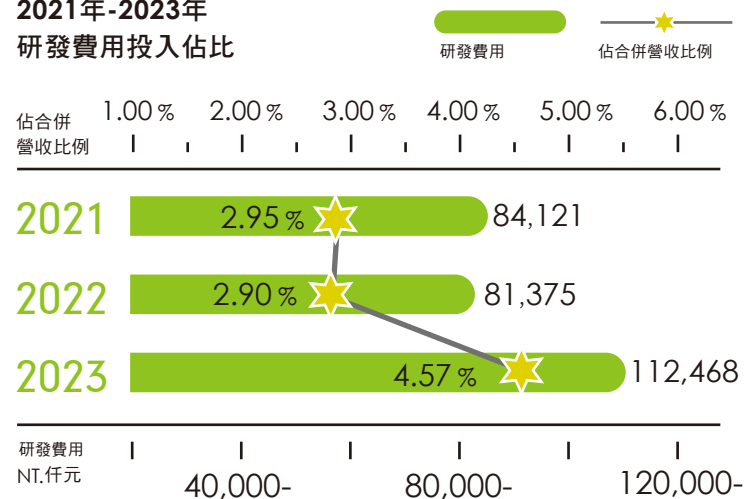


#### 增加研發投資

岱稜科技相當重視研發力及技術力的提升，為優化研發效率，於2023年進行研發組織調整。調整後研發單位包含技研中心、研發處與設備技術處三個單位。技術研發中心整合產官學資源、建構精密儀器鑑定技術與技術平台、善用精密的儀器進行鑑定、分析、判圖、歸納可行的分子結構設計進而與產品研發連結、耕深友善材料基礎；研發處從事產品與配方技術研發，由實務技術與儀器分析結果相結合，縮短開發時程及建立起技術知識；設備技術處包含設備技術與製程技術部門，設備技術部門提升與改善設備能力及導入新設備，製程技術部門專職於製程技術研發，做為研發與製造單位的對應單位，能有效縮短新產品導入期並導入實驗計劃法使製程參數條件最佳化，讓穩定的產品品質與成本達到最佳的平衡點。

另外，岱稜科技積極進行PET基材輕量化以減少碳排放量，於研發品的試作與試產量也比往年多，故2023年研發費用佔比明顯增加許多。

#### 2021年-2023年 研發費用投入佔比



### 5.4.2 友善環境產品責任

#### 5.4.2.1 友善環境產品累計開發

因應全球環保意識及減碳議題抬頭且訂定目標來評估永續開發績效，岱稜科技於2023年從三面向重新檢視環保趨勢並重新定義友善環境產品：1.開發低碳產品、2.減免有害物質使用、3.開發低環境衝擊及健康衝擊產品。

2023年友善環境產品開發件數目標為14件，實際完成件數15件，總目標達成，但開發低環境衝擊及健康衝擊產品分項比目標少，其主要因為內部開發產項需求分配差異所致。

#### 2023年友善環境產品開發件數

|                | 目標 | 成果 |
|----------------|----|----|
| 開發低碳產品         | 5  | 7  |
| 減免有害物質使用       | 6  | 7  |
| 開發低環境衝擊及健康衝擊產品 | 3  | 1  |
| 累計友善環境產品件數     | 14 | 15 |

#### 5.4.2.2 塑料減量行動，為永續而努力

岱稜積極推動減少原生塑膠使用，主要產項已逐步導入低碳設計，選用更低碳的PET原膜材料，以有效降低資源消耗並減少碳排放。

同時，岱稜專注研發以100%回收PET寶特瓶製成的薄膜，作為燙金箔載體，朝向原生塑膠使用量歸零的目標邁進，大幅降低產品碳足跡，為環境永續做出實質貢獻。

#### 5.4.2.3 友善環境技術

岱稜科技深知保護地球生態環境為企業永續經營的核心使命，在我們的營運過程中，積極降低對自然環境的影響始終是我們工作的重點。我們從嚴格管理原料開始，進而延伸至關注我們產品可能對環境和人體健康帶來的危害，持續追蹤全球各地的環保法規動態，確保在產品研發的最初階段便融入這些要求於配方和設計之中，從而提升產品的技術價值及市場競爭力，2023年未曾發生任何違反產品與服務健康安全法規的事件。

未來，岱稜科技仍將不懈努力，朝向實現產品友善環境與技術創新的雙重目標邁進，為國內外顧客提供更多認證完善的產品選擇。

#### 違反產品與服務健康安全法規件數



#### 5.4.2.4友善環境產品通過認證

友善環境產品認證2023年目標5件，實際完成4件。

因2023下半年才確認客戶需求，並歷經評估與測試，於2024年4月才正式取得證書，因此認證時程往後遞延了半年。



#### 開發與認證友善環境的燙金箔

##### 燙金後紙張可回收 可脫墨



岱稜科技燙金箔獲國際脫墨協會INGEDE認證，通過脫墨測試並被評為最高等級。使用岱稜科技燙金箔燙金的紙張，再進行回收處理時，可以在脫墨流程(Deinking)中，順利使燙金箔與紙張分離，讓紙類纖維能製成紙漿，再製成紙張或紙箱達到環境友善。

##### 燙金後紙張可堆肥 可分解



岱稜科技燙金箔獲DIN CERTCO可堆肥認證，通過歐洲標準EN 13432及北美標準ASTM D6400雙重驗證，堆肥不具植物毒性、不含重金屬等條件，顯示燙金後，轉印到紙張或包裝上的塗層(添加物)，不影響堆肥也不會對環境產生任何負面影響。



● 獲國際脫墨協會INGEDE認證



● 獲DIN CERTCO可堆肥認證

#### 產品脫墨驗證分數



作為全球領先的燙金箔製造商，岱稜科技不只致力於提供高品質的燙金箔，更深化研發能量，積極發展友善環境配方，降低燙金箔產品對環境的衝擊。

## 有害物質管理

IECQ QC 080000：2017有害物質流程管理系統係架構於ISO 9001：2015品質管理系統之上，二者皆強調「過程導向」的管理邏輯，以既有之ISO 9001品質管理系統為中心，並針對有害物質進行系統化、有效地管理其原物料取得及生產過程中的有害物質。

2021年岱稜科技開始推展QC 080000有害物質流程管理系統，建立有害物質管理制度，從原物料選用到產品開發設計，掌握對環境衝擊的禁用物質，以符合國際規範及客戶需求，2022年取得證書並於2023年擴展到集團台灣台南全廠區。

我們傾聽客戶的聲音，針對客戶常見需求包含REACH SVHC、EU RoHS、包裝指令(歐盟94/62/EC&美國CONEG)、食品接觸法規(歐盟EU 10/2011、美國FDA)、礦物油(MOSH/MOAH)等等，納入產品追蹤確認項目，並持續透過經濟部工業局國際化學品政策宣導網，掌握全球最新友善環境產品法規，同步修正岱稜內部管理規範。

我們以產品生命週期思維為基礎，承諾降低原物料對環境的衝擊。以QC 080000的管理架構，要求供應商提供給岱稜科技的原物料共同朝有害物質減免的方向邁進。並針對新開發設計的產品，在開發階段即透過第三方實驗室的檢測，確保新產品滿足無有害物質的需求。



IECQ QC 080000有害物質流程管理系統驗證聲明書



## 5.4.3 智慧財產



智慧財產權為岱稜科技重要資產之一。岱稜科技依據智慧財產權及營業秘密的管理需求與目標規劃，預計於2024年通過「智慧財產權管理辦法」，透過智慧財產管理制度，為公司創造智慧財產權之無形資產價值，提升企業的形象，不僅保護公司營運自由，也強化技術產品之關鍵競爭優勢，成為集團能夠持續保有競爭力的重要關鍵。

另一方面，機密資訊及營業秘密等重要資訊也是岱稜科技及客戶之重要資產，且與公司競爭力息息相關，若遭不當洩露或使用，將對岱稜科技或客戶造成嚴重影響。對此，透過「智慧財產權管理辦法」，落實資訊文件分類分級之日常管理流程及未來持續提升公司員工對於智慧財產權風險的意識，以降低機密資訊及營業秘密外洩的風險。

## 5.4.3.1 智慧財產權政策



## 行動計劃

商標權  
管理

- **全球佈局**：商標註冊已遍及五大洲。
- **定期維護**：視公司未來規劃與發展進行商標註冊，檢視已註冊的商標使用情況。

著作權  
管理

- **著作權歸屬**：員工簽訂的「誠信保密暨智慧財產約定書」中，約定員工於受雇期間在職務上完成的著作權歸屬公司所有。與客戶合作的開發案，亦會先以契約約定好成果之著作權歸屬。

專利權  
管理

- **獎勵制度**：編列創新發明獎勵，鼓勵創新與研發。

營業  
秘密保護

- 於員工簽訂的「誠信保密暨智慧財產約定書」中規定，員工於在職期間與離職後，對於因職務知悉或取得的技術、資料等均應嚴加保密，未經授權不得洩露。
- **資安管理**：依據資訊安全政策進行各項資安措施，以確保資訊環境實體安全、資訊系統及資料安全。
- **文件管制**：於「智慧財產權管理辦法」針對機密文件等級設有使用權限。
- **進出管制**：訪客進出廠區須至警衛室登記，並僅限通行於公共區域，且全廠禁止拍照或攝影，以保護營運機密，避免資料遭竊取。

提升  
智慧財產  
觀念與  
風險意識

- 預計舉辦智慧財產權教育訓練，提升員工對智慧財產保護與風險意識。

## 5.4.4 友善環境產品行銷與推廣

岱稜科技持續研發與推動友善環境的燙金箔產品，有效且積極地回應終端品牌商與經銷商對於友善環境產品的重視。

自2018年起致力於使用水性樹脂及通過相關友善環境認證為主要執行方向，於2022年已超過半數的銷售面積(m<sup>2</sup>)均為水性樹脂配方產品。持續此友善環境配方策略的同時，岱稜科技持續朝向低碳減塑的目標邁進，自2023年起致力於三大創新研發方向：開發低碳產品、減免有害物質使用和開發低環境衝擊及健康衝擊產品，滿足客戶對友善環境產品需求的提升。

2023年低碳PET載體的友善環境產品銷售佔比目標為25%，實際成果達到41%。此外，採用100%回收寶特瓶塑膠(r-PET)薄膜作為載體，完全不使用原生塑膠，已有多項產品通過內外部測試，朝向更永續的發展邁進。

## 友善環境的燙金箔產品





## 5.5 產品品質管理

**策略：** 持續提升內部良率、達成外部品質目標，創造競爭優勢，提高客戶滿意度。



| 成果                                                                                                   |               | 目標                           |                              |                              |                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023                                                                                                 |               | 2024                         | 2025                         | 2030                         |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升品質文化與能力 — 推行持續改善活動，強化內部品質文化；增進品質檢測手法，提升產品檢驗辨識度</li> </ul> |               |                              |                              |                              |                                                                                     |
| 目標：<br>提升CIT改善參與部門數9大處室皆參與                                                                           | 成果：<br>8大處室參與 | 目標：<br>● 提升CIT改善參與部門數9大處室皆參與 | 目標：<br>● 提升CIT改善參與部門數9大處室皆參與 | 目標：<br>● 提升CIT改善參與部門數9大處室皆參與 |                                                                                     |

### 5.5.1 強化品質文化

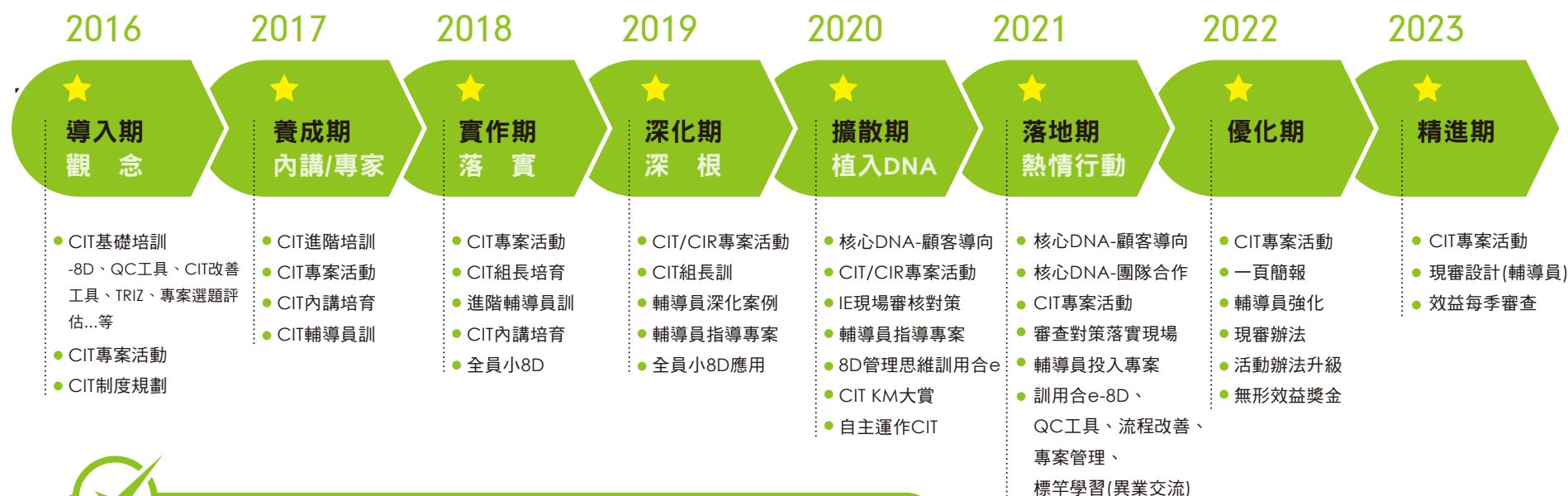
岱稜科技的CIT(持續改善團隊)旨在強化企業內部品質文化，透過跨部門的合作提升產品品質和客戶滿意度，自2016年起，CIT的推行演進為公司帶來了結構化的改進流程，更是對外體現了我們對於持續改善的承諾。

從2016年的導入期到2021年後的落地期，CIT不斷深化並推廣至整個組織且強調核心

DNA—顧客導向和團隊合作，透過教育訓練、實踐活動和內部激勵機制，CIT已成為組織文化的重要部分。這一過程不僅強化了員工的專案管理能力和問題解決能力，還促進了同儕之間的激勵效果，形成了一個持續追求卓越的學習型組織文化。



## CIT推行演進藍圖(第八年)

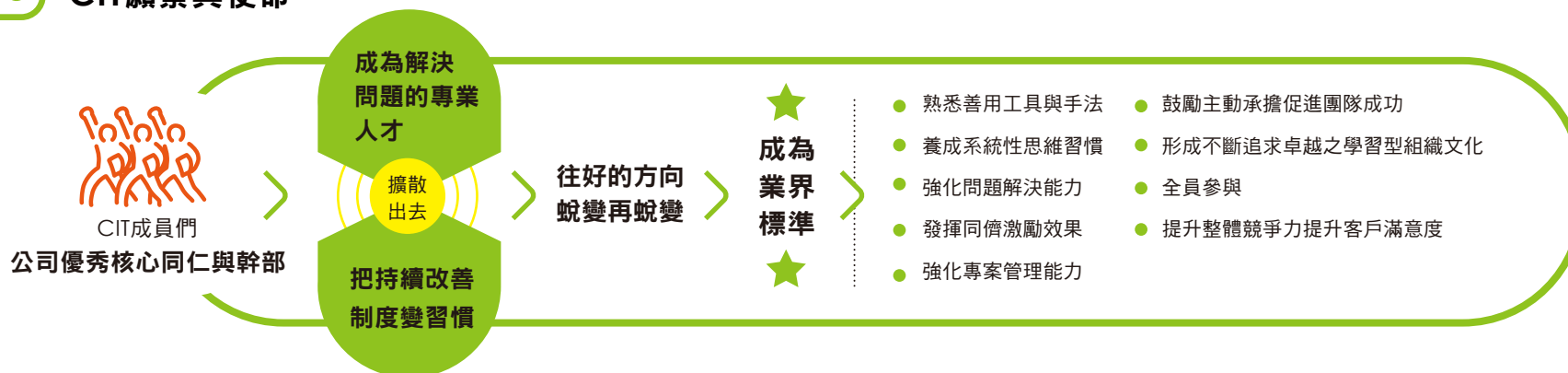


# CIT

回歸基本面(源頭管理)，踏踏實實持續地做好每件對的事

不只是8D邏輯與QC工具，是一種工作態度  
不是活動，是團隊行動

## CIT願景與使命



2023年，CIT持續改善團隊共完成了執行4組改善專案，除了工安處因每月固定召開安委會進行檢討與改善，因此未納入CIT持續改善團隊外，共有10個部門(8個處室)參與CIT，為公司與顧客的效益帶來了顯著提升。

### CIT參與部門數

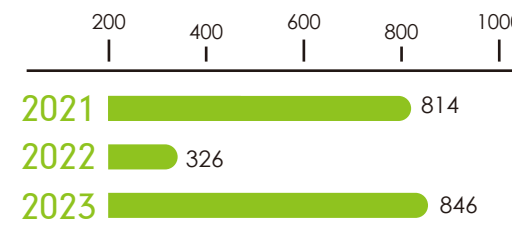
單位：部門



此外，CIT的經濟效益也十分顯著，從2021年的814萬元到2023年的846萬元，這證明了CIT不僅提升了內部營運效率，也為公司帶來了實質的經濟利益。

### CIT年度效益

單位：萬元



CIT的未來目標是持續深化這一文化，確保每一個部門都能參與並受益於持續改進的過程，同時也確保年度客訴率能持續下降，達到更高的品質管理標準。

我們相信，通過CIT的持續努力和公司全員的參與，將能夠達成這些目標，為客戶提供更高品質的產品和服務，最終提升整體競爭力和客戶滿意度。

## 5.5.2 CIT過程管理與成效評估



選題評估



過程管理



成效評估



對策驗證

### CIT參與人員反饋

|                      |                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ★ 組長<br>毛○翔          | <b>領導與責任</b> 作為團隊的領導，學會了如何在壓力下做出決策，如何激勵和帶領團隊克服困難<br><b>滿足感</b> 看到團隊合作克服重重困難，最終達到預期目標，感到極大的滿足和成就感           |
| ★ 品質保證部門<br>宋○君      | <b>挑戰與學習</b> 面對問題解析與根本原因的調查，感到壓力和挑戰，但也學到如何更細緻地分析數據和改進品質控制流程<br><b>成就感</b> 看到經過改進後產品質量顯著提升，為客戶帶來的正面反饋感到非常自豪 |
| ★ 製造部門<br>王○宏        | <b>實際影響</b> 直接參與改進措施的實施，感受到生產效率的提升和事故減少，對工作的滿意度提高<br><b>團隊合作</b> 與其他部門的協作加強了對公司內部流程的理解，並增進了跨部門的溝通          |
| ★ 研發部門<br>詹○仲<br>陳○豐 | <b>創新與改進</b> 在尋找和實施技術解決方案的過程中，能夠運用專業知識和創新思維，感覺非常充實<br><b>專業成長</b> 通過實際應用研究成果來解決生產問題，增加了對自己專業能力的信心          |
| ★ 產品管理部門<br>林○玄      | <b>細節管理</b> 在整個項目管理過程中，學到如何更有效地控制項目進度和資源配置<br><b>解決方案的確認</b> 從計劃到執行，每一步的確認和調整都使得結果更加精確，對整個項目的成功至關重要        |

## 5.6 資訊安全與個人資料保護

岱稜科技參照資訊安全管理系統(Information Security Management System)要求，逐年建構資訊安全管理的架構，以確保公司營運之資訊安全。

**策略：** 以資訊安全為基礎，確保資訊之機密性、完整性、可用性與適法性，達成企業永續發展。

重大  
議題

## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030

- **強化資安韌性** — 針對機密資訊保護訂定目標，並透過資安管理組織，持續完備風險管控機制與提升防護措施，強化公司資訊安全



## 目標：

因資安事件導致客戶資訊洩漏件數0件/年

## 成果：

0 件/年

影響營運之重大資安事件0件/年

0 件/年

## 目標：

- 因資安事件導致客戶資訊洩漏件數0件/年

- 影響營運之重大資安事件0件/年

## 目標：

- 因資安事件導致客戶資訊洩漏件數0件/年

- 影響營運之重大資安事件0件/年

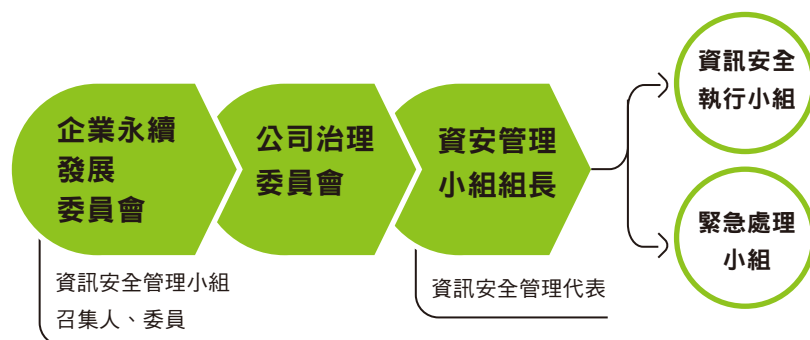
## 目標：

- 因資安事件導致客戶資訊洩漏件數0件/年

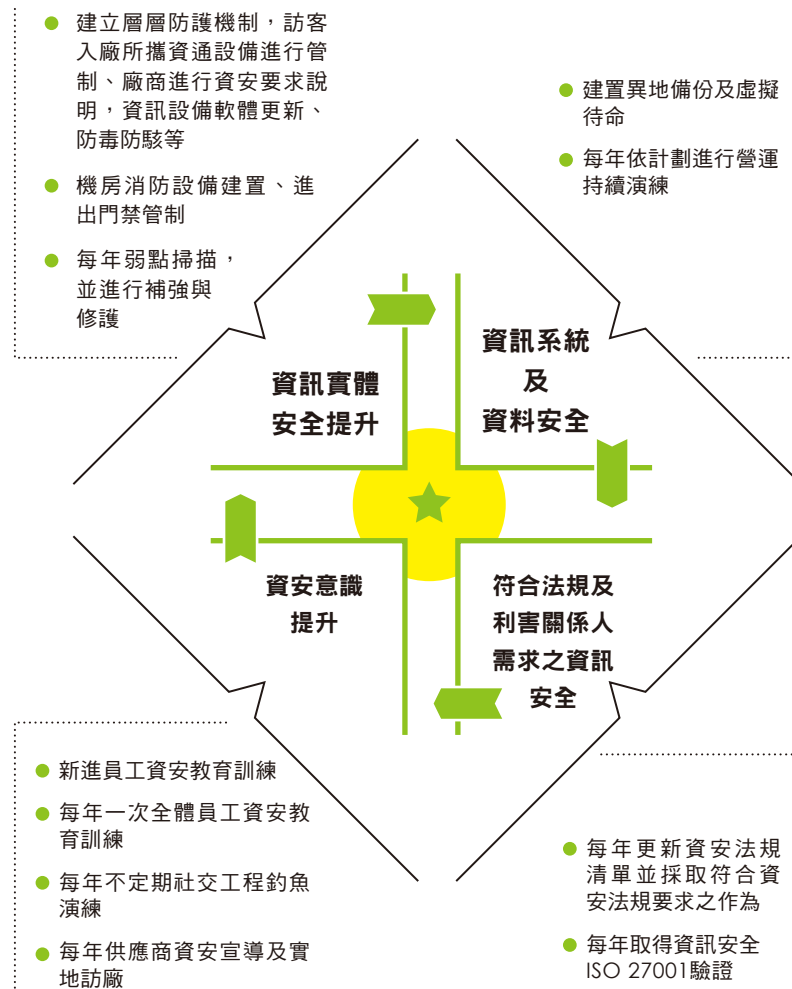
- 影響營運之重大資安事件0件/年

岱稜科技重視企業永續發展，為能提供給客戶與重要關係人不間斷的服務，確保資訊安全是永續經營其中一個重要的環節，岱稜科技於2021年取得ISO 27001資訊安全管理認證，訂立岱稜「資訊安全政策」作為資訊安全管理依據，並透過資訊安全組織推動資訊安全相關工作，同時不斷導入新資安管理工具及強化資訊安全管理機制，以推展資訊安全管理。

資訊安全小組隸屬於企業永續發展委員會，負責執行資訊安全防護相關工作、資安事件應變處理及資安事件事後復原處理，以達成資安事件之預防發生及降低損失，2023年末發生影響營運之重大資安事件，亦未有因資安事件造成客戶資訊洩漏件數。



岱稜科技依據資訊安全政策進行各項資安措施，以防毒、防駭、異常及時發現為方向，進行機房、網通設備、個人資訊設備、帳號、權限等管理，以確保資訊環境實體安全、資訊系統及資料安全、法遵及內部控管程序符合規範，提升資安意識以增加防護面。



### 5.7 客戶關係管理

**策略：** 持續客戶服務優質化，深耕經營夥伴關係。



| 成果                                                                                                                                                           | 目標                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023                                                                                                                                                         | 2024                                                                                                                                                                                  | 2025                                                                                                                                                                                                                  | 2030                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                       |
| <p>● <b>客戶需求精準掌握</b> — 主動了解並積極回應客戶的需求及聲音，提供最佳化之客戶服務與永續方案</p>                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>目標：</b></p> <p>強化品質管制點<br/>年度客訴率目標&lt;0.33%</p> <p>持續維持80分以上高水準客戶滿意度</p> <p>提供完整的經銷商技術服務/教育訓練完成率100%</p> <p>透過全面整合行銷，涵蓋各種溝通渠道100%覆蓋率，讓客戶隨時掌握袋稜最新動態</p> | <p><b>成果：</b></p> <p>客訴率 <b>1.44%</b></p> <p>滿意度 <b>81</b> 分</p> <p>包含透過線上研討會、展覽與國外客戶拜訪進行。</p> <p>完成率 <b>100%</b></p> <p>透過影片、社群貼文、研討會等多元媒介，以及展覽訪客名單電子報，全面整合行銷策略覆蓋率已達 <b>100%</b></p> | <p><b>目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化品質管制點<br/>年度客訴率目標&lt;0.33%</li> <li>● 持續維持80分以上高水準客戶滿意度</li> <li>● 提供完整的經銷商技術服務/教育訓練完成率100%</li> <li>● 透過全面整合行銷，涵蓋各種溝通渠道100%覆蓋率，讓客戶隨時掌握袋稜最新動態</li> </ul> | <p><b>目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化品質管制點<br/>年度客訴率目標&lt;0.30%</li> <li>● 持續維持80分以上高水準客戶滿意度</li> <li>● 提供完整的經銷商技術服務/教育訓練完成率100%</li> <li>● 透過全面整合行銷，涵蓋各種溝通渠道100%覆蓋率，讓客戶隨時掌握袋稜最新動態</li> </ul> | <p><b>目標：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化品質管制點<br/>年度客訴率目標&lt;0.27%</li> <li>● 持續維持80分以上高水準客戶滿意度</li> <li>● 提供完整的經銷商技術服務/教育訓練完成率100%</li> <li>● 透過全面整合行銷，涵蓋各種溝通渠道100%覆蓋率，讓客戶隨時掌握袋稜最新動態</li> </ul> |



### 5.7.1 客戶服務

岱稜科技與客戶建立長期夥伴關係，各客戶均有專屬承接業務，就客戶提出之問題、回饋，召集或反應予產品管理、研發、品保、製造、交貨、財務等跨部門團隊成員，及時地回應解決方案。

#### 5.7.1.1 顧客關係管理系統(CRM)

為長期經營客戶關係，使互動與訂單處理更有效率，以ERP系統為基礎，於2018年建構「顧客關係管理系統(CRM)」，達成行銷業務情報系統化管理，降低因人員異動所導致之資訊斷層風險，建立長期而穩定之公司營運。2019年CRM系統上線串接公司內部系統後，近年持續展開優化專案，增加CRM系統效益，包含系統化客戶、國家、區域市場資訊，提供內部快速及即時的資訊，透過大數據庫的累積及分析，進而協助管理階級進行市場策略決策。

#### 客訴處理

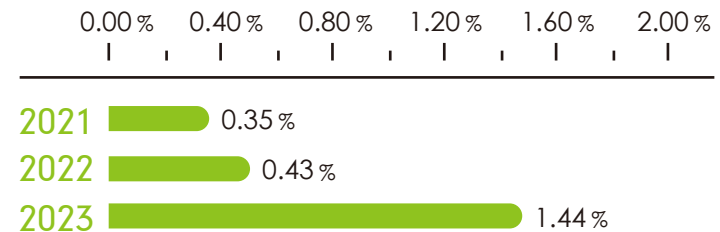
整合顧客服務與內部產品生產履歷，系統化資訊流以提高回應速度，將客戶抱怨訊息直通品保客服部門進行真因調查、防堵措施，並記錄處理歷程。並輔以監控報表，作為企業品質管理一環，建立有效且及時的品管監控與處置。

在2023年，公司的客訴率為1.44%，比歷年平均高出約1%。主要是單一產品突發性問題導致。案件發生後，公司立即組織了一個由跨部門成員組成的CIT持續改善團隊來著手解決異常，透過實施暫時對策防止損失擴大。同時，成員以品質手法分析問題發生原因，並以科學手法驗證出有效且快速的解決方案進行真因改善，杜絕異常再發。

這個小組的機動性與效率展現了公司對於客戶品質反饋意見的敏感度，以及對產品品質的高度重視。透過此案，CIT持續改善與8D分析手法的成效證明，公司這幾年努力推動的持續改善品質活動已經產生顯著效益。這種組織跨部門小組的機制，著重於在短時間內集結來自不同部門的專業人才，運用他們的專業知識和豐富經驗，更全面且快速地發現問題並找到解決方案。



#### 年度客訴率





#### 5.7.1.2 產品與開發趨勢

##### 技術服務與教育訓練：

不僅滿足經銷商客戶的訂單需求，針對更下游的全球印刷廠客戶，岱稜科技的產品技術團隊提供線上及當面的技術服務與教育訓練，包含產品知識、產品使用、機台搭配條件、搭配耗材建議等專業服務，提供更全面的解決方案。

##### 客戶永續需求的掌握：

在2023年，岱稜科技持續致力於掌握客戶永續需求的變化，融合了多方面的研發和推廣工作，以確保公司在永續發展方面的領先地位。

在客戶端和競爭對手的永續策略調研中，岱稜科技詳細了解客戶的永續需求，並分析競爭者的行動，以確保公司在市場上的敏銳度。回應客戶對環境友善燙金箔的需求，岱稜積極開發並驗證低碳PET載體薄膜及100%回收寶特瓶PET載體膜的燙金箔產品，致力提供更永續的解決方案，以滿足客戶對環保產品的需求。除此之外，岱稜深入了解客戶對礦物油MOAH和MOSH的要求，並針對這些需求進行產品調整，提供相關認證，以確保符合客戶的環保標準，且於2023年無未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件。

同時，岱稜科技也注重評估海外客戶在廢棄物處理和投資方面的需求，以確保公司的產品和業務模式符合當地的環境法規和趨勢。在廢箔回收再製方面，岱稜科技協同回收夥伴，將廢箔處理成塑膠脂粒，除了再製成塑膠製品，更結合台灣本土的紡織業產業鏈的優異技術，於通過全球回收標準(GRS)驗證的紡織廠進行專案計劃，預計於2024年再利用製成紡織品，例如Polo衫和Tote提袋。

這不僅展示了公司的創新能力，實現岱稜對環境永續的承諾，這些努力將有助於岱稜科技在客戶永續需求方面保持領先地位，並促進公司與客戶之間的長期合作和共同成長。

#### 5.7.1.3 多元行銷資源

##### 行銷推廣協助：

岱稜科技行銷全球70個國家，除了全面性的品牌曝光如官方網站、社群媒體等線上行銷支援，針對經銷商所銷售的區域，積極投入資源參與國際性展覽、投放指標性雜誌期刊廣告或專文、舉辦研討會、參與下游印刷廠客戶技術交流，亦提供樣品、燙印效果樣品、色卡等輔助經銷商銷售。

##### 多面向的永續溝通：

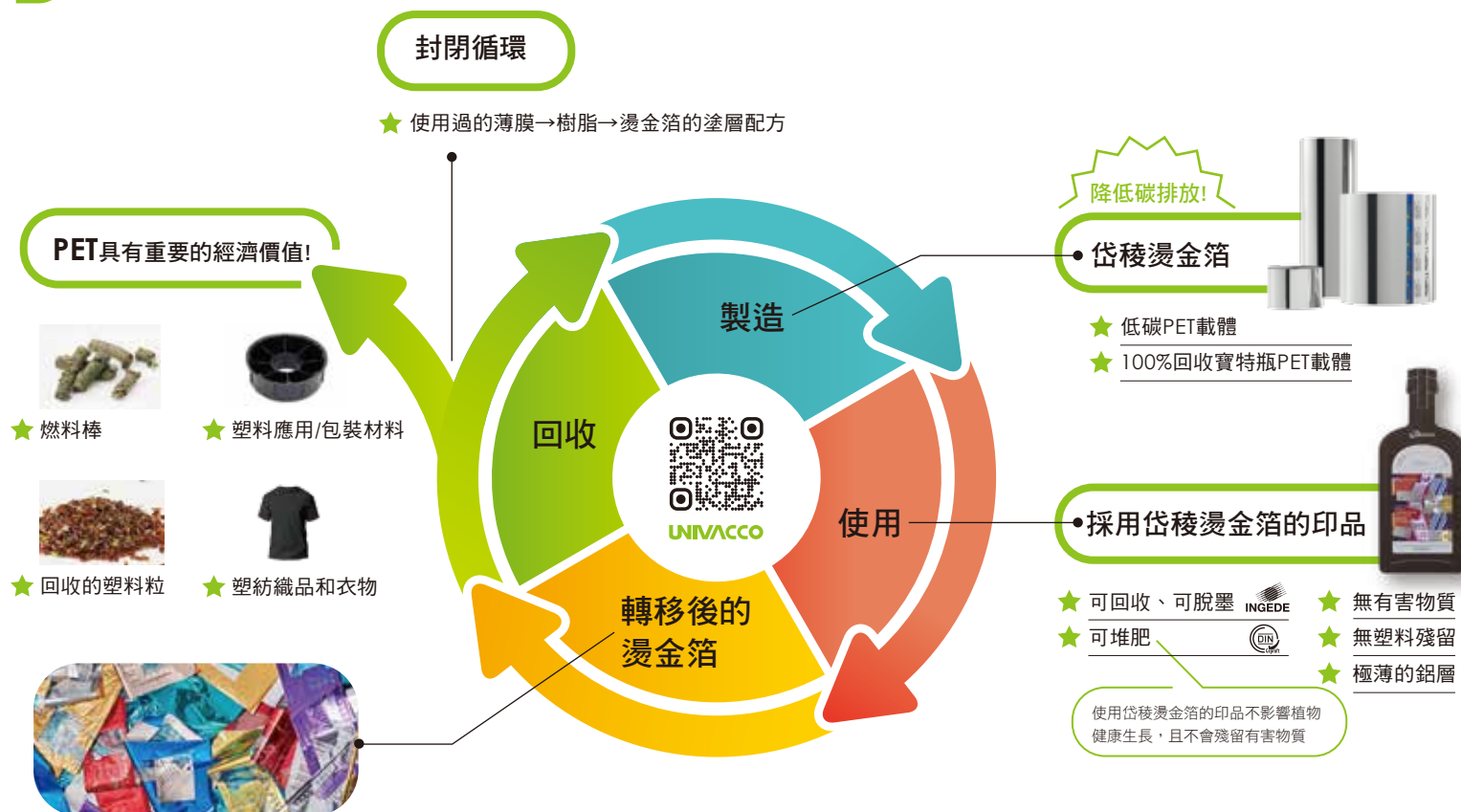
岱稜科技在行銷推廣方面擁有多元溝通管道，透過官網介紹、新聞稿發佈，搭配永續手冊和影片，線上研討會、全球展覽、教育訓練及客戶拜訪，向經銷商和印刷廠客戶介紹公司的永續策略和作為。

##### 展覽永續專區

2023年，岱稜科技在全球參與8場展覽與研討會。在展覽上，我們特別規劃了永續介紹區域，展示廢箔和塑膠粒等回收再利用成品，並透過官網和社群媒體進行永續溝通和宣傳，將我們的永續理念傳達給更廣泛的受眾。透過這些溝通方式，客戶與使用者能夠清楚地了解岱稜的燙金箔產品使用後對環境的影響，例如燙金後，展現醒目且具質感的裝飾效果外，紙張可脫墨、可回收、可堆肥，不影響環境生態，可重新進入回收體系與客戶共同致力於環境保護和永續發展。



## 永續溝通架構



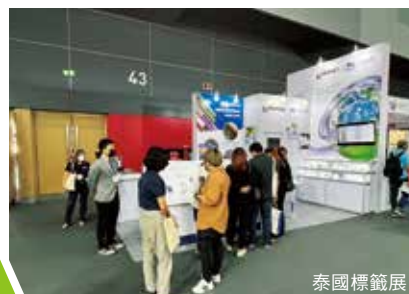
★ 袋稜通過IECQ QC 080000國際有害物質管理流程標準，燙金箔產品獲得多項國際認證，確保產品安全無毒、無鹵、無礦物油，同時符合包裝安全及食品接觸材料法規。



## 全球展覽、研討會 2023



法國PCD



泰國標籤展

全球展覽設計中，均特別永續介紹區塊、

2023  
上半年

將永續形象融入展覽設計



美國Amplify



俄羅斯RosUpack



比利時標籤展



摩納哥奢侈品包裝展

全球展覽均特別永續介紹區塊、將永續形象融入展覽設計，並規劃永

2023  
下半年

續介紹區域，展示廢箔、塑膠粒等回收再利用成品



上海全印展



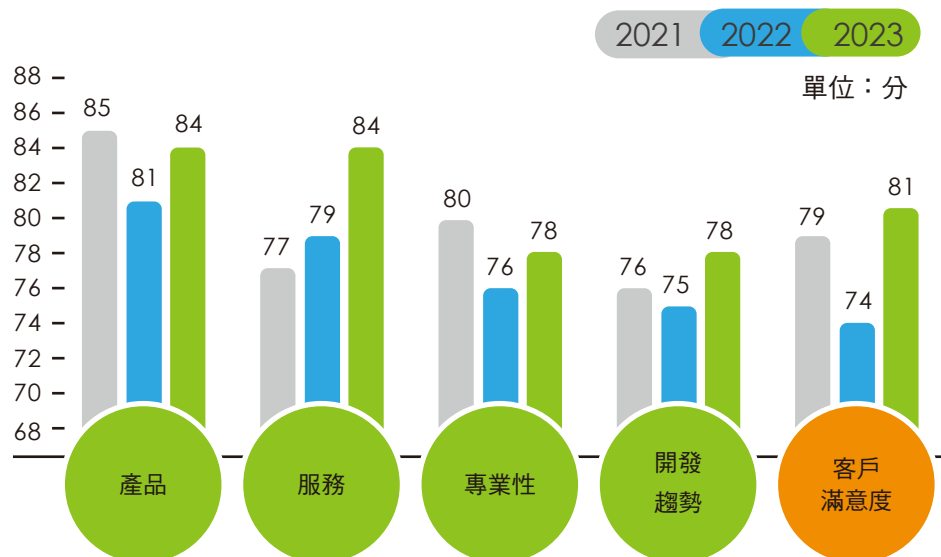
墨西哥標籤展

### 5.7.2 客戶滿意度

客戶滿意度為岱稜科技持續精進產品與服務的重要依據，分為四大構面：「產品」、「服務」、「專業性」、「開發趨勢」，涵蓋銷售與支援、訂單與履約、品質、客訴處理、技術服務、行銷支援、產品和整體表現等，各構面均會展開細項，以期獲得更全面的客戶回饋。除了原有的問卷調查外，2022年首次新增了永續開放式調查，2023年保留永續議題調查，並包含五點量表問項與開放式填答。

每年，岱稜透過客戶滿意度調查深入了解核心客戶需求，持續優化服務品質。母公司專注於前一年營收排名前50大的經銷商客戶，進行問卷發送；馬來西亞、美國及無錫子公司則分別針對各自前一年營收排名前20大的直接客戶發送問卷。2023年共計發出120份問卷，回收目標為65份，最終成功回收64份，達成率高達98%，展現卓越的客戶參與成果。

在2023年，客戶滿意度總分為81分，「產品」與「服務」兩大構面各為84分，「專業性」和「開發趨勢」各為78分。後續，我們將強化「開發趨勢」構面中的產品功能性與完整性，提升友善環境產品，在「專業性」方面改善客訴回覆速度和品質，並提供產品行銷部門的知識訓練支援，以期能整體性滿足客戶期待。



## 5.8 永續供應鏈管理

**策略：** 採倡議、分享與輔導之理念，與供應商共創 CSR 生態圈。



## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030

- 有效管理供應鏈中斷風險 — 深入了解供應商營運狀況，有效掌握供應商供貨中斷風險並做出有效的因應對策



## 目標：

持續開發多元貨源

建立四大關鍵物料供貨不中斷計畫風險管理機制，供貨中斷件數0件

## 成果：

開發多元貨源 6 件

供貨中斷件數 0 件

## 目標：

- 持續開發多元貨源
- 關鍵物料供貨中斷件數0件，協助前二大高風險關鍵性供應商建立風險管理機制

## 目標：

- 持續開發多元貨源
- 關鍵物料供貨中斷件數0件，協助前五大關鍵性供應商建立風險管理機制

## 目標：

- 持續開發多元貨源
- 關鍵物料供貨中斷件數0件，協助前十大關鍵性供應商建立風險管理機制

續下頁—





續上頁—

## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030

## ● 遵循供應商永續規範

要求供應商簽署並遵循「供應商社會責任與道德規範承諾書」及限用有害物質規範，持續實踐綠色夥伴與綠色採購之營運計劃



## 目標：

要求供應商持續減免  
有害物質

關鍵性供應商簽署「供應商  
社會責任與道德規範承諾  
書」簽回率100%

資訊類硬體設備、庶務類辦  
公區用品綠色採購比例100%

## 成果：

環境有害物質不使用  
承諾書  
(含法令限用物質更新)

簽回率 100%

簽回率 100%

綠色採購  
比例 100%

## 目標：

- 協助供應商建立有害物質管理機制
- 新關鍵性供應商簽署「供應商社會責任與道德規範承諾書」及完成永續管理自評問卷並實地稽查比例100%
- 資訊類硬體設備、庶務類辦公區用品綠色採購比例100%

## 目標：

- 協助供應商建立有害物質管理機制
- 新關鍵性供應商簽署「供應商社會責任與道德規範承諾書」及完成永續管理自評問卷並實地稽查比例100%
- 資訊類硬體設備、庶務類辦公區用品綠色採購比例100%

## 目標：

- 協助供應商建立有害物質管理機制
- 新關鍵性供應商簽署「供應商社會責任與道德規範承諾書」及完成永續管理自評問卷並實地稽查比例100%
- 資訊類硬體設備、庶務類辦公區用品綠色採購比例100%

續下頁—



續上頁—

| 成果                                                                                                                  |  | 目標                                                                                                        |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023                                                                                                                |  | 2024                                                                                                      | 2025                                                                                 | 2030                                                                                 |                                                                                      |
| <div>● 提升供應商永續管理能力 — 提升在地供應商永續管理能力，強化供應商韌性</div>                                                                    |  |                                                                                                           |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      |
| <div>目標：</div> <div>供應商永續管理教育訓練6小時</div> <div>前十大關鍵且高風險供應商ESG評核整體缺失改善率100%</div> <div>協助前二大關鍵性供應商完成碳盤查及訂出減碳目標</div> |  | <div>成果：</div> <div>召開供應商大會3小時</div> <div>主力供應商1對1洽談3小時</div> <div>改善率88%</div> <div>完成前二大關鍵性供應商碳盤查</div> | <div>目標：</div> <div>● 供應商永續管理教育訓練6小時</div> <div>● 前十大關鍵且高風險供應商ESG評核整體缺失改善率100%</div> | <div>目標：</div> <div>● 供應商永續管理教育訓練6小時</div> <div>● 前十大關鍵且高風險供應商ESG評核整體缺失改善率100%</div> | <div>目標：</div> <div>● 供應商永續管理教育訓練6小時</div> <div>● 前十大關鍵且高風險供應商ESG評核整體缺失改善率100%</div> |



### 供應商永續管理架構

岱稜科技視供應商為長期夥伴，具有競爭力的品質、技術、交期及成本是供應商所必備的條件，但未來同步重視供應鏈的環境、治理及社會(ESG)三面向的風險管理，目的希望持續發揮對供應鏈的正向影響力，建構負責任的採購行為、鼓勵供應商設法降低環境衝擊並與供應商共同成長，建立符合客戶滿意的永續發展商業模式，岱稜科技將供應商永續管理分為三大管理架構：有效管理供應鏈中斷風險、遵循供應商永續規範、提升供應商永續管理能力，岱稜科技設定基本永續規範要求供應鏈成員遵守後，利用風險鑑別工具尋找出高風險因子及高風險供應商，進而利用各項永續管理機制完善管理供應鏈。



### 5.8.1 有效管理供應鏈中斷風險



#### 鑑別關鍵性供應商

岱稜科技視供應鏈風險管理為公司競爭優勢的一環，為能更落實供應商有效管理，針對不同特性之供應商予以區別，2023年考量公司產品、製程等，鑑別出「關鍵性供應商」做為重點管理之基礎，其主要特點如下，以下條件三者皆符合即列入。

- 常態性交易(年交易金額達新台幣20萬以上)
- 供應關鍵性原物料：「關鍵性原物料」分別為原膜、樹脂、溶劑、染料等四大類
- 提供關鍵產項使用原物料

2023年依此原則鑑別之「關鍵性供應商」共有52家，佔2023年總採購支出的64%。

### 高風險關鍵供應商之鑑別與管理

供應鏈風險評估作業之基礎係建立於岱稜科技與供應商夥伴的業務關係上，先檢視供應產品類別、供應來源國、供應商所在地等進行初步評估及分析潛在風險，同時為更深入了解供應鏈永續風險，參酌經濟、環境、社會三大面向的相關議題來設計「永續管理自評問卷」，以評估供應商在永續議題三大面向的風險。



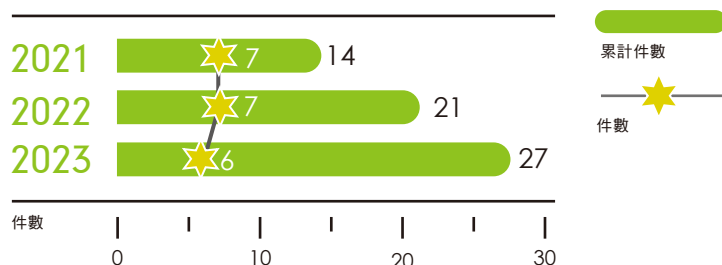
2023年主要的永續性高風險因子及高風險供應商類別如下表，並針對不同的風險因子展開因應對策。



## 開發多元貨源

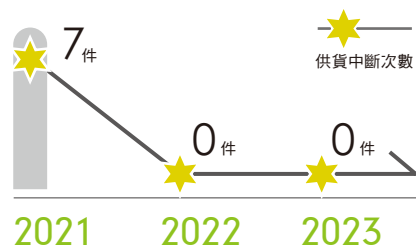
持續進行分散生產基地與新供應商的開發，以降低供應鏈斷鏈而造成營運中斷風險，2023年完成原物料多元貨源開發共6件，截至2023年止已開發關鍵原物料多元貨源共27件(以2018年為基準年)，未來將持續開發新供應商及分散生產來源國。

## 開發多元貨源件數



## 建立風險管理機制

建立四大關鍵物料供貨不中斷計劃風險管理機制，2023年供貨中斷件數為0件，未來將持續關注供應商的永續風險，確保供貨不中斷。

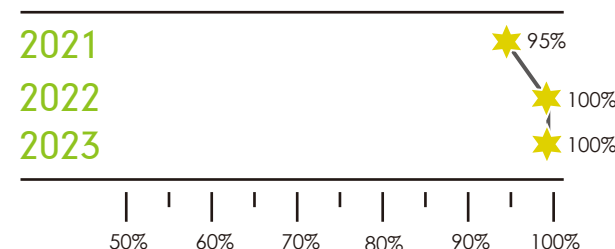


## 5.8.2 遵循供應商永續規範

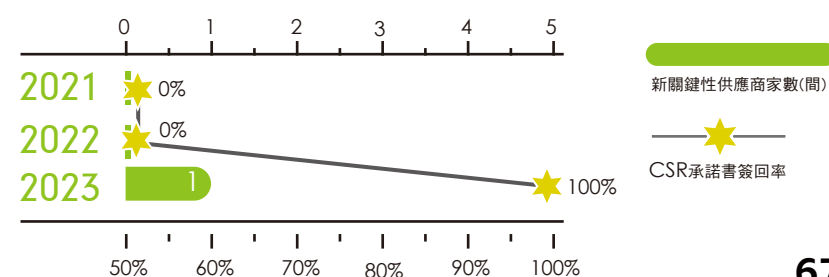
### 供應商永續承諾

岱稜科技為致力於企業永續、環境友善、社會共榮三大理念，參酌「聯合國永續發展目標(SDGs)」、「ISO 20400永續採購指引」、台灣「上市上櫃公司永續發展實務守則」等永續準則，為帶動供應鏈合作夥伴共同關注永續議題，自2018年展開供應商簽署「供應商社會責任與道德規範承諾書」(CSR承諾書)，目前第一階段以關鍵性供應商為優先簽署對象。截止至2023年底，關鍵性供應商簽回比例為100%，新關鍵性供應商簽回CSR承諾書及完成永續管理自評問卷並實地稽查比例為100%，預計於2024年新增供應商永續採購指引規範，建立岱稜科技與供應鏈體系綠色採購管理，逐步強化供應商對永續管理的承諾與意識。

### CSR承諾書簽回率



### 新關鍵性供應商CSR承諾書簽回率



### 供應商關聯性有害物質管理

岱稜科技因應產品銷售全球，為符合國際最新環保規範的要求，如歐盟RoHS、REACH SVHC、HF、FDA、EU等最新管制物質等，同時在集團對友善環境產品的發展策略下，2021年導入IECQ QC 080000：2017有害物質流程管理系統，並訂立岱稜集團之環境有害物質減免政策：

- 綠色管理、遵守法規、愛護地球
- 主動推行有害物減免活動，開發友善環境產品

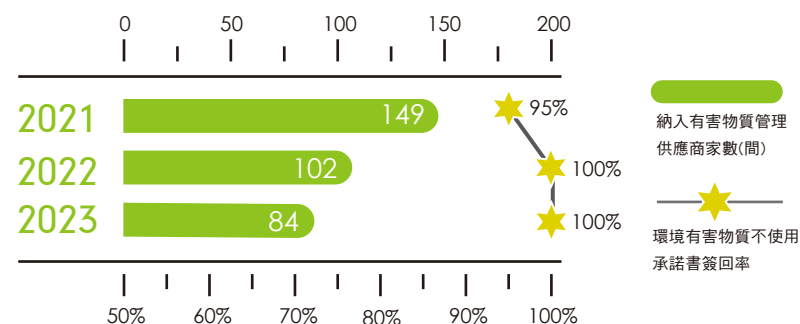
在上述有害物質減免政策下，鑑別出會影響終端產品的原料、物料、包裝材料及相關冶工具等供應商，納入有害物質管理的評估範圍，同時要求相關供應商同步簽署「環境有害物質不使用承諾書」，從源頭管理，教育供應商充份了解並遵循環境有害物質減免政策，以達成公司友善環境產品的終極目標，截至2023年止共有100%的供應商完成簽署「環境有害物質不使用承諾書」，並於有害物質清單(RoHS、REACH)新增項目時確認供應商仍符合簽署之承諾書，有害物質新增清單回覆率100%，與岱稜一同響應及支持友善環境產品有害物質減免政策。

其中部分含有有害物質之原料，經以原料來盤點成品所使用的原料比例來判斷成品風險，並針對高風險成品取得第三方驗證，成品100%皆符合RoHS、REACH規範。

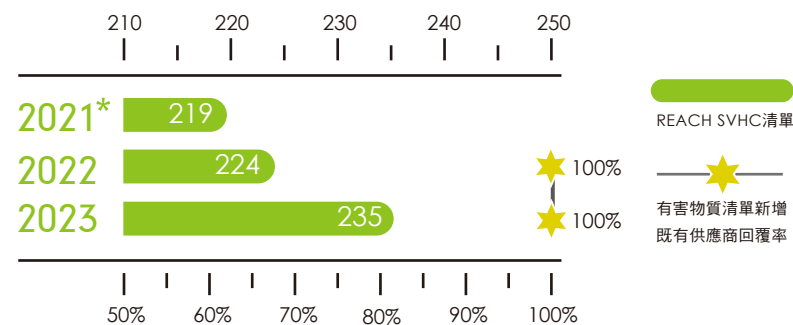
在新供應商導入時亦將關聯性有害物質的符合性列入新供應商的評估準則之一，確保友善環境產品在產品設計之初的供應來源是符合國際環保規範。

註 RoHS：Restriction of Hazardous Substances Directive，危害性物質限制指令  
REACH：Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals，關於化學品註冊、評估、許可和限制法規  
HF：Halogen Free，無鹵

### 環境有害物質不使用承諾書簽回率



### 有害物質新增清單回覆率



\* 2021年為導入IECQ QC 080000有害物質流程管理系統元年

### 綠色採購管理機制導入

岱稜科技以發展友善環境產品、落實綠色營運為己任，秉持企業成長與生態環境共存共榮的信念，2021年開始導入綠色採購管理機制，其架構包含：

- 綠色採購執行承諾
- 綠色採購策略與目標擬定
- 綠色供應鏈管理
- 實踐綠色採購推動重點與自主檢討改善

透過上述仿管理系統之架構執行綠色採購，促使岱稜科技之採購型態從線性模式轉型為循環模式，要求岱稜科技內部與相關供應商遵從節能採購原則與減少一次性物品採購，致力落實永續發展目標，並逐步朝循環經濟及永續採購邁進。

為接軌國際趨勢，實踐聯合國永續發展目標第12項「促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式」，岱稜科技採購人員依「採購管理程序書」規範，優先採用獲得國內外國際機構或政府單位認證之環保標章產品，確保該產品在生命週期內遵循低耗能、無毒性、可回收原則且對環境友善，並將此遵循原則列入採購人員個人績效考核，2023年資訊類產品(電腦、顯示器、影像輸出裝置、筆電)和庶務類產品(文具用品、清潔用品、電器用品、耗材用品)綠色採購比例為100%，以具體行動支持綠色產業發展，更於2023年榮獲當地績優綠色採購企業。

### 5.8.3 提升供應商永續管理能力

#### 辦理供應商永續管理宣導會

為提升供應商對永續供應鏈的意識，2023年教育訓練主題分為以下三大方向，以協助供應商在永續管理上的能力提昇，並對供應商於環境及社會面進行評核，表現傑出之供應商將於供應商大會予以公開表揚。

- 打造永續供應鏈
- 供應商管理制度及供應鏈夥伴配合事項宣導
- 氣候變遷、損防管理及資訊安全管理實務分享

採購金額前十大供應商參與率90%



#### 永續供應鏈教育訓練

除了向供應商傳達岱稜對永續價值鏈的觀念與ESG績效要求，為提升採購人員永續意識與能力，我們持續透過教育訓練，傳達公司供應商年度管理目標，更著重於培養採購人員，使其有能力於日常作業中有效落實永續採購行為，2023年採購人員完訓率為100%，教育訓練議題包含：

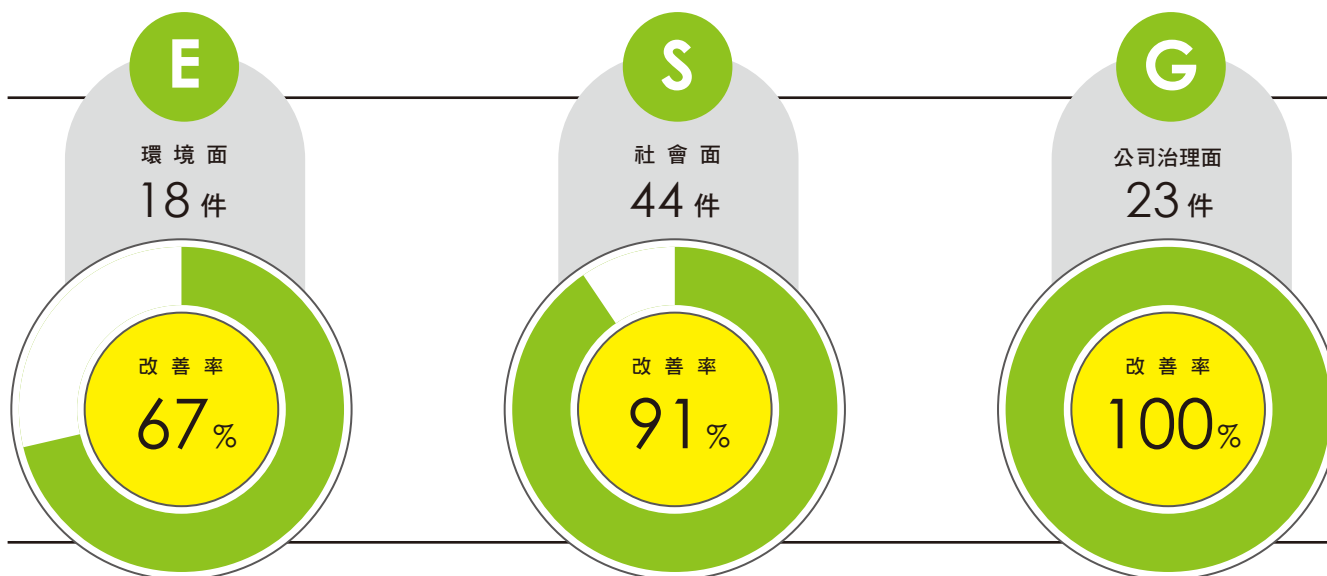
- 綠色產品認識與綠色採購策略
- 氣候變遷法規與國際發展趨勢
- 職業安全、環境、消防法規訓練
- 勞工、人權與商業道德宣導

## 供應商ESG永續風險稽核

岱稜科技參循責任商業聯盟(RBA)行為準則為基礎，建構岱稜科技供應鏈永續稽核表單，以進行供應商在環境、社會及公司治理(ESG)永續面向的風險控管與因應。2023年針對七家關鍵性供應商進行風險管理實地稽核，稽核建議共85件，改善完成率達88%，同時透過有效管理改善措施及持續追蹤，以降低其風險層級。

另外，推動低碳供應鏈專案強化供應鏈韌性，2023年協助前二大關鍵性供應商完成碳排放盤查及訂出減碳目標。

未來將持續搭配供應鏈管理的策略，以及因應全球永續管理的趨勢議題，辦理實體及線上供應商永續管理相關的教育訓練課程，並提供更多學習的管道及投入協助資源，以促進全球的供應商夥伴在永續管理能力上共同成長。





### 5.9 風險管理

**策略：** 關注全球風險趨勢、建立結構式風險管理流程、降低營運衝擊及發掘商機。



| 目標                                                                                                                                                                                                |                                                                                   |                                                                                  |                                                                                    |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023                                                                                                                                                                                              | 2024                                                                              | 2025                                                                             | 2030                                                                               |                                                                                    |
| <div>● 落實推展風險管理</div> <div>—— 持續調整、改善最佳風險管理實務，以保護利害關係者權益，並達成公司資源配置之最佳化原則</div>                                                                                                                    |                                                                                   |                                                                                  |                                                                                    |                                                                                    |
| <div><div><div>● 落實推展風險管理</div><div>—— 持續調整、改善最佳風險管理實務，以保護利害關係者權益，並達成公司資源配置之最佳化原則</div></div><div></div></div> |                                                                                   |                                                                                  |                                                                                    |                                                                                    |
| <div>目標：</div> <div>台灣廠區發生營運中斷重大風險事件0件</div> <div>降低重大風險因子項目改善率&gt;30%</div> <div>健全公司風險管控，擬訂定「風險管理政策與程序」並提報董事會</div>                                                                             | <div>成果：</div> <div>2023 營運中斷 0 件</div> <div>改善率 82%</div> <div>已通過董事會並公告實施</div> | <div>目標：</div> <div>● 台灣廠區發生營運中斷重大風險事件0件</div> <div>● 降低重大風險因子項目改善率&gt;80%</div> | <div>目標：</div> <div>● 集團全球廠區發生營運中斷重大風險事件0件</div> <div>● 降低重大風險因子項目改善率&gt;80%</div> | <div>目標：</div> <div>● 集團全球廠區發生營運中斷重大風險事件0件</div> <div>● 降低重大風險因子項目改善率&gt;80%</div> |



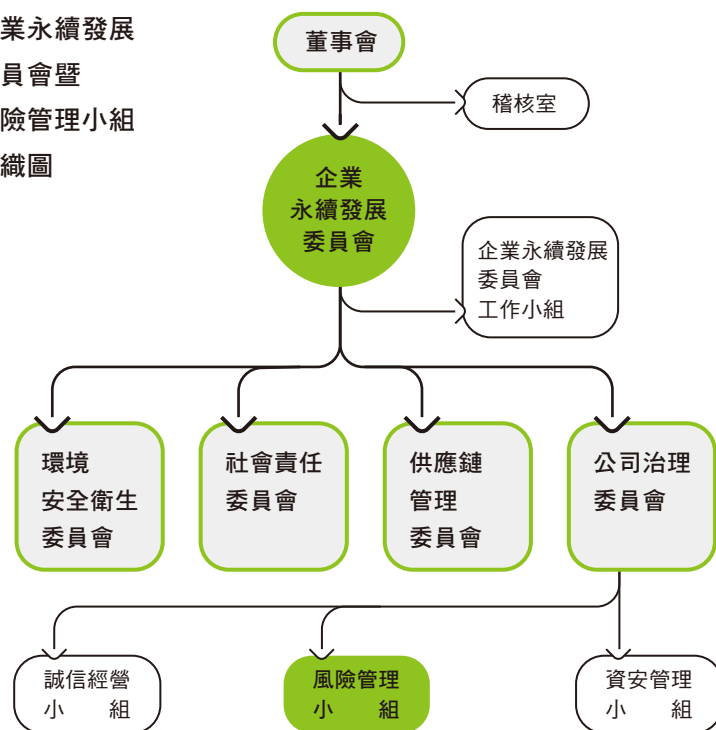
岱稜科技依循既有的管理組織體系及內部控制制度處理準則，根據經濟(含公司治理)、環境及社會等三大面向，鑑別、掌握可能影響企業永續發展的相關風險，並透過適當的風險轉移、削減及避免等管理策略與因應措施，輔以風險管理機制明確功能與職責

分工，建立監督責任設定、權責分派及績效獎懲制度等控制方式，有效建構起岱稜風險管理防護網，將可能的風險降至最低，進而轉化為營運契機。

### 風險管理組織與執行：

企業永續發展委員會所設置之風險管理小組為負責執行風險管理之權責單位，檢視集團各單位風險控管報告，追蹤執行與改善進度，並定期將各單位風險管理執行狀況，彙整提報至企業永續發展委員會。

### 企業永續發展委員會暨風險管理小組組織圖



### 風險管理之執行，依照風險管理三級制分工架構來運作：



#### 第一線責任

各單位主管或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人(Risk Owner)，須依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初的風險發覺、評估及控制的直接單位。



#### 第二線責任

公司風險管理小組須審視本公司及重要子公司危害、營運、財務、策略及合規等主要風險管理相關機制之完整性，並應確實依照風險管理政策及相關風險管理辦法監控各單位之相關風險。



#### 第三線責任

內部稽核為獨立評核者，負責持續審閱內部流程、加強內控機制、風險管理，確保集團各層面之決策及流程運作都能依循相關的管理辦法來執行。

### 風險管理流程：

完善的風險管理制度與運作是確保岱稜營運穩定、永續經營的重要根基。岱稜科技致力於建立完善的風險管理制度，2023年將風險管理政策與程序於董事會中呈報說明並納入公司一階的管理辦法及實施，對於風險管理已依相關規範建立適當之政策及程序，有效的辨識及管控風險因子，做到事前預防及事件發生得即時反應處理。

本公司風險管理流程包括：風險辨識、風險衡量、風險回應、風險監控、風險報告與揭露。

## 01 風險辨識

企業永續發展委員會所設置之風險管理小組依重大性原則進行與公司營運相關之經濟(含公司治理)、環境與社會三個面向的風險辨識與評估，並將所面臨之風險與機會分為市場、營運、投資、法遵、環境、作業、人力等七大類型，最終彙整盤點出35項風險與機會。

## 02 風險衡量

針對盤點出的風險與機會儘可能量化並採取嚴謹的統計分析方法與技術進行分析管理，而其他目前較難量化的風險，則以質化方式來衡量。風險質化之衡量係指透過文字的描述，以表達風險發生的可能性及其嚴重程度，岱稜科技依質量化分析風險發生可能性及嚴重程度將鑑別35項風險因子進行重大性排序，排序後需高度關注之重大風險因子共計11項。



## 03 風險回應

各功能單位辨識及評估風險後，可採取適當風險策略如：風險規避、風險轉移、風險減輕及風險承擔對於所面臨風險採取適當之因應措施。藉由各功能單位適當之風險回應，成功將風險因子數共35項降至18項，改善幅度達49%，其中重大風險因子數由11項降至2項，改善幅度達82%，優於改善目標比例>30%，且並無造成任何營運中斷之重大事件發生。

## 04 風險監控

各功能單位應監控所屬業務的風險，相關部門也應提出因應對策，並將風險及因應對策提供風險管理小組，於企業永續發展委員會例行會議中呈報。

## 05 風險報告與揭露

為充分記錄風險管理程序及其執行結果，風險管理小組定期每年兩次向企業永續發展委員會、每年一次向董事會報告風險狀況以供管理參考。

### 長期新興衝擊

針對已辨識及分析的衝擊，主要風險相應的措施和控制機制如下：

| 新興衝擊 | 少子化                                                                                            | 電費持續調漲                                          | 駭客攻擊威脅增加                                                                                                                               |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 衝擊描述 | 少子化導致幼年人口比例逐漸減少的現象，未來勞動人口可能有逐漸變少的趨勢，對於社會結構、經濟發展等各方面都可能會產生重大影響<br>進一步更會造成人口不足，所以少子化是許多國家非常關心的問題 | 因應國家2050年朝向淨零目標，故目前國家電力發展將持續轉型為低碳電力所衍生後續電費調整的問題 | 2023年中資安報告指出，因新型勒索軟體團體出現，今年上半年網路攻擊加劇，平均每間台灣企業在上半年遭到3,245次攻擊，也比去年同期增加10%，且針對相關軟體保護措施要求也需隨之更新                                            |
| 潛在衝擊 | 基層人力缺口未來如果持續缺工或本地員工招工不易，會造成基層幹部斷層後續人力培育困難度                                                     | 預估2025年每度電費將增加50%                               | 被駭客入侵造成公司營運問題                                                                                                                          |
| 因應方式 | 1.培育基層幹部<br>2.引進外勞<br>3.外勞培育養成<br>4.外勞管理師協助溝通管理<br>5.保持健全人才管理制度、兩性平權及多元包容                      | 1.提升能源使用效率<br>2.採用節電設施<br>3.導入再生能源              | 1.安裝防毒軟體及重要主機強化端點防護，電腦設備進行USB管制，防止資料外洩<br>2.強化網路防火牆與網路控管，以防止病毒擴散<br>3.加強資安教育訓練提升員工資安意識及釣魚郵件辨識能力<br>4.遵循ISO 27001之資安標準，檢視及執行資訊安全管理原則及制度 |

### 風險報告運作情形：

岱稜科技積極推動落實風險管理機制，每年向董事會報告其運作情形，2023 年主要運作情形如下：

| 會議日期       | 會議內容                                                                                     |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023/07/28 | ● 召開企業永續發展委員會第一次例行性會議，由委員會中風險管理小組代表報告2023年風險管理相關工作進度                                     |
| 2023/10/19 | ● 風險管理小組召開公司年度風險會議，確認2023年風險因子數由35項降至18項，並提出2024年新興衝擊因子(如少子化、電費持續調漲、駭客攻擊威脅增加等)           |
| 2023/12/21 | ● 召開企業永續發展委員會第二次例行性會議，由委員會中風險管理小組代表報告2023年度集團風險管理執行成果及2024年集團風險管理目標規劃，並於董事會通過「風險管理政策與程序」 |



### 5.10 法規遵循

**策略：**落實法規遵循、誠信經營，制定治理架構與執行實務規範。

重大  
議題

| 成果                                                                                                                |                                                                                                      | 目標                                                                                                                     |                                                                                                                                          |                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023                                                                                                              |                                                                                                      | 2024                                                                                                                   | 2025                                                                                                                                     | 2030                                                                                             |
| <div>● 強化法規遵循</div> <div>深植法規遵循文化，藉由規範制度制定、教育訓練宣導、法令盤點更新，達成零違規、零裁罰、零訴訟目標</div> <div></div>                        |                                                                                                      |                                                                                                                        |                                                                                                                                          |                                                                                                  |
| <div>目標：</div> <div>重大違規事件發生0件</div> <div>年度內部控制制度內外部重大稽核缺失0件</div> <div>內控制度實體教育訓練至少1次/年訓；另數位課程適用對象完訓率100%</div> | <div>成果：</div> <div>0 件</div> <div>誠信經營<br/>內部缺失 1 件</div> <div>實體教育 1 件<br/>數位課程<br/>完訓率 96 %</div> | <div>目標：</div> <div>● 重大違規事件發生0件</div> <div>● 年度內部控制制度內外部重大稽核缺失0件</div> <div>● 內控制度實體教育訓練至少2次/年；另數位課程適用對象完訓率100%</div> | <div>目標：</div> <div>● 重大違規事件發生0件</div> <div>● 年度內部控制制度內外部重大稽核缺失0件</div> <div>● 內控制度實體教育訓練至少2次/年</div> <div>● 內部稽核人員至少一人具有國際電腦稽核師證照</div> | <div>目標：</div> <div>● 重大違規事件發生0件</div> <div>● 年度內部控制制度內外部重大稽核缺失0件</div> <div>● 書面制度有效性全面檢核</div> |

岱稜科技承諾遵循國際規範及營運地政府之法規，不得有違法違規情事，並建立岱稜科技法令遵循管理辦法，適時更新法令遵循範圍內各項法令之修訂，包括公司治理、內線交易、證券法規、子公司監理、文件管理及保存、環境法規、職安、勞動法規、智慧財產、機密資料保護、個人資料保護、出口管控等以落實法令之遵循。此外，依循三道防線如「自行查核」、「風險管理與法規遵循」、「內部稽核」的法規遵循程序，由各自負責單位定期並有系統地進行法規鑑別、增修、宣導與落實，以確保法規被完全遵循。2023年無重大註違反法規事件發生。

註 單一事件罰鍰大於新台幣壹佰萬元

註 岱稜一向秉持企業對環境及社會要負責任的態度，因此從設廠以來均合規建置RTO等空污處理設備，也基於照顧員工健康，一直積極在工廠廢氣蒐集上做出持續優化且具改善成效的專案，相關的空氣污染源排放均按法令規定執行，周界檢測、廠內的環境監測等數值也均低於標準值範圍內，並未有任何蓄意排放廢氣損及環境之情事發生。

特此嚴重申明，2021年的空污費補繳費用係屬因岱稜產業特性而在空污費法令不周全情況下無法有一套合理並符合岱稜實際排放量的空污費理算方式，因此目前全案依法律程序已提起行政訴訟，期盼由司法程序判定一套符合岱稜實際排放量的空污費計算方式，故此補繳金額純屬空污費理算方式之爭議，非屬違法排放之空污相關罰鍰，2023年此爭議案件仍在審理中。

## 5.10.1 法規鑑別與規範制訂

## 第一道防線「自行查核」

由各部門指定專人每半年進行法規的鑑別、增修、宣導與落實，該員需每年接受教育訓練，持續強化對法規遵循的認知，及對專業領域發展的掌握，並將之帶入日常業務活動中。例如財務單位定期舉辦「內線交易」、「證券法規」教育訓練外，會計師也每季在董事會中做法令更新報告，提醒公司採取因應措施。環安衛單位則依據所列法規查核法條之異動、評估對公司的衝擊，並於每月安委會詳細說明異動內容及公司之因應方案，提前預防或調適新法規所帶來的影響，2023年自行查核落實率為100%，且針對法律宣導完成內部控制相關教育訓練與數位課程。待2024年舉行法律教育訓練實體二次及線上課程，擴大各廠區員工宣導涵蓋率。

課程時間：  
2023/08/23~2023/11/07

課程名稱：  
**ISO 45001職業安全衛生管理標準介紹**

完訓率：  
**100 %**

課程時間：  
2023/08/31~2023/11/03

課程名稱：  
**ISO 27001資訊安全管理介紹**

完訓率：  
**100 %**

課程時間：  
2023/08/02~2023/12/27

課程名稱：  
**IECQ QC 080000有害物質  
流程管理系統介紹**

完訓率：  
**91 %**

課程時間：  
2023/08/18~2023/11/30

課程名稱：  
**ISO 14064-1溫室氣體盤查  
標準介紹**

完訓率：  
**94 %**

## 2023年內部控制相關教育訓練成果

01 2023年內控制度實體教育  
成果：一次

課程時間：  
2023/04/26

課程名稱：  
**銷售及收款循環內部控制管理實務探討**

完訓率：  
**100 %**

02 數位課程  
完訓率96%

課程時間：  
2023/08/04~2023/12/27

課程名稱：  
**ISO 9001 品質管理系統介紹**

完訓率：  
**90 %**

課程時間：  
2023/08/16~2023/11/07

課程名稱：  
**ISO 50001能源管理系統及  
能源管理法介紹**

完訓率：  
**100 %**

### 第二道防線「風險管理與法規遵循」

分別由法務單位和企業永續發展委員會之風險管理小組負責運作，針對市場、營運、投資、法遵、環境、作業、人力等面向的風險與機會，由各單位最高負責主管進行風險與機會評估與監控，並向企業永續發展委員會及董事會報告。

2023年已盤點主要法規，預計整體法規盤點更新於2024年完成。2024年預計由各單位先完成法規條例實施細則，後續每月依變動法規事項一覽表修正法規條例實施細則以確保該實施細則為最新版本，並產出法規一覽表進行法規內容確認與遵循。



### 第三道防線「內部稽核」

內部稽核單位執行稽核業務，協助董事會及高階管理階層查核與評估風險管理及內部控制制度是否有效運作，包含評估第一道及第二道防線進行風險監控之有效性，並適時提供改進建議，以合理確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。今年持續全面依現行作業程序重新整合所有書面制度，以確保所有內部控制點之持續有效，最後藉由三道防線各司其職，以確保法規遵行制度之落實。



### 內控執行成果

2023年度違反誠信經營之重大內控缺失有1件，已依標準程序處理。

註 重大內控缺失之定義：

- 1.違反三大辦法其中一項  
「取得與處份資產管理辦法」、「資金貸與管理辦法」、「背書保證管理辦法」
- 2.違反誠信經營守則
- 3.重大風險項目未能有效管理



## 5.11 商業道德

**策略：** 落實法規遵循、誠信經營，制定治理架構與執行實務規範。



| 2023                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                    | 目標                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                    | 2024                                                                                                                                                                                                      | 2025                                                                                                                                                                                  | 2030                                                                                                                                             |
| <p>● <b>落實誠信經營</b> — 制定以誠信為基礎之相關道德行為準則、誠信經營守則、不道德或不誠信行為案件之處理辦法</p>                                                                                |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                  |
| <p><b>目標：</b></p> <p>● 母公司誠信經營/反貪腐法令及公司規定宣導1次/年</p> <p>● 制定「誠信經營作業程序及行為指南」</p> <p>● 制定「檢舉制度管理辦法」，並納入2024年度稽核計劃</p> <p>● 將公司落實誠信經營之運作情形公告於公司網站</p> | <p><b>成果：</b></p> <p>● 先制訂誠信經營及檢舉制度，預計納入2024年強化員工宣導 0次/年</p> <p>● 已完成初版討論，將於2024年展開推動計劃</p> <p>● 已完成初版討論，將於2024年展開推動計劃</p> <p>● 先制訂誠信經營及檢舉制度，預計於2024年將運作情形完整展開</p> | <p><b>目標：</b></p> <p>● 母公司誠信經營/反貪腐法令及公司規定宣導1次/年</p> <p>● 「誠信經營作業程序及行為指南」正式提報企業永續發展委員會通過並施行</p> <p>● 制定「檢舉制度管理辦法」，正式提報企業永續發展委員會通過並施行</p> <p>● 將公司落實誠信經營之運作情形公告於公司網站</p> <p>● 每年針對誠信經營之落實及推展情形於董事會做彙總報告</p> | <p><b>目標：</b></p> <p>● 集團誠信經營/反貪腐法令及公司規定數位課程全員1次/年</p> <p>● 誠信經營/反貪腐教育訓練&gt;300人次/年</p> <p>● 董事及內部人於年度財報公告前30日及每季財報公告前15日為股票交易封閉期納入「公司治理守則」</p> <p>● 誠信經營相關作業程序及管理辦法納入例行性稽核計劃1次/季</p> | <p><b>目標：</b></p> <p>● 集團誠信經營/反貪腐教育訓練涵蓋率/完訓率100%</p> <p>● 違反誠信行為準則案件0件</p> <p>● 完成集團各營運據點貪腐風險評估報告董事會1次/年</p> <p>● 於每季法令遵循進行「企業貪瀆自評檢核」，並提報董事會</p> |

## 從業道德評估與檢視

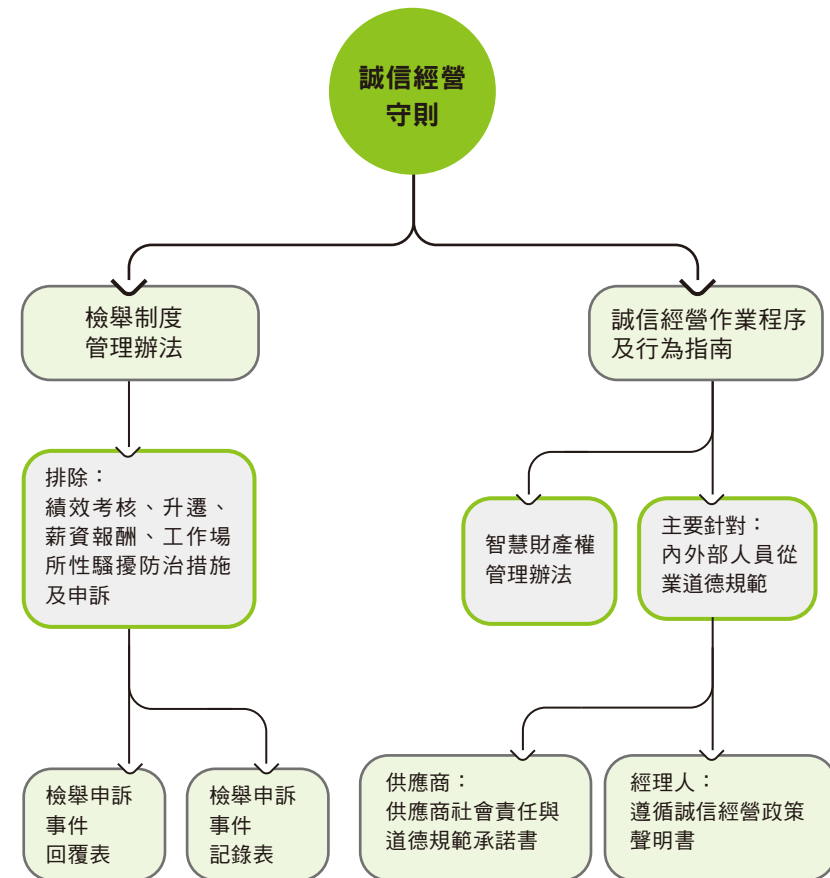
岱稜科技自成立之初，即以「誠信、務實、感恩、惜福」為公司經營理念。時時刻刻以此經營理念，誠信地服務所有的客戶，感恩惜福來自於客戶及供應商的回饋，且不斷地加強公司經營的資訊透明化，讓股東可以更清楚公司的運作情形。企業永續發展委員會轄下之公司治理委員會的誠信經營小組為推動專責單位，2023年主力規劃誠信管理體系流程架構(右圖)，經營守則特定情境規範延至2024年逐步修訂，全體員工教育訓練統一調整至2024年實施。

## 誠信經營作業程序及行為指南

岱稜科技基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範如：反競爭行為...等不誠信行為，依「誠信經營守則」、「企業社會責任實務守則」、「道德行為準則」及本公司及集團之營運所在地相關法令，2023年已草擬本作業程序及行為指南，預計於2024年經企業永續發展委員會通過並施行，以具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項。

計劃由企業永續發展委員會(公司治理委員會-誠信經營小組)，隸屬於董事會之專責單位負責辦理及推動，主要推動下列事項：

- 1.協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- 2.規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- 3.誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- 4.規劃檢舉制度，並制定「檢舉制度管理辦法」確保執行之有效性。
- 5.協助董事會及管理階層查核、評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並就相關業務流程進行評估遵循情形，定期(至少一年一次)向董事會報告。
- 6.製作及妥善保存誠信經營政策及其遵循聲明、落實承諾暨執行情形等相關文件化資訊。



## 檢舉制度管理辦法

為落實誠信經營政策，防範舞弊行為，依本公司「道德行為準則」及「誠信經營守則」等相關規定，已於2023年草擬制定「檢舉制度管理辦法」，預計於2024年經企業永續發展委員會通過並施行。

施行後檢舉案件於受理後轉交專責單位成員進行審理再依狀況分案處理，專責單位成員為公司治理委員會之誠信經營小組成員、一名獨立董事及稽核主管，其應依下列程序處理檢舉情事：

1. 檢舉情事涉及一般員工者應呈報至單位主管，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至審計委員會。
2. 本公司專責單位及前條受呈報之單位主管或人員應即刻查明相關事實，必要時由法規遵循或其他相關單位提供協助。
3. 如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。
4. 檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。保存期限未屆滿前，發生與檢舉內容相關之訴訟時，相關資料應續予保存至訴訟終結止。
5. 對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。
6. 本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向企業永續發展委員會及董事會報告。

## 檢舉申訴管道：

|                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| 信件收件地址：<br>721台南市麻豆區麻口里麻柚路383號 | 檢舉制度受理單位：<br>稽核室              |
| 電子信箱：<br>3303@univacco.com     | 檢舉電話：<br>(06)5703853請轉接分機1030 |

岱稜科技對於檢舉人及檢舉內容皆予以保密，且保護檢舉人不會因檢舉情事而遭受任何形式的報復。

## 檢舉申訴流程：



## 誠信經營執行成果

1. 岱稜科技一向注重確保其財務報導流程及其控制的正確性及完整性，並針對潛在具較高不誠信行為風險之作業程序設計相關內部控制制度，內部稽核亦依據風險評估結果擬訂之年度稽核計劃進行各項稽核，並呈報審計委員會、董事會及管理階層稽核結果與後續改善方案，以落實稽核成效，每年經呈報董事會稽核結果後出具有效之內部控制制度聲明書。
2. 將「誠信經營守則」電子檔揭露於官網，供公司內部同仁或外部人員點閱使用。
3. 2023年5月24日對全體董事宣導「誠信經營守則」並安排「重大資訊揭露與內線交易防制」課程，全體董事出席率及完訓率均為100%。
4. 本公司於2023年並無任何內部或外部人檢舉違反商業道德之案件或是貪污腐敗之案件。

06

2 0 2 3  
ESG  
REPORT

綠色生產  
與  
環境保護



UNIVACCO

## 6.1 關鍵成果

★ 持續進行內部能源使用的分析與管控，積極減少溫室氣體排放以因應氣候變遷的挑戰



★ 落實永續生產，訂定源頭減量與再利用目標，降低產品對環境之衝擊



● 台灣所有生產廠區通過 ISO 14064-1 第三方查證

100% ..

● 台灣所有生產廠區通過 ISO 50001 第三方查證

100% ..

● 用水密度較2020年減少

9.71% ..

● 單位生產面積產出廢膜較2020年下降

18.21%

● 節電率

3.13% ..

● 廢棄物再利用率較2020年增加

8.38% ..

● 環保支出

81,015 仟元 ..

● 溫室氣體排放減量

1,825.88 tCO<sub>2</sub>e

## 6.2 氣候變遷策略與能源管理

**策略：** 持續進行內部能源使用的分析與管控，積極減少溫室氣體排放以因應氣候變遷的挑戰。



| 成果                                                                                  |  | 目標                                                                                                                                    |      |                                                                                                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 2023                                                                                |  | 2024                                                                                                                                  | 2025 | 2030                                                                                                 |  |
| ● 推動低碳製造 — 持續採用最佳技術減少溫室氣體排放                                                         |  |                                                                                                                                       |      |                                                                                                      |  |
| ● 目標：<br>溫室氣體總排放量較2020年少2%<br>溫室氣體單位生產面積排放量較2020年少20%<br>完成子公司(無錫/友圖)溫室氣體排放初版計算     |  | ● 成果：<br>73,486.24 tCO <sub>2</sub> e<br>減少 19 %<br>181.76 gCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup><br>減少 6.2 %<br>友圖、無錫：<br>完成類別一及類別二年度內部盤查 |      | ● 目標：<br>溫室氣體總排放量較2020年少8%<br>溫室氣體單位生產面積排放量較2020年少10%<br>完成友圖子公司 ISO 14064-1 第三方查證                   |  |
| ● 目標：<br>溫室氣體總排放量較2020年少10%<br>溫室氣體單位生產面積排放量較2020年少15%<br>完成無錫子公司 ISO 14064-1 第三方查證 |  | ● 目標：<br>溫室氣體總排放量較2020年少10%<br>溫室氣體單位生產面積排放量較2020年少15%<br>完成無錫子公司 ISO 14064-1 第三方查證                                                   |      | ● 目標：<br>溫室氣體總排放量較2020年少20%<br>溫室氣體單位生產面積排放量較2020年少30%<br>2027年完成全集團含子公司(含美國/馬來西亞) ISO 14064-1 第三方查證 |  |
| ● 使用再生能源 — 持續設置太陽能發電系統，增加再生能源使用量                                                    |  |                                                                                                                                       |      |                                                                                                      |  |
| ● 目標：<br>自建再生能源年度發電量26.82萬KW                                                        |  | ● 成果：<br>共產出 42.45 萬KW                                                                                                                |      | ● 目標：<br>自建再生能源年度發電量35.36萬KW<br>完成綠電憑證與自建太陽能發電效益評估<br>完成廠區熱能轉發電設備規格評估                                |  |
| ● 目標：<br>自建再生能源年度發電量35.36萬KW<br>VC3 廠區完成熱能轉供發電機設置                                   |  | ● 目標：<br>自建再生能源年度發電量35.36萬KW<br>VC3 廠區完成熱能轉供發電機設置                                                                                     |      | ● 目標：<br>綠能年度發電量171.87萬KW<br>VC2 廠區完成熱能轉供發電機設置                                                       |  |



## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030



- 提升能源使用效率 — 持續製程優化與廠房營運改善，有效提升所有廠區的能源節省

## 目標：

用電密度較2020年降6%

年節電率1.0%

每單位生產面積用水量較2020年  
少6%ISO 50001第三方查證  
所有生產廠區通過第三方查證

## 成果：

59.13 度/k.m<sup>2</sup>  
減少 1.27%

3.13%

0.1107 度/k.m<sup>2</sup>  
減少 9.71%各生產廠區於2023年12月  
已順利取得ISO 50001  
能源管理系統認證

## 目標：

● 用電密度較2020年降7.5%

● 年節電率1.0%

● 每單位生產面積用水量較2020年  
少7.5%

● ISO 50001能源管理系統維護

● 全廠區電力監控系統智慧化

● VC三廠冰水機節能啟用

● VC一廠、二廠舊冰水機汰換

● 全廠區鍋爐PUMP馬達汰換

## 目標：

● 用電密度較2020年少9%

● 年節電率1.0%

● 每單位生產面積用水量較2020  
年少9%● 全廠區IE1馬達汰換IE3以上  
(VC2、VC3)● 台灣所有廠區定頻冰水機汰換  
為變頻冰水機

## 目標：

● 用電密度較2020年少12%

● 年節電率1.0%

● 每單位生產面積用水量較2020年減  
少12%● 全廠區IE1馬達汰換IE3以上(VC1、  
OP1)● 台灣所有廠區空壓機汰換為磁懸浮  
變頻空壓機



氣候變遷為全球性的重要議題，在維持地球升溫不超過2°C的目標下，面對未來產業供需生態發生變化所帶來之機會與風險，岱稜科技自2022年起參考TCFD氣候相關財務揭露指引進行內部評估，依其資訊揭露四項核心元素「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立資訊架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，且提出其相關應對策略。

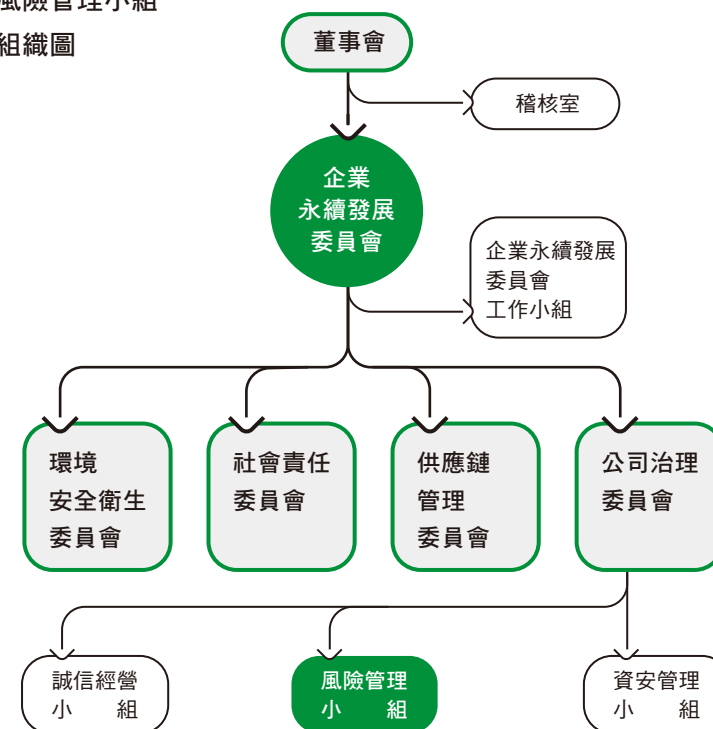


### 6.2.1 氣候治理

岱稜科技於董事會下設置企業永續發展委員會，並於其下設置風險管理小組，由經營企劃處之最高主管擔任召集人。風險管理小組為負責執行風險管理之權責單位，負責辨識與評估市場風險、營運風險、投資風險、法遵風險、環境風險(氣候變遷)、作業危害風險、人力資源風險、其他風險等八大類型，定期檢視各單位風險控管報告，追蹤執行與改善進度，並將各單位風險管理執行狀況，彙整提報至企業永續發展委員會例行會議。

企業永續發展委員會每年定期向董事會提出風險管理政策執行情形之報告，提出必要之改善建議，並依據內外部環境變化與董事會之決議，設定風險控管之優先順序。

### 企業永續發展 委員會暨 風險管理小組 組織圖



### 6.2.2 | 策略

岱稜科技密切關注全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，並將該議題納入企業永續發展的重大議題，持續地進行分析與管控，各項策略推動重點簡述如下：

**01 低碳產品研發與設計：**  
因應低碳轉型趨勢，研發單位投入輕量化產品、循環經濟產品…等低碳產品開發，積極降低產品排碳量。

**02 供應鏈合作：**  
發揮企業影響力，協助主要供應商完成碳盤查及設定減碳目標。

**03 強化氣候韌性：**  
定期維護防汛設備，建立用水及降雨緊急應變SOP，強化應變能力。

**04 持續導入能源管理系統：**  
透過ISO 50001能源管理系統，持續進行能源整合及節能方案工作，採購節能設備，提升能源效率，降低能源使用量，減少碳排放。

**05 導入再生能源使用：**  
規劃於各廠區裝設屋頂型太陽能發電設備，逐步推動再生能源發展目標。

**06 碳捕捉技術應用：**  
透過產學合作，尋找合適碳捕捉技術。

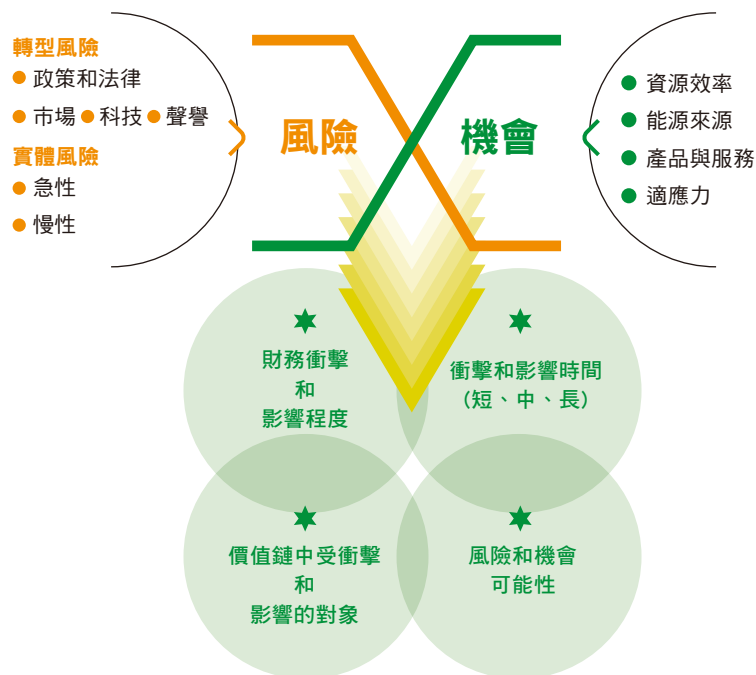


### 6.2.3 氣候風險管理

#### 6.2.3.1 風險與機會鑑別流程

岱稜科技的風險管理小組負責氣候變遷與能源之風險和機會的資訊蒐集，每年進行檢討。考量轉型風險(政策和法律/市場/科技/公司聲譽)及實體風險(慢性及急性)，並對可能發生之事件做出風險評估，包含財務衝擊程度、衝擊時間(短、中、長)、價值鏈中受衝擊對象、風險可能性等風險評估。

擬定機會情境時，考量資源效率、能源來源、產品與服務、市場及適應力，並對可能發生之事件進行包含財務影響程度、影響時間(短、中、長期)、價值鏈中受影響對象、機會可能性等機會評估。

STEP  
01

#### 背景資料蒐集

風險管理小組負責資訊收集以及風險與機會鑑別

STEP  
02

#### 風險及營運評估範圍

以台灣各廠區作為風險評估及情境設定

STEP  
03

#### 風險及營運衝擊分析

使用財務衝擊嚴重度與風險發生機率矩陣圖判定重大風險

STEP  
04

#### 管制措施及目標設定

管制措施及目標設定

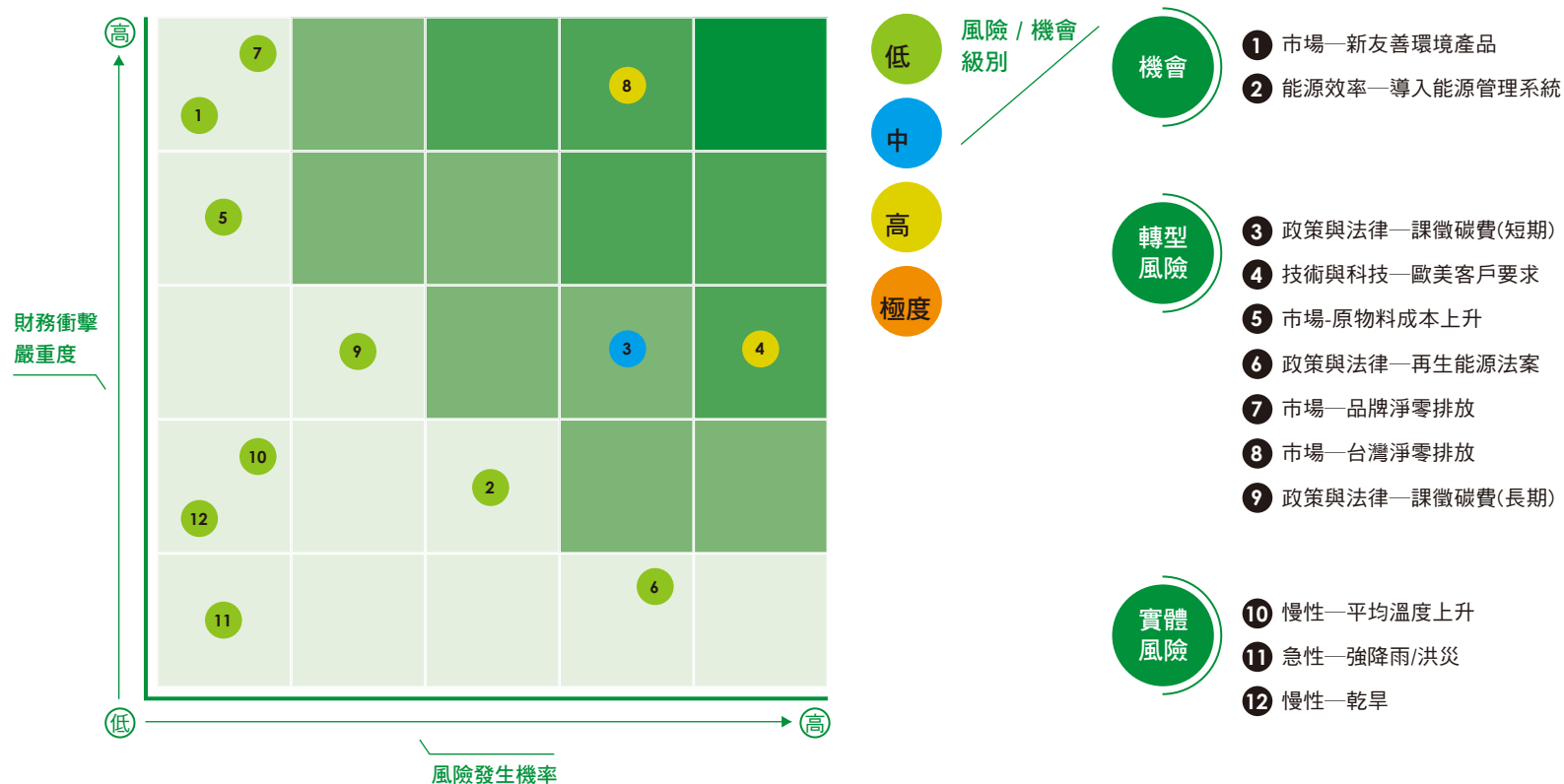
STEP  
05

#### 檢視優化

每年進行檢討，並委託第三方公正機構進行溫室氣體查證(2028年完成個體公司查證，2029年完成子公司查證)

## 6.2.3.2 風險與機會評估

使用財務衝擊程度及風險與機會可能性之矩陣圖，來判定風險與機會影響程度，評估指標共分5個等級，評估結果如下所示：



## 6.2.3.3 風險與機會對岱稜影響

續下頁一

| 議題                    | 新友善環境產品                                             | 導入能源管理系統                                                                   | 課徵碳費 (短期)                                                                    | 歐美客戶要求                                    | 原物料成本上升                   | 再生能源法案                                        |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|
| 現況之風險或機會分析 (可能對公司之影響) | 假設未來課徵碳稅或逐步加強碳排放之相關政策規範，則若研發新友善環境產品滿足客戶端供應鏈規範則可增加營收 | 導入能源管理系統提升能源效率，降低營運用電成本                                                    | 假設未來課徵碳費，則可能面臨營運成本增加的風險                                                      | 終端客戶逐漸重視供應商其產品及產生之副產品再循環技術，並依此作為未來訂單分配的考量 | 歐盟於2027年開徵碳稅，將可能造成原物料成本上升 | 台灣「再生能源發展條例」要求須依據契約容量設置再生能源設備、儲能設備，或是購買再生能源憑證 |
| 議題類別                  | 機會 / 市場                                             | 機會 / 資源效率                                                                  | 轉型風險 / 政策與法律                                                                 | 轉型風險 / 技術與科技                              | 轉型風險 / 市場                 | 轉型風險 / 政策與法律                                  |
| 衝擊時間點                 | 中期                                                  | 中期                                                                         | 短期                                                                           | 長期                                        | 中期                        | 短期                                            |
| 風險/機會等級               | 低度機會                                                | 低度機會                                                                       | 低度風險                                                                         | 高度風險                                      | 低度風險                      | 低度風險                                          |
| 因應策略                  | 研發單位投入輕量化產品、循環經濟產品…等低碳產品開發，積極降低產品碳排放量               | 透過ISO 50001能源管理系統評估機制，鑑別重大能源使用區域，擬定及管控能源績效指標及節能方案，每年透過PDCA步驟，有效節省能源，減少碳排放量 | 透過ISO 50001能源管理系統評估機制，提升能源使用效率，採用節電設施，有效節省能源，此外，逐年裝設屋頂型太陽能發電設備，有效減少電力造成之碳排放量 | 建構產品及產生之副產品再循環技術及機制                       | 與供應商合作，協助供應商因應氣候變遷的管理機制   | 逐年依序建置屋頂型太陽能發電板，預估至2025年總發電量1,718,702 KW/年    |

| 議題                   | 品牌淨零排放                                            | 台灣淨零排放                                                                     | 課徵碳費(長期)                 | 平均溫度上升                                               | 強降雨/洪災                                                                          | 乾旱                                                      |
|----------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 現況之風險或機會分析(可能對公司之影響) | 假設品牌大廠為達2050淨零排放目標，且歐美法規大幅限制塑膠材料使用，將可能影響現有產品歐美銷售量 | 因應國家未來承諾朝向淨零目標，電力結構將增加低碳及再生能源，未來可能面臨電價調漲，造成生產成本增加                          | 假設未來課徵碳關稅，則可能面臨營運成本增加的風險 | 氣候變遷將影響未來平均溫度升高，在熱負荷增加的情況下，導致冰水機，空調機用電量增加，造成公司營運成本增加 | 因氣候異常造成的強降雨，洪災衝擊機率增加，廠區可能會因淹水而停工，造成營收損失                                         | 在RCP8.5情境下，平均乾旱時間為4個月，預估乾旱期間會造成缺水及自來水減供的情形發生，影響到本公司營運生產 |
| 議題類別                 | 轉型風險 / 市場                                         | 轉型風險 / 市場                                                                  | 轉型風險 / 政策與法律             | 實體風險 / 慢性                                            | 實體風險 / 急性                                                                       | 實體風險 / 慢性                                               |
| 衝擊時間點                | 長期                                                | 中期                                                                         | 長期                       | 長期                                                   | 長期                                                                              | 長期                                                      |
| 風險/機會等級              | 低度風險                                              | 高度風險                                                                       | 低度風險                     | 低度風險                                                 | 低度風險                                                                            | 低度風險                                                    |
| 因應策略                 | 持續關注上游原料市場新技術發展，協同合作開發新材料                         | 透過ISO 50001能源管理評估機制，提升能源使用效率，採用節電設施，有效節省能源，此外，逐年裝設屋頂型太陽能發電設備，有效減少電力造成之碳排放量 |                          |                                                      | 1.建立降雨量監控、緊急應變SOP並定期演練<br>2.進出口及對外水溝設置防水閘門<br>3.各廠區架設雨水泵組<br>4.雨天撥料及跨廠運輸作業SOP建立 | 建立用水緊急應變SOP，強化應變能力                                      |

#### 6.2.3.4 氣候風險情境分析

岱稜科技依據TCFD建議準則，運用轉型、實體二種風險類型面臨的最嚴重情境(The Worst-case Scenario)，將分析結果納入策略韌性評估。

轉型風險參考臺灣2050淨零排放路徑及策略、歐盟碳邊境調整機制(CBAM)，將以上相關情境導入後，分析未來岱稜在市場、技術、聲譽、財務及營運等面向所受到之衝擊。

實體風險參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台(Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)、國家災害防救科技中心、Carbon Brief網站，針對RCP 8.5等情境，推估2021-2040年氣溫上升、平均乾旱時間、單日降雨量超過200公厘的年總日數之平均改變率的情況。

|                       |                    |            |                             |
|-----------------------|--------------------|------------|-----------------------------|
| <b>RCP 8.5<br/>情境</b> | 2021~2040年<br>氣溫上升 | 平均乾旱<br>時間 | 單日降雨量超過200公厘的<br>年總日數之平均改變率 |
|-----------------------|--------------------|------------|-----------------------------|

評估因子 ➤ **1.46°C** .. **4** 個月 .. **97%**

註 RCPs 代表濃度途徑，在 IPCC 第五次評估報告中，是以「代表濃度途徑」(途徑所指的是濃度的變化歷程)來重新定義未來變遷的情境，並以輻射強迫力(radiative forcing)在2100年與1750年之間的差異量當作指標性的數值來區分之。被命名為RCP2.6的情境意味著每平方公尺的輻射強迫力在2100年增加了2.6瓦，而RCP4.5、RCP6.0與RCP8.5則代表每平方公尺的輻射強迫力分別增加了4.5、6.0與8.5瓦

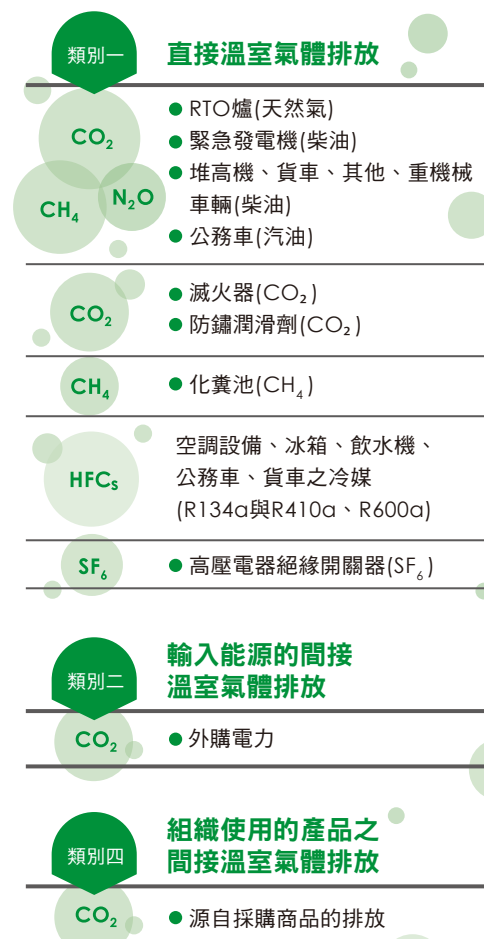
#### 6.2.4 環境指標和目標

##### 6.2.4.1 溫室氣體排放目標

岱稜科技之營運邊界以營運控制權法執行盤查作業原則，邊界設定涵蓋本公司位於台灣台南所有生產廠區，於2021年起每年進行各生產廠區ISO 14064-1：2018溫室氣體盤查標準第三方查證，包括直接溫室氣體排放源(類別一)、能源間接溫室氣體排放源(類別二、類別四)；盤查之溫室氣體種類包含二氧化碳(CO<sub>2</sub>)、甲烷(CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮(N<sub>2</sub>O)、氫氟碳化物(HFCs)、全氟碳化物(PFCs)、六氟化硫(SF<sub>6</sub>)、三氟化氮(NF<sub>3</sub>)。



#### 組織邊界





岱稜科技於2023年所有生產廠區皆已通過ISO 50001能源管理系統認證，後續透過ISO 50001系統基本架構與流程，持續循環運作達到節能減碳預期成果。

岱稜科技溫室氣體排放量計算，以採用排放係數法為主，GWP值採用2013年IPCC第五次評估報告，溫室氣體排放量及熱值計算引用環境部溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，各種排放源計算公式如下：

溫室氣體年排放量=年使用量(年活動數據)×排放係數×全球暖化潛勢係數(GWP值)

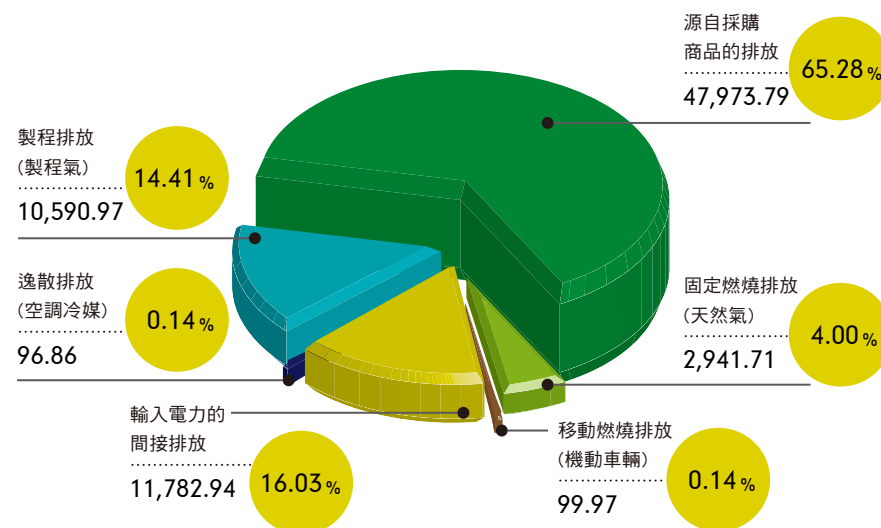
2023年溫室氣體總排放量為73,486.24 tCO<sub>2</sub>e，較2022年81,843.08 tCO<sub>2</sub>e減少10.21%，較2020基準年減少19.00%。



ISO 50001證書

### 2023年溫室氣體溫室氣體總排放量

單位：排放量(tCO<sub>2</sub>e/年)





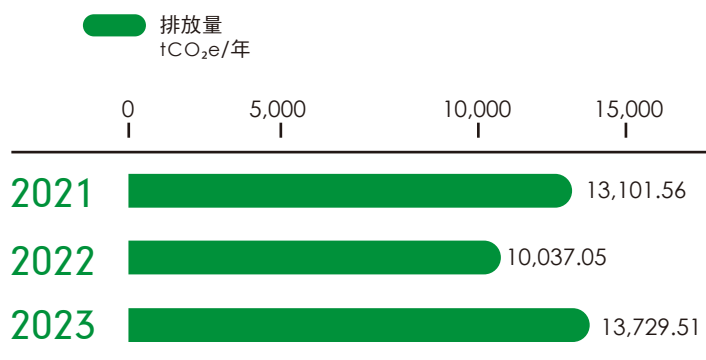
## 直接溫室氣體排放(類別一)

- ① 定義：針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源。
- ② 直接的排放源有下列項目：
  - 固定燃燒源：指固定式設備之燃料燃燒，RTO爐(天然氣)、緊急發電機(柴油)。
  - 交通運輸上之移動燃燒源：交通運輸設備之燃料燃燒，包括堆高機、貨車及其它重機械車輛(柴油)、公務車(汽油)。
  - 逸散性的排放源：包括化糞池(CH<sub>4</sub>)、空調設備、冰箱、飲水機、公務車、堆高機、貨車之冷媒、CO<sub>2</sub>滅火器、防鏽潤滑劑(CO<sub>2</sub>)等。

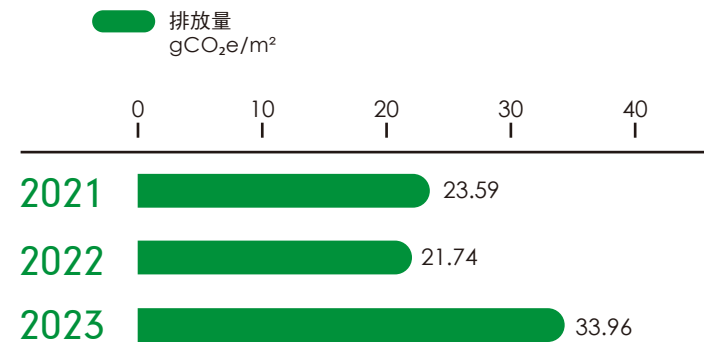
- ③ 直接排放量(類別一)之盤查清冊結果，2023年溫室氣體排放量為13,729.51 tCO<sub>2</sub>e，較2022年10,037.05 tCO<sub>2</sub>e增加36.79%，較2020基準年增加3.72%；2023年單位生產面積溫室氣體排放量為33.96 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>，較2022年21.74 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>增加56.21%，較2020基準年增加20.11%。主要受到2023上半年客戶調整庫存，整體投產未達經濟規模造成天然氣使用效率降低。



## 2021年-2023年類別一溫室氣體排放量



## 2021年-2023年類別一單位生產面積溫室氣體排放量





## 間接溫室氣體排放(類別二)

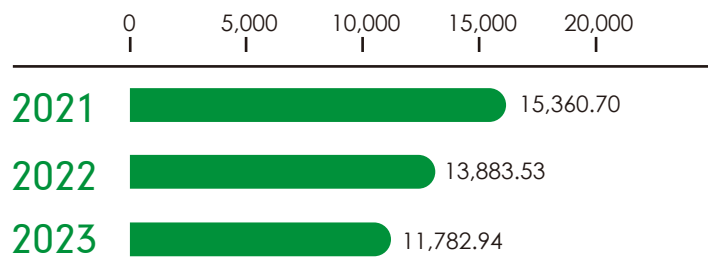
- ① 定義：能源間接排放量(類別二)計算的是與進口/外購電力、熱或蒸氣產生有關的間接溫室氣體排放。
- ② 能源間接排放量(類別二)  
 岱稜科技2023年類別二外購電力所產生之溫室氣體排放量，主要來自於之電力需求。  
 岱稜科技所有自廠外購入之電力均為向台灣電力公司購電所得，採用電力排碳係數：0.494 KgCO<sub>2</sub>e/KWh (2023年)。

- ③ 間接排放量(類別二)之盤查清冊結果，2023年溫室氣體排放量為11,782.94 tCO<sub>2</sub>e，較2022年13,883.53 tCO<sub>2</sub>e減少15.13%，較2020基準年減少18.81%；2023年單位生產面積溫室氣體排放量為29.14 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>，較2022年30.07 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>減少3.08%，較2020基準年減少5.97%。



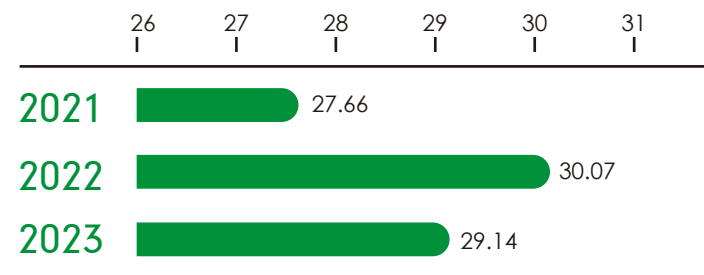
## 2021年-2023年類別二溫室氣體排放量

排放量  
tCO<sub>2</sub>e/年



## 2021年-2023年類別二單位生產面積溫室氣體排放量

排放量  
gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>





### 間接溫室氣體排放(類別四)

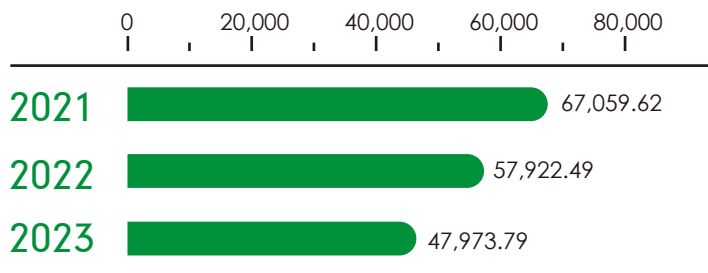
- ① 定義：組織使用產品造成之間接溫室氣體排放。
- ② 原物料間接排放(類別四)  
依據2023年各原物料使用量×各原物料排放係數，再換算成每m<sup>2</sup>溫室氣體排放量。
- ③ 間接排放量(類別四)之盤查清冊結果，2023年溫室氣體排放量47,973.79 tCO<sub>2</sub>e，較2022年57,922.49 tCO<sub>2</sub>e減少17.18%，較2020

基準年減少22.82%；單位生產面積溫室氣體排放量為118.66 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>，較2022年125.45 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>減少5.41%，較2020基準年減少11.78%。2023年持續降低基材的用量進而使類別四溫室氣體的排放量減少。



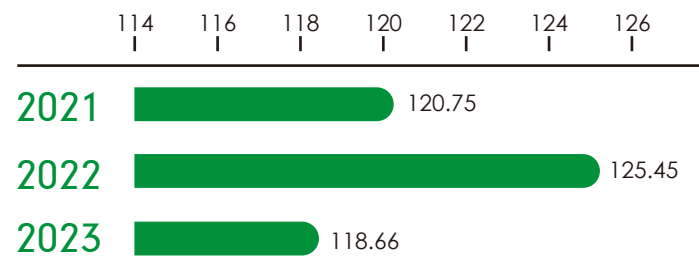
### 2021年-2023年類別四溫室氣體排放量

排放量  
tCO<sub>2</sub>e/年



### 2021年-2023年類別四單位生產面積溫室氣體排放量

排放量  
gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>



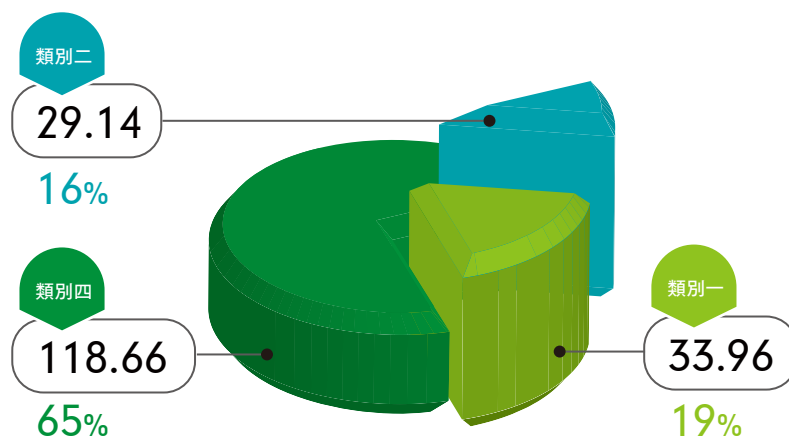
2023年單位生產面積溫室氣體總排放量為181.76 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>，較2022年177.26 gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>增加2.54%，較2020基準年減少6.20%，未達到年度減排目標主要係受2023年客戶進行庫存調整所影響，造成生產面積未達最佳生產效率，進而影響能源(電力與天然氣)及原物料使用效率。

考量近二年訂單變動量已超出原預估值，2023年重新依客戶需求搭配近三年的減碳實績，調整岱稜科技短期(2025年前)的減碳目標，以符合公司整體減碳路徑。



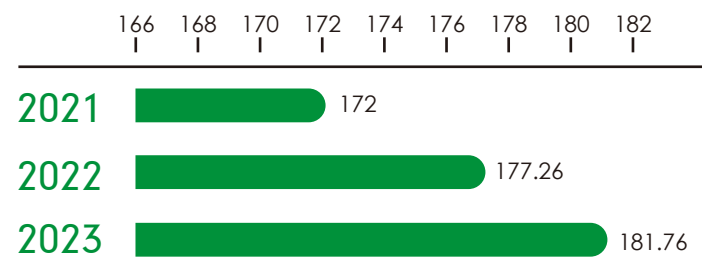
### 2023年單位生產面積溫室氣體總排放量

單位：gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>



### 2021年-2023年單位生產面積溫室氣體排放量

排放量  
gCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>

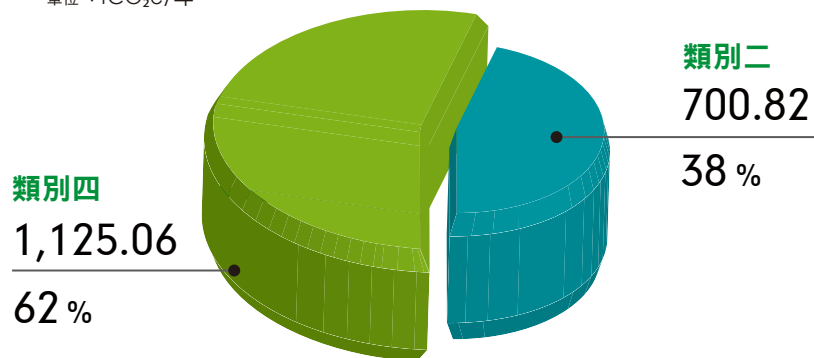


2023年岱稜科技主要透過用電效率與原物料使用效率提升，來達成減碳目標，在類別二及類別四共減少碳排放量1,825.88 tCO<sub>2</sub>e，針對類別一減碳對策規劃與學術單位合作小量試行碳捕捉。



#### 2023年溫室氣體總減碳量

單位：tCO<sub>2</sub>e/年



整體而言，岱稜科技在減少溫室氣體排放方面取得了初步進展，需要持續改進和調整策略，實施至2023年減碳成果均有完成目標，未來將持續探索更多創新減碳技術的可能性，確保公司在2050年達成碳中和的長期目標。

為符合金管會上市櫃公司溫室氣體盤查要求，岱稜科技於2023年由母公司安排專員陸續針對所屬子公司(初期先以友圖與無錫子公司為主)進行溫室氣體盤查課程輔導，並於2023年完成友圖與無錫子公司初盤作業。後續預計2024年友圖與無錫子公司將進行溫室氣體類別一及類別二的第三方查證、美國與馬來西亞子公司進行溫室氣體盤查課程輔導。

#### 6.2.4.2 其他目標

策略

未來目標



##### 低碳產品研發與設計

- 2025年以前完成一項封閉式循環經濟產品開發
- 2024年以前完成輕量化產品導入
- 持續關注上游原料市場新技術發展，協同合作開發新材料

##### 供應鏈合作

- 2025年前十大關鍵且高風險供應商ESG評核整體缺失改善率100%
- 2025年前協助供應商設定減碳目標

##### 強化氣候韌性

- 定期維護防汛設備，2023年建立用水及降雨緊急應變SOP，強化應變能力

##### 持續導入能源管理系統

- 2024年較2023年節電率1%
- 2025年用電密度較2020年降9%

##### 導入再生能源使用

- 2025年前完成太陽能板設置1,682 KW

##### 碳捕捉技術應用

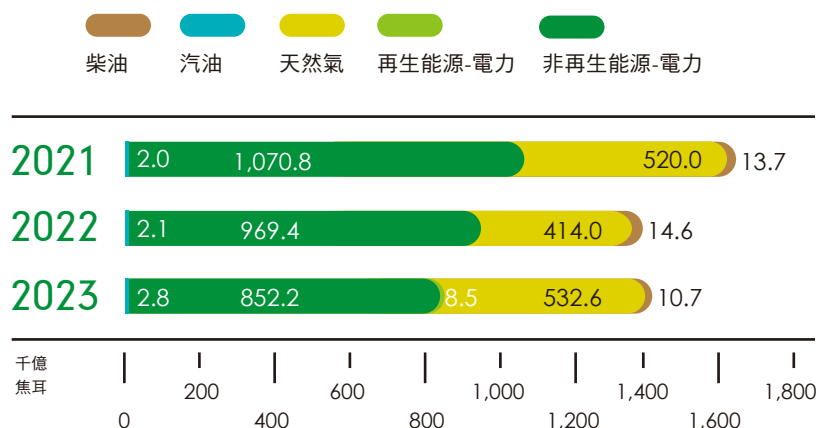
- 2030年前透過產學合作，尋找合適碳捕捉技術

### 6.2.4.3 直接能源及間接能源使用

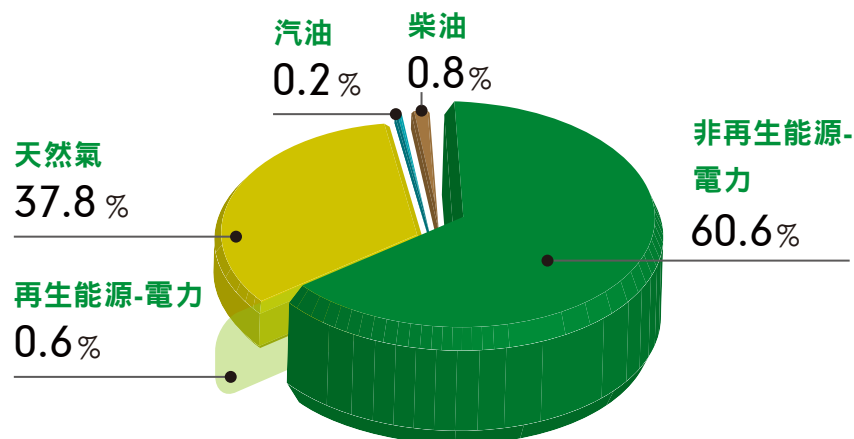
2023年岱稜科技能源總消耗量約當1,406.80千億焦耳，能源總消耗量較2022年增加6.72千億焦耳，因需求未達經濟規模影響年度整體生產用電效率及天然氣使用效率降低，2023年用電密度提升至59.13度/k.m<sup>2</sup>，較2022年提升1.40%。其中電力主要作為供應生產設備及廠務系統運轉使用，天然氣用於鍋爐與防制設備，柴油使用於堆高機、緊急發電機及消防幫浦，汽油則用於公務車使用。

2023年電力共耗用23,907,620仟瓦，外購電力為23,672,329仟瓦，再生能源轉供自用235,291仟瓦，整體用電密度為59.13度/k.m<sup>2</sup>，較2020基準年下降1.27%，用電密度未達目標主要係因2023年上半年度客戶持續調整庫存，造成用電效率未達目標。但因2023年持續推動廠區共用設備(冰水機、空壓機、空調設備等..)節能措施，並配合排程優化與照明改善，故2023年生產廠區節電率仍達到3.13%。

### 2021年-2023年能源總消耗量



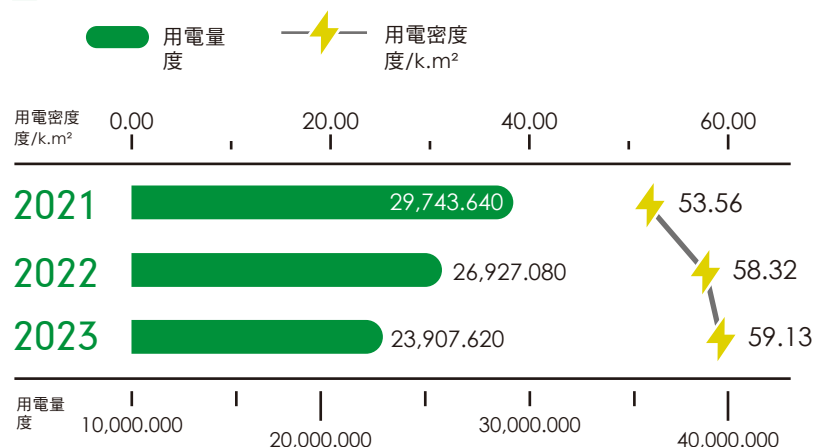
### 2023年各能源使用比例



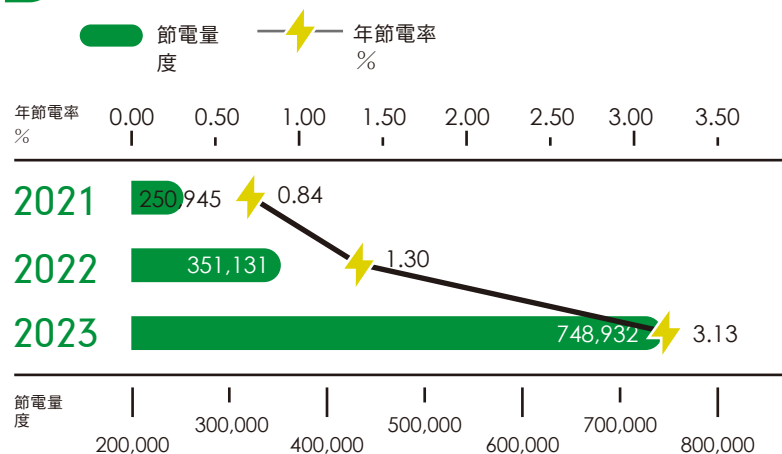
- 註
- 1立方公尺天然氣 = 10.5 度電能；1 度電 = 3,600 千焦耳
  - 1公升汽油 = 9.1度電能
  - 1公升柴油 = 9.8度電能
  - 電網電力百分比 = 外購電力佔總能源佔比 = 外購電力/能源總消耗量



### 2021年-2023年用電密度 V.S. 用電度數統計



### 2021年-2023年廠區年節電量



### 6.2.4.4 再生能源推動

為配合國家能源政策，岱稜科技於2022年底完成VC4廠頂樓建置太陽能板裝置，並於2023年Q1開始運轉發電，2023年5月進行轉供自用。整體2023年太陽能共發電42.45萬KW，其中23.53萬KW轉供自用。

為評估更適合岱稜科技的綠色能源使用效益，2023年重新調整近三年再生能源目標，藉由評估不同的綠能來源(如回收生產熱能轉供發電)來強化公司後續的能源使用效益。

熱能轉供發電，主要是將生產所產生的熱能再予以回收，並透過熱能轉供發電設備，將熱能轉成電力再予以回用，減低公司整體電力耗用量，岱稜科技預計2024年完成評估，2025年完成裝設。

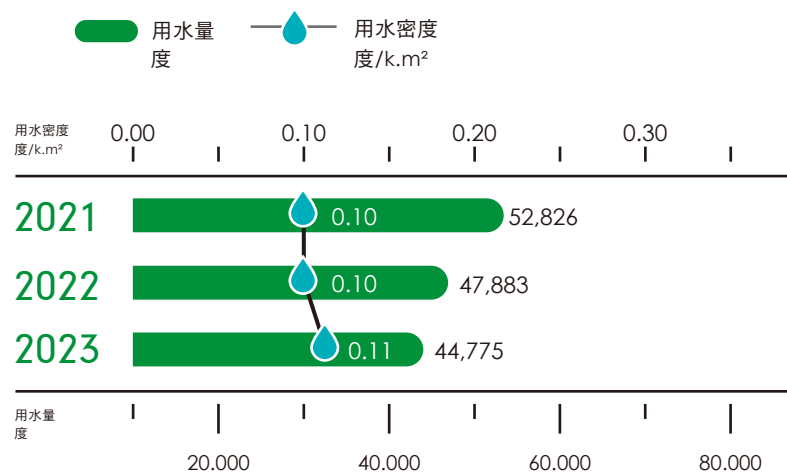


### 6.2.4.5 用水管理

2023年岱稜科技台灣所有廠區依世界資源研究所(World Resources Institute, WRI)「渡槽水風險地圖集」再次評估所在區域的水風險指標等級為中低風險區，鑑別結果與2022年相同。

廠區用水主要供應給冷卻水塔用水及員工辦公活動產生之生活用水使用，廠區廢污水則僅有生活污水及下雨時雨水之排放，生產製程則未使用相關水資源，為持續提升用水效率，2023年針對全廠區冰水系統洩漏防堵進行改善，降低整體用水密集度。2023年整體用水密度為0.11度/k.m<sup>2</sup>較2020基準年降9.71%。

### 2021年-2023年用水密度 V.S. 用水數量統計



### 6.3 廢棄物管理

**策略：** 持續推動製程技術改善、落實低污染管理，達到環境永續目標。



| 成果                                                                                                                                       |  | 目標                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2023                                                                                                                                     |  | 2024                                                                                                                                                                          | 2025                                                                                                                                             | 2030                                                                                                                                              |                                                                                                                                                   |
| <div>● 降低廢棄物產出量 — 提升生產良率及降低邊料產出，減少生產過程廢棄物產生</div>                                                                                        |  |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                   |
| <div>目標：</div> <div>單位生產面積產出廢膜較2020年少18%</div> <div>單位生產面積產出廢膠較2020年少18%</div> <div>廢棄物再利用率較2020年增加7%</div> <div>有害事業廢棄物較2020年少20%</div> |  | <div>成果：</div> <div>0.98 kg/k.m<sup>2</sup><br/>減少 18.21 %</div> <div>0.70 kg/k.m<sup>2</sup><br/>增加 0.62 %</div> <div>再利用率 85.59 %<br/>增加 8.38 %</div> <div>減少 19.06 %</div> | <div>目標：</div> <div>● 單位生產面積產出廢膜較2020年少18%</div> <div>● 單位生產面積產出廢膠較2020年少18%</div> <div>● 廢棄物再利用率較2020年增加8%</div> <div>● 有害事業廢棄物較2020年少20%</div> | <div>目標：</div> <div>● 單位生產面積產出廢膜較2020年少19%</div> <div>● 單位生產面積產出廢膠較2020年少19%</div> <div>● 廢棄物再利用率較2020年增加10%</div> <div>● 有害事業廢棄物較2020年少22%</div> | <div>目標：</div> <div>● 單位生產面積產出廢膜較2020年少20%</div> <div>● 單位生產面積產出廢膠較2020年少20%</div> <div>● 廢棄物再利用率較2020年增加18%</div> <div>● 有害事業廢棄物較2020年少25%</div> |





| 成果                                                      |                                                                           | 目標                 |                      |                    |  |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--|
| 2023                                                    |                                                                           | 2024               | 2025                 | 2030               |  |
| <div>● 最佳可行技術</div> <div>採用最佳可行技術處理營運產生的汙染，降低環境衝擊</div> |                                                                           |                    |                      |                    |  |
| 目標：                                                     | 成果：                                                                       | 目標：                | 目標：                  | 目標：                |  |
| 各廠防制污染設備削減率97%以上                                        | OP廠RTO：96.5%<br>一廠RTO：96.8%<br>二廠RTO：98.1%<br>二廠RRTO：96.9%<br>三廠RTO：96.8% | ● 各廠防制污染設備削減率97%以上 | ● 各廠防制污染設備削減率97.5%以上 | ● 各廠防制污染設備削減率98%以上 |  |
| 固定汙染源集氣設備密閉收集率100%(VC1)                                 | VC1廠&VC2廠&VC3廠均已取得核可                                                      |                    |                      |                    |  |



| 成果                                                          |          | 目標                                                      |                           |                           |  |
|-------------------------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|--|
| 2023                                                        |          | 2024                                                    | 2025                      | 2030                      |  |
| <div>● 防制設備強化監測 — 雙軌管理及搭配多種汙染物監測儀，確保防制設備正常運作，避免異常事件發生</div> |          |                                                         |                           |                           |  |
| 目標：                                                         | 成果：      | 目標：                                                     | 目標：                       | 目標：                       |  |
| 異常事件通報主管機關0件                                                | 異常事件 0 件 | <div>● 異常事件通報主管機關0件</div> <div>● 防制設備異常連動機制管路巡檢機制</div> | <div>● 異常事件通報主管機關0件</div> | <div>● 異常事件通報主管機關0件</div> |  |

### 6.3.1 廢棄物管理

岱稜科技為燙金箔及光學材料專業製造商，主要投入原物料為PET薄膜及溶劑樹脂等原料，經過塗佈和分條等作業活動中產出之廢棄物佔比前三項分別為廢膜(38.32%)、一般資源回收產項(24.44%)、廢膠(19.16%)。其中造成廢膜主要原因為塗佈過程所產生的不良品、管底餘膜拉除及分條機針對邊料裁切所產生；廢膠則是因塗佈製程切換所產生的餘料及生產製工具清洗後所產生的廢液所造成。

為降低營運對環境的衝擊，岱稜科技針對廢棄物管理持續以源頭減量及循環再利用二大方向降低廢棄物產出量，針對生產過程中主要廢棄物廢膠及廢膜進行源頭減量，並

透過持續改善手法來降低單位生產面積廢棄物產出量。產出的廢棄物處理則優先採用循環再利用，透過尋找合法的回收廠商進行合作，讓所產生的廢棄物能透過回收商進行回收再賦予新用途，達成循環再利用。

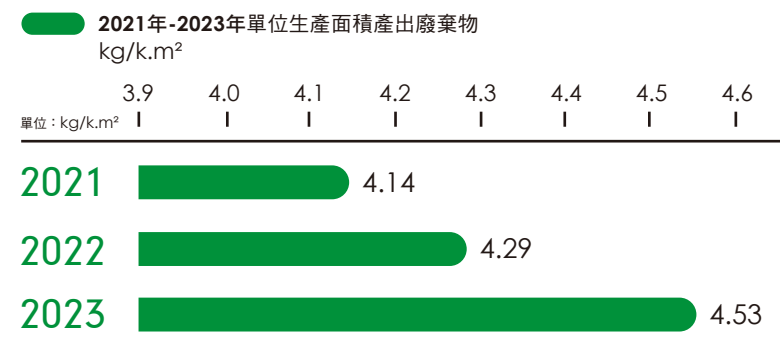
2023年總事業廢棄物產出1,830.78公噸，每單位生產面積產出量為4.53 kg/k.m<sup>2</sup>，較2020基準年減少0.65%。

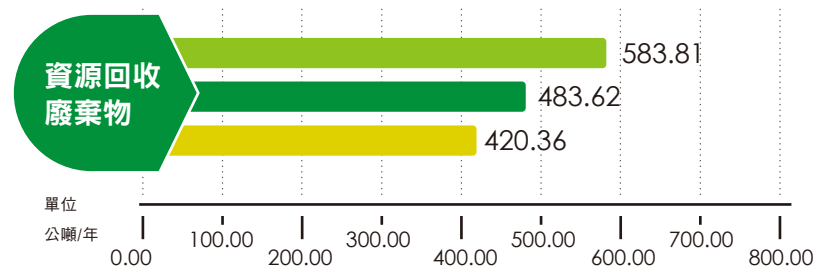
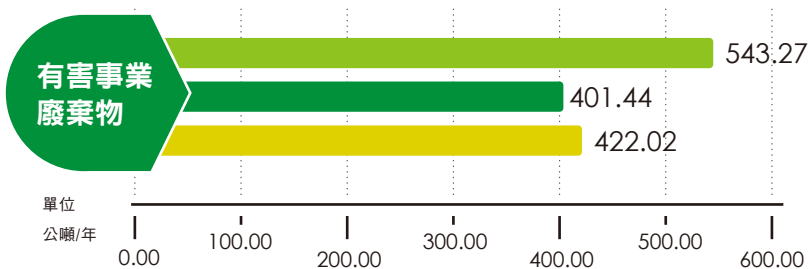
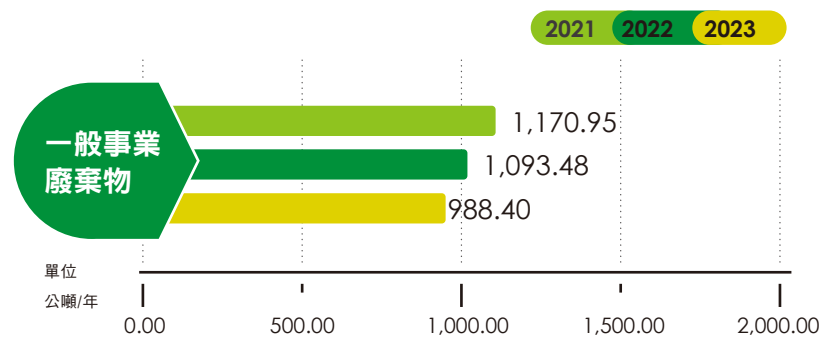
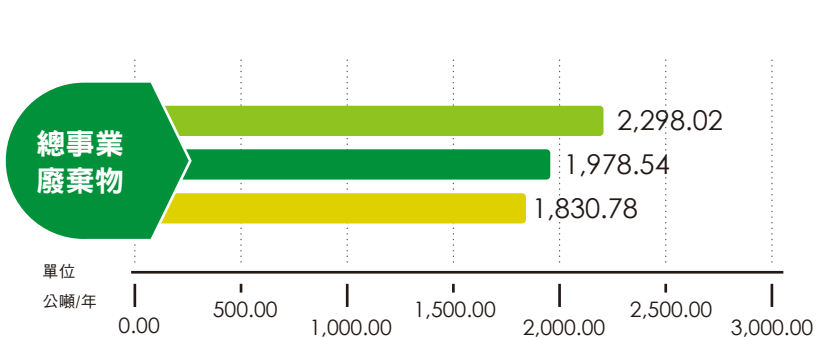
### 廢棄物產出處理統計

單位：公噸

|       | 有害類                                                  |       |        | 一般類    |        |        |        | 資源回收類  |
|-------|------------------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|       | 廢膠                                                   | 廢擦拭布  | 小計     | 廢膜     | 空桶     | 其他     | 小計     |        |
| 產出    | 397.86                                               | 24.16 | 422.02 | 540.46 | 163.93 | 284.01 | 988.40 | 420.36 |
| 處理方式  |                                                      |       |        |        |        |        |        |        |
| 回收再利用 | 312.18                                               | 0     | 312.18 | 517.44 | 163.93 | 153.05 | 834.42 | 420.36 |
| 焚化掩埋  | 85.68                                                | 24.16 | 109.84 | 23.02  | 0      | 130.96 | 153.98 | 0      |
| 總量    | 產出 1,830.78 / 處理方式—回收再利用 1,566.96 / 處理方式—焚化掩埋 263.82 |       |        |        |        |        |        |        |

單位：公噸





● 資源回收廢棄物：指公告再利用之紙製品、木材、塑膠製品、一般金屬等廢棄物。  
 ● 焚化-掩埋處理：主要為一般生活垃圾、廢塑膠混合物與部分有機溶劑類廢溶劑的最終處置。

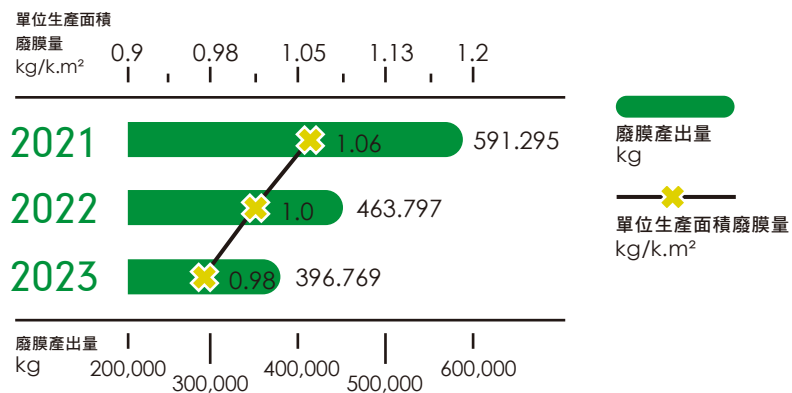
● 一般事業廢棄物：指一般生活垃圾、一般化學物質混合物、廢油混合物及公告可資源回收再利用物質。  
 ● 有害事業廢棄物：指含有機溶劑類-廢溶劑或樹脂之廢棄物。



### 6.3.1.1 源頭減量

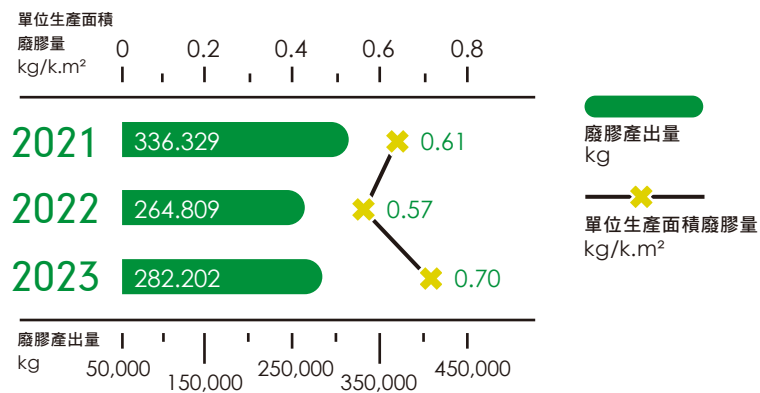
#### 廢膜減量

岱稜科技持續採用源頭減量與回收再利用原則來進行相關廢棄物減量作業，2023年除因提升產品良率外，也透過降低導引膜用量，達到原膜利用率最佳化進而減少廢膜的產生。2023年單位生產面積產出廢膜0.98 kg/k.m<sup>2</sup>，較2020基準年減少18.21%。



#### 廢膠減量

2023年廢膠主要受限於生產批量數量未達生產效率，造成廢膠單位生產面積固定損耗增加，下半年以導入溶劑再利用來減少廢膠產生，2023年整體單位生產面積產出廢膠為0.7 kg/k.m<sup>2</sup>，較2020基準年增加0.62%。



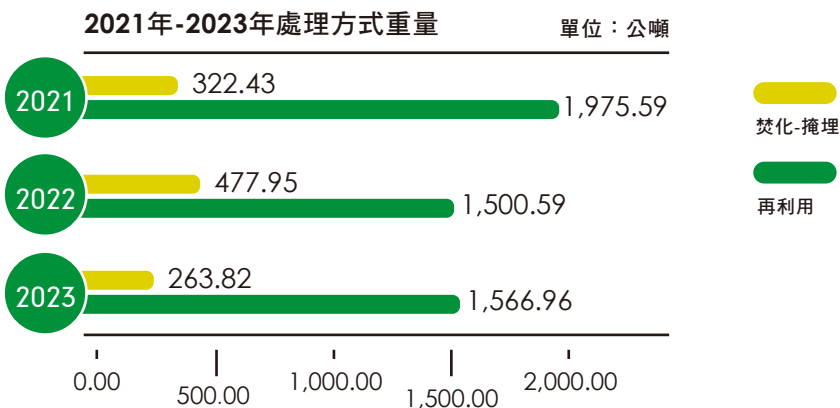
### 有害事業廢棄物減量

由於2023年廢膠單位生產面積耗損增加，影響有害事業廢棄物的產出相較2022年僅降低19.06%，未能達成降低20%之目標。

註：因2024年起廢空桶改列為有害廢棄物，為平準估算基準，故2020年後都將廢棄空桶列入有害事業廢棄物來計算。

#### 6.3.1.2 資源循環再利用

岱稜科技廢棄物管理是以資源永續利用為中心，不將廢棄物當廢棄物，而是先行檢視其是否還有回收可使用之價值。透過研發同仁的技術改良、各部門腦力激盪的討論，在維持相同高品質的前提下，將製程化學物質減量使用，以減少廢棄物的產出，再者提高廢棄物的可回收性，並與廢棄物處理及回收再利用廠商合作，尋求可能的回收再利用方式，降低最終處理掩埋量，達成循環再利用。2023年再利用率為85.59%，較2020基準年增加8.38%。



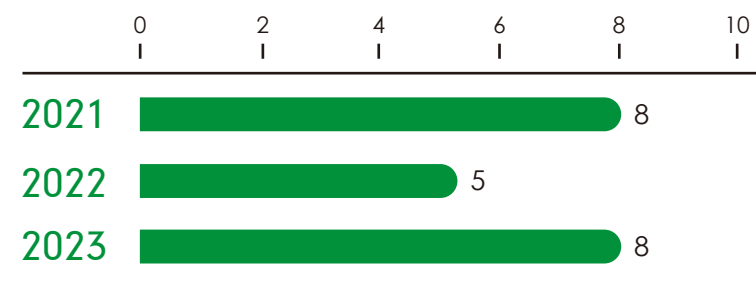
#### 6.3.1.3 廢棄物妥善處理

岱稜科技對於委外處理的廢棄物，後端處理的妥善性，也進行了層層謹慎的把關，除了仔細篩選清除、處理業者資格，更以不定期對清除/處理/再利用業者，進行跟車及現場稽核，2023年稽核家數8家，對於稽查重點主要包含：

- ① 清除/處理行為，必須的相關許可證與許可期限的有效性。
- ② 處理場所中設置的廢棄物暫存區管理、廢棄物處理流程、相關記錄及檢測，是否有依法辦理等...

2023年稽核結果除現場儲存規劃不佳及未有相關緊急應變演練記錄外，其餘項目皆符合相關規範，也同步建議廠商針對作業場所環境能予以改善及進行相關緊急應變演練，以降低對周遭環境的危害及提升意外事故處理應變能力。

#### 2021年-2023年稽核廠數



### 6.3.2 空氣污染防治

岱稜科技在空氣污染防治上除符合「空氣污染防治法」相關規定外，2023年持續委由環保專業顧問進行廠區空氣污染防治評核，更定期使用FID與IR Scan進行管道巡檢，以強化對環境的保護。

**註 FID**：火焰離子偵測器(Flame ionization detector；FID)，係指利用H<sub>2</sub>在O<sub>2</sub>中燃燒的火焰將樣品離子化，並在電場中形成微小離子流，輸送至訊號放大器加以偵測，分析的待測物必須是可以被燃燒的有機樣品  
**IR Scan**：紅外光氣體測漏儀，係指藉由儀器的紅外線感測器吸收氣體所輻射出的紅外線能量，將洩漏氣體的動態以影像方式即時呈現出來

#### 源頭控管及減量

2023年持續擴大溶劑回收量與降低溶劑使用量方向來減少製程中VOCs源頭產出，為降低VOCs排放，2023年全面提升VC各廠區收集效率達100%，讓所有排放皆全數導入防制設備進行處理。

2023年下半年也展開與學術單位合作進行碳捕捉小型試驗，用以評估未來降低CO<sub>2</sub>排放的可行性。

#### 防制設備處理能力提升

為能強化防制設備處理能力，2023年依年度計劃執行各廠區防制設備處理能力提升及設備運轉監控外，並針對2023年未達97%削減率目標之防制設備(OP1、VC1、VC2及VC3廠)，預計2024年進行防制設備閥門密合度強化，提升防制設備之處理效能，以確保防制設備削減率能達到所訂目標。

2023年VC1進行高效能RTO評估及導入，2023Q4已開始進行裝設，預計2024年可取證上線。

#### 強化削減率監控

2023年持續安排24小時專員監控防制設備運轉與削減率變化，並加入設備切換壓差與爐體溫差監控，以確保能及時掌握防制設備妥善率及處理效率。

### 6.3.3 環保支出與損益

2023年依循環保會計制度的精神統計相關費用，環保支出總金額為新台幣81,015仟元，詳參下表。

| 環保成本項目                         | 費用支出<br>(新臺幣仟元)      | 說明                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>減輕環境負荷之直接成本</b>             |                      | 應繳納政府機關之空氣污染防治費用、水污染防治費用、其他污染防治費用                                                                                                                                   |
| <b>A 污染防治成本</b>                | 14,953 仟元            |                                                                                                                                                                     |
| <b>B 事業廢棄物和辦公室一般廢棄物處理、回收費用</b> | 14,822 仟元            | 事業廢棄物處理(包括再利用、焚化、掩埋等)費用                                                                                                                                             |
| <b>減輕環境負荷之間接成本</b>             |                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工環保教育支出</li> <li>環境管理系統架構和認證取得費用</li> <li>監測環境負荷費用</li> <li>採購環保產品所增加之費用</li> <li>環保專責組織相關人事費用</li> <li>環保文件變更費用</li> </ul> |
| <b>其他環保相關成本</b>                | 854 仟元 <sup>註1</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>土壤整治及自然環境修復等費用</li> <li>環境污染損害保險費用等</li> <li>環境問題和解、賠償金、罰款及訴訟費用</li> </ul>                                                   |
| <b>合計</b>                      | <b>NT.81,015 仟元</b>  |                                                                                                                                                                     |

註1：訴訟費用。

2 0 2 3  
ESG  
REPORT

員工關係  
及  
社會參與



UNIVACCO

## 7.1 關鍵成果

★ 長期深耕產學互動，  
塑造雇主品牌形象



★ 多元化訓練課程，並積極培育人才，  
增進員工專業技能及培養未來所需知能



★ 展開員工長期激勵措施，  
鼓勵人才留任



● 違反勞動及人權法令事件

0 件

● 勞資爭議事件

0 件

● 關鍵人才離職率

0.79%

● 離職率

13.6%

● 教育訓練人均時數

43 小時

## 7.2 最佳職場

**策略：** 強化員工活絡，凝聚員工向心力，實現永續經營的使命與願景。



## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030

- **提高員工企業認同與凝聚** — 落實核心價值及經營理念，提供良好的薪酬條件，以維持健康的離職率，並強化關鍵人才留任



## 目標：

總離職率&lt;20%

關鍵人才離職率&lt;1%

## 成果：

總離職率 13.6 %

關鍵人才  
離職率 0.79 %

## 目標：

● 總離職率&lt;20%

● 關鍵人才離職率&lt;0.9%

## 目標：

● 總離職率&lt;20%

● 關鍵人才離職率&lt;0.9%

## 目標：

● 總離職率&lt;20%

● 關鍵人才離職率&lt;0.9%

- **培育專業人才與職涯訓練** — 指導學子優化競爭力，並提供職場體驗，透過產學接軌共育人才



## 目標：

產碩合作專班獎助3名，  
參與執行企業專案3案

## 成果：

獎助專班 3 名  
參與專案 3 案

## 目標：

● 產碩合作專班獎助4名，參與執行  
企業專案4案

● 雲科大產學合作(大數據)

## 目標：

● 產碩合作專班獎助5名，參與執行  
企業專案5案● 雲科大產學合作(大數據)，並招募  
1名大數據人才

## 目標：

● 產碩合作專班獎助5名全數留任

● 雲科大產學合作(大數據)，並招募  
2名大數據人才

### 7.2.1 多元與共融

岱稜科技導入DEI(註)的企業文化思維，建立以人為本管理模式；我們重視兩性平權、身心障礙者的聘用，落實公平合理的績效管理與晉升發展制度，釋放多元人才潛能並積極協助不同國籍員工，尊重彼此差異，打造多元共融的職場。

**註** DEI 是 Diversity(多元)、Equity(公平)、Inclusion(共融)的縮寫，是指多元共融的核心概念，讓不同背景的員工，都能在職場上受到接納與支持，進而使所有人都能自由提出意見、充分發揮自身能力

#### 員工組成

岱稜科技以台灣台南為據點僱用當地員工，並關注弱勢群體在岱稜科技的就業機會，截至2023年底，僱用總人數為487人，其中共5名身心障礙者(男性4名，女性1名)，約佔員工總人數的1%，提供身心障礙者優於現行法令就業機會，也為讓員工在工作之餘能夠減壓放鬆筋骨，我們僱用視障按摩師為員工進行舒壓服務，藉此支持弱勢族群謀取生計。

因產業特性與就業市場供需等因素，技術和產線人力多為男性，2023年底，男女性別比79：21，但無論在員工訓練發展、績效考核、獎酬發放，皆給予平等的機會，並透過公司內部制度規範，釋放多元人才的潛能，深耕公司競爭優勢及永續發展。

#### 台灣區員工年齡分佈—依年齡

| 年齡<br>(歲) | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |      |
|-----------|------|------|------|------|------|------|
|           | 人數   | 佔比   | 人數   | 佔比   | 人數   | 佔比   |
| 18~20 歲   | 3    | 1%   | 1    | 0%   | 1    | 0%   |
| 21~30 歲   | 121  | 25%  | 103  | 20%  | 80   | 16%  |
| 31~40 歲   | 173  | 35%  | 181  | 35%  | 176  | 36%  |
| 41~50 歲   | 179  | 37%  | 185  | 36%  | 183  | 38%  |
| 51歲 UP    | 42   | 2%   | 45   | 9%   | 47   | 10%  |
| 合計        | 518  | 100% | 515  | 100% | 487  | 100% |





台灣區各職別人員性別分佈

|      | 2021 |     |     |     | 2022 |     |     |     | 2023 |     |     |     |
|------|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
|      | 女    |     | 男   |     | 女    |     | 男   |     | 女    |     | 男   |     |
|      | 人數   | 佔比  | 人數  | 佔比  | 人數   | 佔比  | 人數  | 佔比  | 人數   | 佔比  | 人數  | 佔比  |
| 主管人員 | 6    | 12% | 43  | 88% | 7    | 14% | 43  | 86% | 6    | 13% | 39  | 87% |
| 行政人員 | 33   | 82% | 7   | 18% | 34   | 81% | 8   | 19% | 36   | 82% | 8   | 18% |
| 專業人員 | 53   | 39% | 82  | 61% | 52   | 41% | 75  | 59% | 50   | 40% | 76  | 60% |
| 直接人員 | 12   | 4%  | 282 | 96% | 12   | 4%  | 284 | 96% | 11   | 4%  | 261 | 96% |
| 總計   | 104  | 20% | 414 | 80% | 105  | 20% | 410 | 80% | 103  | 21% | 384 | 79% |

註 主管人員指具備部門管理身分者(含產線)；  
行政人員指負責處理各種行政事務，確保組織運作順暢之員工；  
專業人員指具備專業知識技能之工程師、業務人員；  
接人員指直接從事生產製造相關工作之技術員、倉管包裝人員

員工類型

|    | 2021 |     | 2022 |     | 2023 |     |
|----|------|-----|------|-----|------|-----|
|    | 定期   | 不定期 | 定期   | 不定期 | 定期   | 不定期 |
| 全職 | 23   | 493 | 49   | 464 | 44   | 441 |
| 兼職 | 0    | 2   | 0    | 2   | 0    | 2   |

註 定期員工為與本公司簽訂具約定期限聘約之員工，不定期員工為與本公司簽訂無約定期限聘約之員工，2023年無雇用無時數保證之員工  
註 全職指工作時數依法定規定之員工，兼職為工作時數少於全職員工者

員工地區與性別分佈

|      | 2021 |     |     |      | 2022 |     |     |      | 2023 |     |     |      |
|------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|------|------|-----|-----|------|
|      | 女    |     | 男   |      | 女    |     | 男   |      | 女    |     | 男   |      |
|      | 人數   | 佔比  | 人數  | 佔比   | 人數   | 佔比  | 人數  | 佔比   | 人數   | 佔比  | 人數  | 佔比   |
| 台灣   | 104  | 21% | 390 | 79%  | 105  | 23% | 360 | 77%  | 103  | 23% | 339 | 77%  |
| 越南   | 0    | 0%  | 23  | 100% | 0    | 0%  | 49  | 100% | 0    | 0%  | 44  | 100% |
| 其他國籍 | 0    | 0%  | 1   | 100% | 0    | 0%  | 1   | 100% | 0    | 0%  | 1   | 100% |
| 總計   | 104  | 20% | 414 | 80%  | 105  | 20% | 410 | 80%  | 103  | 21% | 384 | 79%  |

台灣區非員工各職別人員性別分佈

|      | 2021 |     |    |      | 2022 |     |    |      | 2023 |     |    |      |
|------|------|-----|----|------|------|-----|----|------|------|-----|----|------|
|      | 女    |     | 男  |      | 女    |     | 男  |      | 女    |     | 男  |      |
|      | 人數   | 佔比  | 人數 | 佔比   | 人數   | 佔比  | 人數 | 佔比   | 人數   | 佔比  | 人數 | 佔比   |
| 守衛人員 | 0    | 0%  | 12 | 100% | 0    | 0%  | 12 | 100% | 0    | 0%  | 12 | 100% |
| 清潔人員 | 3    | 75% | 1  | 25%  | 3    | 75% | 1  | 25%  | 3    | 75% | 1  | 25%  |
| 總計   | 3    | 19% | 13 | 81%  | 3    | 19% | 13 | 81%  | 3    | 19% | 13 | 81%  |

### 7.2.2 公平合理的績效管理與晉升發展

岱稜科技每年年初各部門依公司策略訂立組織目標，主管協助部屬釐清工作職責，並由組織目標往下展開，訂立員工個人目標；每月主管和部屬透過績效管理溝通，給予回饋並引導目標實踐，年底進行個人年度(KPI)目標及工作職能表現(CPI)評量個人工作表現及團隊貢獻，並與職務晉升和發展結合。

而新進人員依照「績效評估管理辦法」，於任期滿三個月時使用「新進人員能力檢定

表」進行績效考核，並與新進人員進行完整的績效面談與回饋，掌握新進人員學習、團隊互動與工作執行狀況，幫助新進人員真正成為公司的一份子。

透過年度考核與新人考核，2023年的執行考核比例為97.5%，執行考核完成後，針對績效較佳和較差的員工，分別面談與擬定個人發展或是績效改進計畫，並根據考核結果給予相對應的獎酬與晉升發展，確保員工具備公平合理的職場機會。

單位：人數

| 2023         | 主管人員 |      | 專業人員 |     | 行政人員 |     | 直接人員 |     | 總計    |     |
|--------------|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|-------|-----|
|              | 女    | 男    | 女    | 男   | 女    | 男   | 女    | 男   | 女     | 男   |
| 總數 (A)       | 6    | 39   | 50   | 76  | 36   | 8   | 11   | 261 | 103   | 384 |
| 年度考核數 (B)    | 6    | 39   | 47   | 73  | 32   | 5   | 11   | 243 | 96    | 360 |
| 新人考核數 (C)    | 0    | 0    | 1    | 0   | 2    | 1   | 0    | 15  | 3     | 16  |
| 未考核人數        | 0    | 0    | 2    | 3   | 2    | 2   | 0    | 3   | 4     | 8   |
| 受評比例 (B+C)/A | 100% | 100% | 96%  | 96% | 94%  | 75% | 100% | 99% | 96%   | 98% |
| 小計           | 100% |      | 96%  |     | 91%  |     | 99%  |     | 97.5% |     |

- 註 1. 未考核對象為復職未滿三個月之在職員工、契約工、時薪、台幹等人員  
2. 新進人員採用期滿三個月採用新進人員能力檢定進行績效考核

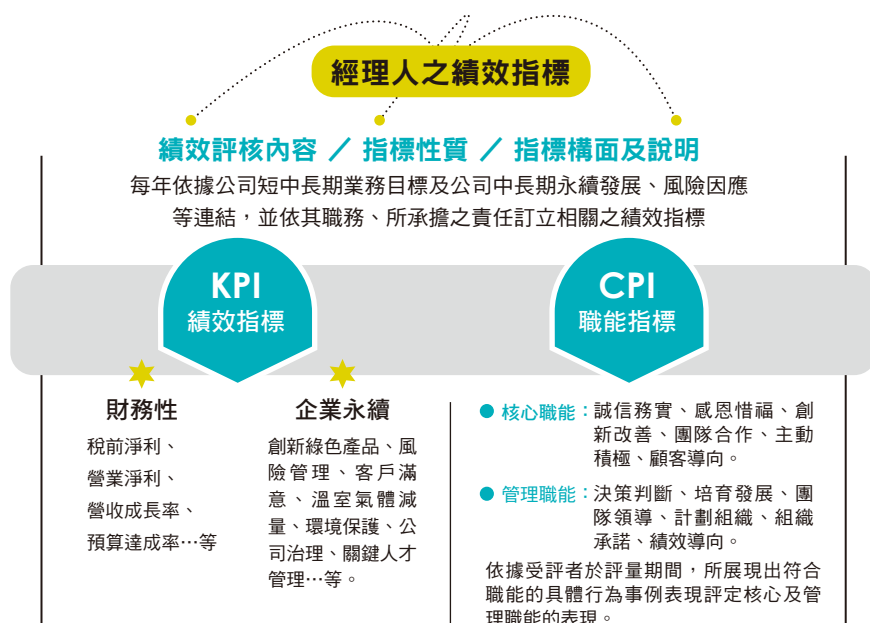
#### 全體員工(未含新進人員) 績效管理作業流程





## 經理人考核

經理人績效評估及薪資報酬參考同業通常水準支給情形，並考量與個人績效評估結果、所投入時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、職任其他職位之表現，由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性，經過薪酬委員會決議後董事會核准。



## 7.2.3 性別平權與友善職場

岱稜科技員工平均年齡約40歲，已婚、育兒照顧階段的員工約5成。岱稜科技致力建置友善及平等的職場，廠區內設置舒適的哺(集)乳室，方便女性員工集乳需求。員工在育嬰期間，無論性別皆可依法申請留職停薪，公司亦提供合宜的假勤管理制度，如：給薪的1日家庭照顧假，讓員工彈性的運用於育嬰及照護子女。

2023年在育嬰留停申請男性為2人，女性為3人，育嬰留停復職率為80%，留停回任的員工皆以原單位復職；復職一年後留任率80%。此外，岱稜定期籌辦員工家庭日活動，藉由活動增進員工的親子感情，促進家庭和諧。



岱稜員工家庭日

### 台灣地區育嬰留停統計

|      | 符合育嬰留停<br>申請資格人數      | 當年度實際申請<br>育嬰留停人數  | 當年度育嬰留停<br>應復職人數<br>A | 當年度育嬰留停<br>實際復職人數<br>B | 當年度育嬰<br>留停復職率<br>%(B/A) | 前一年度育嬰留停<br>實際復職人數<br>C | 前一年度育嬰留停<br>復職後持續工作<br>一年人數<br>D | 當年度育嬰<br>留停留任率<br>%(D/C) |
|------|-----------------------|--------------------|-----------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| 2021 | 女 14人 男 35人<br>合計 49人 | 女 2人 男 4人<br>合計 6人 | 女 6人 男 5人<br>合計 11人   | 女 5人 男 4人<br>合計 9人     | 女 83% 男 80%<br>合計 82%    | 女 0人 男 1人<br>合計 1人      | 女 0人 男 1人<br>合計 1人               | 女 0% 男 100%<br>合計 100%   |
| 2022 | 女 11人 男 25人<br>合計 36人 | 女 5人 男 4人<br>合計 9人 | 女 3人 男 3人<br>合計 6人    | 女 2人 男 3人<br>合計 5人     | 女 67% 男 100%<br>合計 83%   | 女 5人 男 4人<br>合計 9人      | 女 3人 男 2人<br>合計 5人               | 女 60% 男 50%<br>合計 56%    |
| 2023 | 女 12人 男 22人<br>合計 34人 | 女 3人 男 2人<br>合計 5人 | 女 4人 男 1人<br>合計 5人    | 女 3人 男 1人<br>合計 4人     | 女 75% 男 100%<br>合計 80%   | 女 2人 男 3人<br>合計 5人      | 女 1人 男 3人<br>合計 4人               | 女 50% 男 100%<br>合計 80%   |

註 公司依法明訂內部管理辦法：員工申請產檢假、產假、流產假、陪產假、生理假、家庭照顧假不影響其績效、獎勵、晉升等權益。



### 協助外籍人才適應

因應少子化衝擊與缺工趨勢，2019年起製造現場引進越南籍移工，解決產線因人力不足等工作負荷問題。為幫助外籍同仁快速適應新環境，除提供來台安置協助外，亦聘僱熟悉中、越文化的移工管理師提供訓練和關懷溝通等，同時也舉辦兩國文化節慶活動，如端午、春節活動等，並協助外籍同仁創建社團，增進彼此交流，鼓勵外籍同仁融入工作場域與生活環境，2023年共計留任44位移工。



移工中秋、端午活動

### 7.2.4 人才吸引與留任

岱稜科技自成立以來，秉持著誠信經營理念，以顧客導向和創新服務維持產業競爭力，為全球客戶創造更大的商機與利潤，使岱稜科技成為讓股東、客戶和員工永遠信賴、永續經營的公司。

為實踐岱稜科技核心價值與永續經營願景，岱稜科技重視對員工的承諾，深植以人為本的企業文化，持續推動多元與共融的友善職場，優化激勵性的薪酬與福利措施，讓岱稜人樂於投入工作、學習成長，獲得歸屬與成就感。

#### 確保核心價值

岱稜科技選才除考量專業能力外，同樣重視應聘者的行為和價值觀，每一位獲得聘僱的應徵者，需經過嚴謹的選才標準評量與面試評估加以綜合判斷，確保求職者的價值觀和工作風格與公司文化相匹配，始為成為岱稜科技的一員，在合適的職位上發揮所長。

員工入職後，公司透過供內部網站、會議、演講與刊物等多種管道，持續與員工溝通公司的經營理念與願景。每二年委由台灣最大人力銀行104進行員工敬業度暨滿意度調查，傾聽員工對公司的核心價值落實的回饋，員工價值認同達PR57、努力承諾達PR51，優於同產業常模。員工認同公司理念並以身為公司員工為榮，且願配合公司安排，努力工作以協助公司。

註 PR值指在100家企業中勝過幾家企業，透過比對同產業PR值，避免落後同業，使員工離職或投遞履歷。

## 近3年員工新進人數

|         | 2021  |     |       |      | 2022  |     |       |      | 2023 |     |       |      |
|---------|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|------|------|-----|-------|------|
|         | 女     |     | 男     |      | 女     |     | 男     |      | 女    |     | 男     |      |
|         | 人數    | 新進率 | 人數    | 新進率  | 人數    | 新進率 | 人數    | 新進率  | 人數   | 新進率 | 人數    | 新進率  |
| 18~20 歲 | 0     | 0%  | 3     | 100% | 0     | 0%  | 2     | 200% | 0    | 0%  | 2     | 200% |
| 21~30 歲 | 9     | 53% | 48    | 46%  | 5     | 38% | 45    | 50%  | 1    | 10% | 20    | 29%  |
| 31~40 歲 | 9     | 20% | 30    | 23%  | 8     | 17% | 39    | 29%  | 2    | 4%  | 13    | 10%  |
| 41~50   | 0     | 0%  | 12    | 8%   | 4     | 11% | 12    | 8%   | 0    | 0%  | 2     | 1%   |
| 51 歲 UP | 0     | 0%  | 0     | 0%   | 6     | 16% | 0     | 0%   | 0    | 0%  | 0     | 0%   |
| 居住地     | 台南市民  |     | 非台南市民 |      | 台南市民  |     | 非台南市民 |      | 台南市民 |     | 非台南市民 |      |
|         | 93    | 19% | 18    | 45%  | 119   | 24% | 2     | 15%  | 40   | 8%  | 0     | 0%   |
| 總新進人數   | 111   |     |       |      | 111   |     |       |      | 40   |     |       |      |
| 年底員工總人數 | 518   |     |       |      | 515   |     |       |      | 487  |     |       |      |
| 總新進率    | 21.4% |     |       |      | 23.5% |     |       |      | 8.2% |     |       |      |

- 註
1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
  2. 新進率(%)= 當年度該類別新進人數/ 當年度該類別年底員工總人數。
  3. 員工總人數未包含當年度留資(職) 停薪人數。

## 落實人才在地化

岱稜科技以台灣台南市為營運的重要據點，所有關鍵人力、核心技術均集中在此，提供各地子公司業務、技術上的支援，四位高階管理者有三位為台南市民，且課級以上主管達91%為台南市民。

截至2023年底，台灣台南所有廠區含派駐員工共487位，其中2位為定期契約工，99.9%皆為正式員工，高達98%為鄰近之居民，對於促進當地人才的回流與發展有相當的助益。

## 僱用當地居民佔比

| 台南市 |      |      | 非台南市 |    |  | 合計  |      |  |
|-----|------|------|------|----|--|-----|------|--|
| 人數  | 佔比   | 職務   | 人數   | 佔比 |  | 人數  | 佔比   |  |
| 41  | 91%  | 主管人員 | 4    | 9% |  | 45  | 9%   |  |
| 120 | 95%  | 專業人員 | 6    | 5% |  | 126 | 26%  |  |
| 43  | 98%  | 行政人員 | 1    | 2% |  | 44  | 9%   |  |
| 271 | 100% | 直接人員 | 1    | 0% |  | 272 | 56%  |  |
| 475 | 98%  | 總計   | 12   | 2% |  | 487 | 100% |  |

- 註
1. 當地定義為台南市民員工。
  2. 上表僅為岱稜台南廠區員工，包含實習生與定期契約工，涵蓋派外台幹11名員工。



### 走入校園培育未來人才

2023年，岱稜科技持續攜手教育部「產業碩士專班計劃」，提供學生能夠學以致用與認識金箔產業的機會；也為吸引優秀學生加入，岱稜科技於學生在學期間，提供業師指導和實習機會以及畢業後優先聘僱和擇優敘薪計劃，並與各校共建產學合作計劃，配合產學專案訓練學生。







### 穩定的收入：與員工利潤共享企業獲利的獎酬計劃

岱稜科技台灣廠區各年度為延攬及留任優秀的人才，除參考市場標竿企業薪資調查報告外，亦考量產業整體薪資，進行獎酬競爭力分析，建置企業獲利與員工利潤共享的各項獎勵制度，以達到激勵人才、鼓勵員工長期服務及持續貢獻，相關薪酬政策如下表：

| 薪酬項目   | 發放方式                     |
|--------|--------------------------|
| 持股信託   | 依員工職等，100%對應提撥信託基金       |
| 員工酬勞政策 | 年度獲利提撥5%~15%             |
| 年終獎金   | 1個月全薪                    |
| 年節獎金   | 中秋加端午共1個月全薪年節獎金          |
| 營運獎金   | 依據營運獲利及員工績效表現等提供變動性獎金    |
| 庫藏股政策  | 低於市場價格之優惠進行庫藏股轉讓關鍵員工     |
| 研發獎金   | 依新產品開發毛利額及成本降低金額，提供變動性獎金 |

全員

主管、關鍵員工

研發人員

| 薪酬項目          | 發放方式                                            |
|---------------|-------------------------------------------------|
| 業績獎金          | 行銷業務人員<br>按業績達成率與產品毛利、收款達成率提供變動性獎金              |
| 銷售庫存獎金        | 業務、倉管人員<br>庫存營業額0.003%                          |
| 生產績效獎金        | 直接參與生產人員<br>依產能、稼動率，提供變動性獎金                     |
| 創新與發明獎金       | 依提案人員<br>國內專利通過：獎金\$20,000<br>國際專利通過：獎金\$60,000 |
| 提案改善獎勵        | 依提案類別給予獎勵                                       |
| CIT專案<br>效益獎金 | 淨效益之10%                                         |
| 久任獎金          | 5年以上人員<br>依年資發放\$3,600~\$150,000                |

行銷業務人員

業務、倉管人員

直接參與生產人員

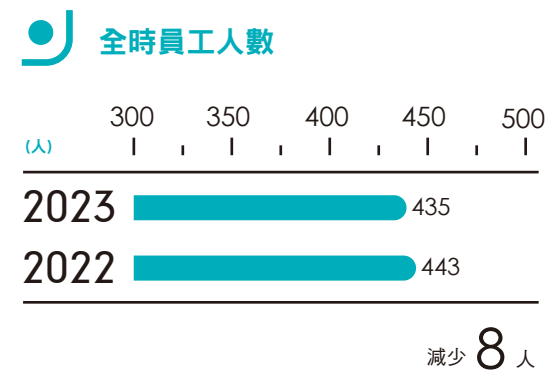
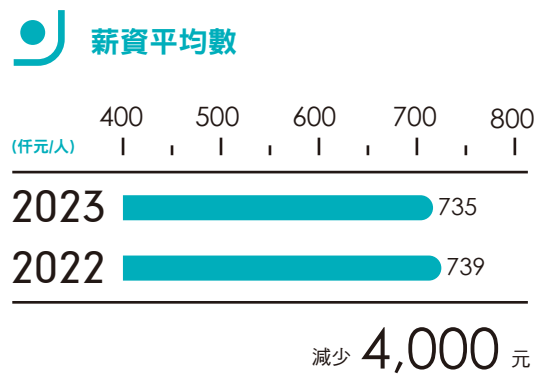
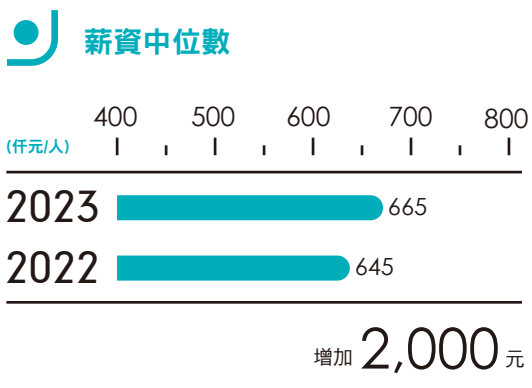
依提案人員

5年以上人員

2023年平均數薪資下降主要在於2023年獲利較2022年下降，但考量基本工資逐年調漲，在基層員工部分有調升起薪，故中位數較前一年上升。

2023年的新人起薪，以碩士新鮮人為例，平均核定月薪為42,970元，為法令規定基本工資的1.63倍，並於新人培訓完成後，依培訓結果給予適當調薪。

除了現金相關獎酬，自2022年起，岱稜科技年滿一年的正職員工皆可參與持股信託計劃，由公司提撥100%購股補助，鼓勵員工購買公司股票，共享長期成長的美好果實，台灣區共計71%同仁參與計劃。



註

1.台灣證券櫃檯買賣中心規定：台灣上櫃公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數及前三者與前一年度的差異。

2.扣除主管(經理人)及符合排除豁免統計人員、在職未滿一年者以在職天數加權計算、且員工酬勞採應計基礎，尚未發給的員工酬勞皆為概估金額



## 健康的身體：全方位健康管理與促進活動

岱稜科技全方位管理員工於健康促進、健康檢查、關懷與照顧、職業疾病預防、管控工作環境及員工健康服務，以達到工作生活平衡。

(健康服務受益人次：1,695人次)

健康  
促進

- 辦理8場健康促進講座，參與人次891人
- 內部網站每月更新健康資訊，提升員工自我管理及健康促進意識

關懷  
與  
照顧

- 從懷孕到哺(集)乳期間，進行母性健康個案管理和諮詢，並贈媽媽禮給孕媽咪
- 母嬰關懷總計12人次，諮詢完成率100%

健康  
檢查

- 每年提供員工市值\$5,000元以上免費健檢項目(優於法令)
- 中高齡員工每兩年加項\$500元的健檢套餐(優於法令)
- 新進員工勞工健康檢查，2023年共29人次
- 員工參加體驗總人數為476人，眷屬共計42人
- 員工健檢受檢比率達99%

職業  
疾病  
預防

- 每半年施行作業環境檢測，依檢測報告提供防護用具
- 定期追蹤特殊作業環境員工體檢報告，施行追蹤衛教25人次，達成率100%

健康  
服務

- 彙整記錄員工健康指標，將健檢結果分級管理，針對高風險、健檢異常員工進行管理與配工
- 共58名員工進行健康管理指導，其中22名就醫治療已獲得改善
- 每人補助\$500元，共84位自願參與廠內流感疫苗到廠施打
- 臺南登革熱疫情期間，廠內積極環境維護、消毒噴藥及員工衛生教育，提高職場健康管理標準及員工自我健康保護觀念



統計年份：2023年台灣台南廠區

健康促進講座、員工健康檢查、流感疫苗施打



### 因為愛，責任在：員工保險制度

岱稜科技除依法為每位員工投保勞工保險、全民健康保險，使員工得到充分的保障。除此之外，更規劃了團體綜合保險，讓同仁及其眷屬得以較低之費率，獲得更完備之保障。

每一位同仁自報到日當天起，我們便將其加入公司團體綜合保險，保障範圍包括壽險、意外險、醫療險、海外差旅險等。同仁也可透過優惠自費方式為其眷屬選擇加入公司團體綜合保險，使保障擴及家人的照顧。



### 關鍵人才離職率



關鍵人才離職率

0.00 %   0.50 %   1.00 %   1.50 %   2.00 %

2021  1.02%

2022  0.87%

2023  0.79%



### 關鍵人才管理

燙金箔產業獨特，台灣不易招聘到同產業的人才，因此關鍵技術單位的主管與員工，更是影響組織策略目標達成之重要資源之一，為了創造留才的環境，2011年起岱稜科技開始執行關鍵人才管理計劃，並將關鍵人才離職率納入公司永續策略重要指標，2023年關鍵人才離職率較2022年下降，達成關鍵人才離職率低於1%的目標。

#### 關鍵人才管理計劃

### 01 提供較優的購股補助

針對一定職等以上的關鍵人才給予較高之獎勵金，讓關鍵人才更願意長期參與公司經營與共同分享成果。

### 02 具競爭力的整體薪酬

確保關鍵單位人員年薪達前50%的市場水準，每年調薪幅度符合製造業年度3%水準，並優化功能性獎金(業績獎金、研發獎金、績效獎金)，以及營運分紅獎金制度，降低人才流失，確保人力資本扎根岱稜。

### 03 儲備關鍵員工未來能力

每半年定期的人才關懷面談，規劃與執行培訓發展藍圖，例如：UMTP管理才能訓練營-情勢領導、擔任TPM分科會科長或CIT專案團隊輔導員、新進任主管培訓、專業OJT計劃、派駐海外輪調、證照訓練或專案歷練...等發展方案。



## 穩固的退休金制度

岱稜科技為員工規劃退休金制度，包括依台灣「勞動基準法」訂定之確定福利計劃，與依台灣「勞工退休金條例」及海外當地實務訂定之確定提撥計劃。

01

每月提存薪資總額(舊制對象)2%退休準備金至台灣銀行信託專戶。

02

每月提繳薪資6%退休金至勞保局個人專戶。

03

每年委請精算顧問進行舊制退休準備金精算，於每年三月底前完成當年度足額退休金提繳。

除了保障員工未來請退休金的權益，也以健全的財務制度確保員工有穩固的退休金提撥與給付，更進一步鼓勵員工在公司服務能有長遠的規劃和投入。

## 岱稜作法



勞動基準法

## 確定福利計劃

按員工服務年資及退休前六個月之平均薪資計算退休金給予

退休金提撥金額交由勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行專戶

勞工退休金條例

## 確定提撥計劃

每月依員工薪資6%，提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶

2023  
退休金準備狀況

按員工薪資總額2%提撥員工退休準備金

對於未來依法須提撥之金額已帳列淨確定福利負債-非流動，截至2023年底為新台幣21,633仟元

截至2023年底應計劃資產公允價值為新台幣18,350仟元

2023年認列確定提撥計劃之費用為新台幣14,773仟元



## 維持健康的離職率

|         | 2021  |     |       |     | 2022  |     |       |      | 2023  |     |       |      |
|---------|-------|-----|-------|-----|-------|-----|-------|------|-------|-----|-------|------|
|         | 女     |     | 男     |     | 女     |     | 男     |      | 女     |     | 男     |      |
|         | 人數    | 離職率 | 人數    | 離職率 | 人數    | 離職率 | 人數    | 離職率  | 人數    | 離職率 | 人數    | 離職率  |
| 18~20 歲 | 0     | 0%  | 2     | 67% | 0     | 0%  | 3     | 300% | 0     | 0%  | 1     | 100% |
| 21~30 歲 | 7     | 41% | 44    | 42% | 5     | 38% | 50    | 56%  | 1     | 10% | 29    | 41%  |
| 31~40 歲 | 9     | 20% | 33    | 26% | 6     | 13% | 28    | 21%  | 3     | 7%  | 16    | 12%  |
| 41~50   | 2     | 6%  | 15    | 10% | 3     | 8%  | 16    | 11%  | 0     | 0%  | 12    | 8%   |
| 51 歲 UP | 0     | 0%  | 6     | 17% | 0     | 0%  | 10    | 27%  | 0     | 13% | 3     | 8%   |
| 居住地     | 台南市民  |     | 非台南市民 |     | 台南市民  |     | 非台南市民 |      | 台南市民  |     | 非台南市民 |      |
|         | 102   | 21% | 16    | 40% | 117   | 23% | 4     | 31%  | 65    | 14% | 1     | 8%   |
| 總離職人數   | 118   |     |       |     | 121   |     |       |      | 66    |     |       |      |
| 年底員工總人數 | 518   |     |       |     | 515   |     |       |      | 487   |     |       |      |
| 總離職率    | 22.8% |     |       |     | 23.5% |     |       |      | 13.6% |     |       |      |

註

1. 離職員工人數不扣除中途離職人員。
2. 離職率(%)=當年度該類別離職人數/當年度該類別年底員工總人數。
3. 員工總人數未包含當年度留資(職)停薪人數。



## 7.3 人權

**策略：** 保障員工權益、完善機制溝通，以符合法令規定為最基本原則設立所有制度。



| 成果                    |                 | 目標                                                    |                        |                        |      |
|-----------------------|-----------------|-------------------------------------------------------|------------------------|------------------------|------|
| 2023                  |                 | 2024                                                  |                        | 2025                   | 2030 |
| ● 確保勞工權益及公平對待，並符合法令規範 |                 | 保障勞工基本的僱用及勞動權利，加強多元化員工勞資關係避免差別待遇，並遵循國際人權準則精神以建立良好勞資關係 |                        |                        |      |
|                       |                 |                                                       |                        |                        |      |
| 目標：<br>違反勞動及人權法令事件0件  | 成果：<br>違反件數 0 件 | 目標：<br>● 違反勞動及人權法令事件0件                                | 目標：<br>● 違反勞動及人權法令事件0件 | 目標：<br>● 違反勞動及人權法令事件0件 |      |



## 7.3.1 人權管理

岱稜科技自成立以來，始終秉持著以人為本的經營理念，至創辦以來未發生勞資爭議事件；為實踐岱稜科技核心價值與永續經營願景，岱稜科技所有的營運區域皆遵循勞工及員工的聘僱相關法律和國際標準，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，以及任何不當聘僱歧視的有關法規；並訂定相關規章與規範，具體保障員工權益，持

續推動多元的員工關懷專案，促進員工身心健康，以及提供具市場競爭力的薪資福利，為員工創造一個快樂、希望、學習成長及安全的工作環境，積極從工作面、生活面和健康面全方位照顧員工。





## 落實人權政策

岱稜科技遵循「聯合國世界人權宣言(Universal Declaration of Human Rights)」，「聯合國商業與人權指導原則(Un Guiding Principles on Business and Human Rights)」，「聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)」，「社會責任標準(Social Accountability 8000 International standard, SA8000)」，

「Responsible Business Alliance; RBA，責任商業聯盟」等國際公認人權規範，承諾與客戶、供應商等合作夥伴，共同為促進和諧、包容與公平的企業營運環境而努力，2023年關注事項與做法如下表：

## 人權關注事項與做法

| 關注事項               | 對象                                                       | 目標與作為                                                                                        | 風險評估                                                                                                                | 減緩措施                                                                                                                               | 如何補救                                                                                  | 申訴管道                                                     |
|--------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 提供安全與健康且零不法侵害之工作環境 | 全體員工<br>● 相關管理詳細內容請參考「7.7職業安全衛生」<br>● 不法侵害及性騷擾申訴處理0件調查事件 | ● 制定「職業安全衛生管理程序」，設置職業安全衛生管理審查會議與職業安全衛生委員會管理<br><br>● 制定「預防執行職務遭受不法侵害實施辦法」，並設置工作小組落實推動職場暴力之預防 | ● 盤查是否有因化學品、噪音、人因....等造成的職業病風險問題<br>● 增加優於法規之員工健康方案，提高自主參與<br><br>● 各單位平行展開相關危害辨識、檢點及評估表單，持續改善<br>● 處理調查申訴案件及施行改善評估 | ● 高階主管參與職業安全衛生委員會，跨部門進行職業疾病五大危害因子管制<br>● 新進勞工健檢及提供一般員工每年免費升級體檢，主管及40歲以上中高齡增加健檢方案(優於法令)<br><br>● 公開揭示辦法並明定懲處管理措施<br>● 開設反騷擾與反霸凌課程宣導 | ● 適當配工<br>● 提供醫療協助及諮詢服務<br>● 依法給予假勤與薪資補償<br><br>● 視情況需要進行職務上或工作區域之調整<br>● 嚴重者將依行為進行懲處 | ● 職業安全衛生委員會、工安幹事會議、員工意見反應管道<br><br>● 員工意見反應管道、預防不法侵害工作小組 |

續下頁—

| 關注事項                 | 對象                                                                                    | 目標與作為                                                                                                                                        | 風險評估                                                                            | 減緩措施                                                                                                                     | 如何補救                                                                                                 | 申訴管道                                                                                        |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 杜絕歧視以確保工作機會及人才發展機會均等 | 全體員工                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定面試內控作業流程，且於官網公開應徵流程，讓每位應徵者明確瞭解招募原則，明確揭示不歧視原則，並提供用人主管「招募選才」訓練課程及面試注意事項提醒</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>招募、績效評核等流程，依內控程序，杜絕不法歧視</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>設置招募選才及績效管理線上訓練課程宣導</li> </ul>                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>若有違反不歧視原則，將依內部獎懲規範懲處</li> <li>人資部邀請該應徵者重新進入面試流程</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>104人力銀行求職者申訴管道或僑務員工招募信箱</li> <li>員工意見反應管道</li> </ul> |
| 禁止強迫勞動與禁用童工          | 新進員工                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守RBA自由選擇就業相關規範訂定「招募甄選任用管理辦法」，絕不僱用非自願工作者及年齡未滿18歲人員，並透過聘僱通知書完整說明受僱方之權利義務及福利項目，以維護平等而透明的僱傭關係</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>面試諮詢應徵者其工作意願應徵須提供相關身分證明文件落實查核</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過禁止強迫勞動管理程序，監督任用期間各項程序符合標準，杜絕童工及強迫勞動問題</li> <li>公司不會要求保留移工的證件，保障移工的人權</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期檢視「勞動基準法」預防經查若具強迫勞動之實，立即進行必要之改善措施，並返還員工應有權利</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>104人力銀行求職者申訴管道或僑務員工招募信箱</li> </ul>                   |
| 工時管理                 | 全體員工<br><ul style="list-style-type: none"> <li>過勞風險相關管理詳細內容，請參考「7.7職業安全衛生」</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定「預防異常工作負荷促發疾病實施辦法」與建立「出勤BI統計報表系統及申報加班系統」</li> </ul>                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過申訴管道、座談會及考勤管理系統了解員工工時情形及管控</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>加班申請單，申請及審核時預警功能，可及時提醒主管需管理員工加班工時之警示</li> <li>依「加班作業標準書」給予加班補償</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>管理及分析員工出勤BI統計報表，經查若具超時工作之實，要求主管進行必要之改善措施，並確認員工應有權利</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工意見反應管道</li> </ul>                                  |

續下頁—

| 關注事項              | 對象   | 目標與作為                                                                                                                      | 風險評估                                                                                                                                           | 減緩措施                                                                                                             | 如何補救                                                                                          | 申訴管道                                                                         |
|-------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 協助員工維持身心健康與工作生活平衡 | 全體員工 | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供多元活動與社團參與，豐富工作生活平衡理念</li> <li>優於法令的給薪家庭照顧假1天或專責人員7天不扣薪假期</li> <li>彈性工時</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>檢視員工參與率(註)</li> <li>檢視員工使用率<br/>2023年使用家庭照顧假員工為136人(佔公司27.9%)</li> <li>2023年共8位員工申請彈性工時，調整班表</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>福委會委員及廠區組織活動窗口合作宣傳，鼓勵參與</li> <li>分析員工請假和加班情況，直屬主管面談了解給予資源或支援協助</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>發放調查問卷，作為改善依據</li> <li>追蹤調整後的請假和加班情況，作為改善依據</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工意見反應管道</li> <li>員工意見反應管道</li> </ul> |

註

2023年：

[部門聚餐補助]申請人數：511人，合計金額：\$184,350元

[家庭日]參與人數：374人/員工參與率：34.5%

[社團補助]申請人數：87人次，合計\$21,410元

[旅遊補助]申請人數：372人，合計\$743,500元



## 7.4 勞雇關係與友善職場

**策略：** 保障員工權益、完善機制溝通，以符合法令規定為最基本原則設立所有制度。



| 成果                 |                 | 目標                                 |            |            |  |
|--------------------|-----------------|------------------------------------|------------|------------|--|
| 2023               |                 | 2024                               | 2025       | 2030       |  |
| ● 暢通的勞資溝通管道，締造和諧共融 |                 | 強化多元溝通機制，確保勞資關係和諧，達到充分溝通及有效解決問題之目的 |            |            |  |
| 目標：<br>勞資爭議事件0件    | 成果：<br>爭議件數 0 件 | ● 勞資爭議事件0件                         | ● 勞資爭議事件0件 | ● 勞資爭議事件0件 |  |



## 員工意見反應

岱稜科技積極落實勞資溝通，設立多元的溝通管道，包括勞資會議、部門及主管會議、座談會(員工大會及同仁座談會)及員工意見箱等管道，及時妥善處理員工問題並給予正面回應，並使公司資訊傳達一致、公開且快速、準確，以達到勞資充份溝通及勞資共融，創造營運效益提昇公司競爭力。

2023年，有鑑於物價通膨，傾聽員工聲音，提高職工福利公司每月營收提撥比例，調整聚餐補助、兒女滿月金...等福利措施，同時持續辦理各項員工關係活動，持續提升員工向心力和歸屬感。

## 員工溝通管道架構及員工意見反應管道

| 溝通方式                   | 面對面溝通                                                                                |                                                                                  |                                                              |                                                                                    | 網站系統                                                                                                         | 社群                                                                                                  | 員工意見反應管道                                                                                     |                                                                        |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 溝通管道<br>(為匿名制)<br>/ 頻率 | 間接單位<br><small>註</small>                                                             | 直接單位<br><small>註</small>                                                         | 移工                                                           | 勞工代表                                                                               | 全體員工                                                                                                         | 利害關係人                                                                                               | 全體員工                                                                                         |                                                                        |
|                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 動員月會/每月</li> <li>● 部門會議/依部門</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 產線座談會/每季</li> <li>● 部門會議/依部門</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 移工座談會/每月</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 勞資會議/每季</li> <li>● 職工福利委員會/每季</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工網站/不定期</li> <li>● 員工意見調查/每兩年</li> <li>● 幸福袋稜袋稜人電子報/不定期</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 袋稜人FB、Linkedin/不定期</li> <li>● 袋稜科技LINE@官方帳號/不定期</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 員工意見箱/全天</li> </ul>                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 性騷擾、不法侵害申訴處理委員會/全天</li> </ul> |
| 負責人                    | 各階層者主管/<br>人力資源服務團隊                                                                  |                                                                                  |                                                              | 勞資會議主席/<br>福委會主席                                                                   | 人力資源服務團隊                                                                                                     |                                                                                                     | 管理單位最高主管                                                                                     | 管理單位最高主管/<br>管理階層                                                      |
| 溝通項目                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司重要議題蒐集</li> <li>● 員工聲音給予及時正面回應</li> </ul> |                                                                                  |                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 單位內具有普遍性或是透過公司其他管道處理後仍需反應的重要問題</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司重要議題</li> <li>● 蒐集員工聲音給予及時正面回應</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公司重要議題</li> </ul>                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 除了委請同仁代表反應建議，亦可24小時自行傳達建議，透過系統即時交送相關單位回應</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 性騷擾、不法侵害問題</li> </ul>         |

**註** 間接單位：指不直接參與生產活動的部門，用來協助或提昇生產相關業務  
直接單位：指從事生產製造相關工作的員工，如製造、資材等部門

## 2023年員工意見反應案件統計

|        | 動員月會        |             |           | 勞資會議        |             |           | 員工信箱申訴專線                                                                                          |             |             | 福利委員會                                                                                   |             |             | 產線座談會       |             |             | 合計          |             |             |
|--------|-------------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 2021   |             |             |           |             |             |           | 意見件數<br>0 件                                                                                       | 處理件數<br>0 件 | 完成率<br>0%   |                                                                                         |             |             | 意見件數<br>1 件 | 處理件數<br>1 件 | 完成率<br>100% | 意見件數<br>1 件 | 處理件數<br>1 件 | 完成率<br>100% |
| 2022   | 意見件數<br>0 件 | 處理件數<br>0 件 | 完成率<br>0% | 意見件數<br>0 件 | 處理件數<br>0 件 | 完成率<br>0% | 意見件數<br>5 件                                                                                       | 處理件數<br>5 件 | 完成率<br>100% | 意見件數<br>0 件                                                                             | 處理件數<br>0 件 | 完成率<br>0%   | 意見件數<br>0 件 | 處理件數<br>0 件 | 完成率<br>0%   | 意見件數<br>5 件 | 處理件數<br>5 件 | 完成率<br>100% |
| 2023   |             |             |           |             |             |           | 意見件數<br>2 件                                                                                       | 處理件數<br>2 件 | 完成率<br>100% | 意見件數<br>1 件                                                                             | 處理件數<br>1 件 | 完成率<br>100% | 意見件數<br>0 件 | 處理件數<br>0 件 | 完成率<br>0%   | 意見件數<br>2 件 | 處理件數<br>2 件 | 完成率<br>100% |
| 主要改善事項 |             |             |           |             |             |           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 主管針對不法侵害認知進行宣導</li> <li>● 對於直接人力績效獎金評核標準舉行說明會</li> </ul> |             |             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 提高職工福利公司每月營收比例，調整聚餐補助、兒女滿月金...等福利措施</li> </ul> |             |             |             |             |             |             |             |             |

## 7.5 人才培育與教育訓練

**策略：** 培育人才扎根教育，依據公司營運策略目標，發展員工自我職能，進而提升組織效能。



## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030

- **人才發展** — 定義各職等之能力基礎，透過公司資源整合與運用，無分性別並依據工作類別提供全方位且多元化的學習環境



## 目標：

人均訓練時數&gt;30小時

## 成果：

訓練時數 43 小時

多元學習管道：

內部KM數位學習課程累計50門

課程累計 49 門

## 目標：

● 人均訓練時數&gt;30小時

● 多元學習管道：內部KM數位學習課程累計55門

## 目標：

● 人均訓練時數&gt;30小時

● 多元學習管道：內部KM數位學習課程累計60門

## 目標：

● 人均訓練時數&gt;30小時

● 多元學習管道：內部KM數位學習課程累計85門

員工是岱稜科技最重要的資產，除了鼓勵同仁不斷學習、發揮所長，亦重視同仁能力的養成與持續發展，對此，公司整合內外部資源，提供世界級舞台以及具挑戰性、有意義與樂趣的工作內容。

岱稜科技更進一步建立人才發展模型，以核心特質為基石，規劃儲備員工未來能力及

釋放員工潛能與創新兩大人才發展策略，發展能力導向的學習模組，透過多元且彈性的方式，搭配各職級訓練發展計劃，為同仁提前儲備未來所需能力、積極落實人才儲備管理完備性，讓員工有目標、有計劃、有紀律地終身學習，成為推動社會進步的向上力量。





## 儲備員工未來能力

面對營運成長需求，岱稜科技重視員工能力的預先養成及人才儲備管理，確保有任務需求時，合適的人才能即時補位，支持公司快速發展。

透過人才盤點，能深入且有系統地建立人才發展計劃，對焦營運需求，完備公司人才

庫，以製造部儲備幹部人才為例，自2022年起，展開為期3年的製造部儲備幹部計劃，目前參與人次達13人，目標為培養燙金箔膜產業製造現場專業人才，具備管事理人的全方位能力。

## 岱稜重點培訓方式

主管  
領導力

- 針對4位高階主管進行情勢領導知識和技巧一對一培訓，提供部屬支持、促進協作、鼓勵自主和培養積極的文化，建立一種重視開放溝通、尊重和信任的健康文化
- 直接單位導入TWI基層幹部訓練，包含工作教導JI、工作改善JM、工作關係JR，提供正確、迅速指導部屬養成工作技能的方法，2023年完成111人次培訓

提案  
改善力

- 依員工培訓發展藍圖，指派參與CIT、TPM或跨部門專案參與，培訓員工問題分析與解決、簡報能力、專案管理和小組領導力
- 2023年TPM總受訓人次255人次，累計855訓練人時，其中包含培育4名合格內部講師，傳承TPM自主保全知識與技能
- 2023年CIT參與總人數為39人，培育4名組長，新增一名實習輔導員及一名合格內部講師，培養問題解決專家、造就學習組織文化

問題  
解決力國際  
溝通力

- 英文APP行動學習計劃，提供員工自主提升英語力，以應用於工作上，掌握國際訊息、與國際客戶溝通等
- 共計52名同仁完訓

產業  
專業知識  
及技能

- 依部門職掌與工作說明書，盤點評鑑專業能力落差，作為各部門所需的技術及專業訓練規劃，執行部門內職務導向OJT課程



語言學習、TWI基層幹部訓練

階層別  
職能  
發展  
體系圖

|      | 核心<br>職能             | 管理<br>職能     | 講師<br>職能                 | 自我<br>啟發                      | 專業<br>職能         |
|------|----------------------|--------------|--------------------------|-------------------------------|------------------|
| 高階主管 | 誠信務實<br>主動積極         | 決策判斷<br>培育發展 | ● 主題式講師培訓(問題分析與解決、TPM系列) | ● 研討會(標竿學習、專家交流)、演講(動員月會)、讀書會 | ● 各單位職務專業技能OJT培訓 |
| 中階主管 | 持續學習<br>創新改善<br>團隊合作 | 溝通協調<br>培育指導 | ● 內部講師專業訓練(實體與數位)        | ● 語文進修                        |                  |
| 基層人員 | 顧客導向<br>感恩惜福         | 問題解決<br>團隊溝通 | 自我管理<br>知識管理             |                               |                  |

## 科氏四級評估模式-以CIT為例



員工每人平均訓練時數-依職務

|                 | 主管人員  | 專業人員  | 行政人員  | 直接人員  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 2021            |       |       |       |       |
| 人數(A)           | 49    | 135   | 40    | 294   |
| 總訓練時數(B)        | 3,475 | 4,166 | 791   | 7,293 |
| 平均每人訓練時數(B)/(A) | 71    | 31    | 20    | 25    |
| 2022            |       |       |       |       |
| 人數(A)           | 50    | 128   | 41    | 296   |
| 總訓練時數(B)        | 4,742 | 5,433 | 1,686 | 8,843 |
| 平均每人訓練時數(B)/(A) | 95    | 42    | 41    | 30    |
| 2023            |       |       |       |       |
| 人數(A)           | 45    | 126   | 44    | 272   |
| 總訓練時數(B)        | 4,480 | 5,424 | 1,625 | 9,453 |
| 平均每人訓練時數(B)/(A) | 100   | 43    | 37    | 35    |

註 主管人員指具備部門管理身分者(含產線)；  
行政人員指負責處理各種行政事務，確保組織運作順暢之員工；  
專業人員指具備專業知識技能之工程師、業務人員；  
直接人員指直接從事生產製造相關工作之技術員、倉管包裝人員

員工每人平均訓練時數-依性別

|                         | 2021  |        | 2022  |        | 2023  |        |
|-------------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|                         | 女     | 男      | 女     | 男      | 女     | 男      |
| 人數(A)                   | 104   | 414    | 105   | 410    | 103   | 384    |
| 總訓練時數<br>(B)            | 1,951 | 13,774 | 3,334 | 17,370 | 3,346 | 17,635 |
| 平均每人訓<br>練時數<br>(B)/(A) | 19    | 33     | 32    | 42     | 32    | 46     |

技能檢定課程

|      | 堂數  | 人次    | 人時    |
|------|-----|-------|-------|
| 2021 | 213 | 1,669 | 1,139 |
| 2022 | 354 | 2,604 | 1,721 |
| 2023 | 429 | 2,801 | 2,154 |

註 1.JI工作教導訓練對象是企業基層或第一線管理人員，提供正確、迅速指導部屬養成工作技能的方法  
2.人次指全年內接受技能檢定與JI課程人數的總和，包含重複受訓的名單  
3.人時=不重複受訓名單\*課程時數



釋放員工潛能與創新

## 01

## 內部講師資源培訓與表揚

人才是岱稜科技強化競爭力的關鍵策略之一，而內部講師透過個人知識與經驗分享，成為協助公司培育人才的重要推手。2023年合格講師人數共31位，執行124堂的內訓實體課程之外，持續培訓講師轉型為數位講師、教導講師設計與製作數位化課程，截止至2023年底，累計開發49門內部KM(知識管理)的數位課程。

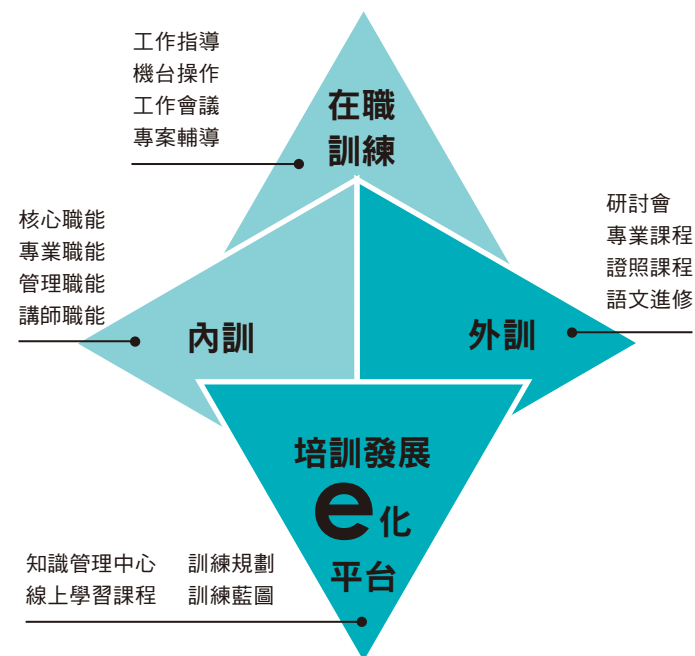


內部講師表揚

## 02

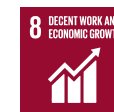
## 多元學習資源與管道

內部講師授課模式轉型為數位課程搭配實作演練，提升學員實作應用的程度及學以致用，創造學員彈性安排時間且不受空間限制的學習資源，有效縮短學習曲線，讓原定3個月的新人共通培訓課程，縮短至一個月內完成。



## 7.6 社會參與

**策略：**以「社會參與」、「教育關懷」作為實踐社會共融二大主軸，並兼顧質化與量化多元管道之議合。



## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030



- 促進社區發展與資源回饋 — 串聯內外部各式資源，積極參與公益活動，達成與社會共融

## 目標：

認購4項在地小農產品

長期教育推廣累計3個對象，  
但增加捐贈金額

認養華山基金會老寶貝30位

## 成果：

認購 2 項

受到疫情影響員工餐廳H1  
未供膳，過年、中秋送禮  
採用香瓜、水梨

教育推廣 3 位

家扶、大山、撐竿跳選手-  
林琮憲選手贊助

認養 30 位

辦理陪伴  
老寶貝活動 1 場

## 目標：

- 認購4項在地小農產品
- 長期教育推廣活動累計3個對象，  
但增加捐贈金額
- 認養華山基金會老寶貝30位

## 目標：

- 認購4項在地小農產品
- 長期教育推廣活動累計3個對象，  
但增加捐贈金額
- 認養華山基金會老寶貝30位
- 消除貧窮：投入社區行動計劃(獨  
居老人及偏鄉孩童)

## 目標：

- 認購4項在地小農產品
- 長期教育推廣活動累計3個對象，  
但增加捐贈金額
- 認養華山基金會老寶貝30位
- 消除貧窮：投入社區行動計劃(獨居  
老人及偏鄉孩童)

### 7.6.1 助學行動

台灣貧富差距逐漸擴大，為援助台南地區奮發向上，但受家庭經濟限制而無法就學的清寒學子，岱稜科技連續23年累計捐出超過648萬元助學金，幫助台北家扶中心鄰近地區近4,000位弱勢家庭孩子，2023年共計238名員工投入助學捐款行動，參與率48.9%，累積捐款\$664,700元，創下歷年第二高，讓弱勢兒少與家庭改變，為弱勢家庭帶來希望。

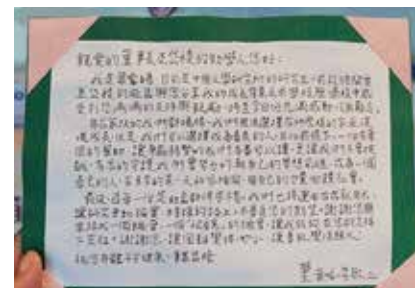
2021年起，岱稜科技每年捐贈10萬元教育金給麻豆區大山國小的二胡社團，希望透過企業的力量，為在地國小注入更多的藝文資源，讓小朋友都能夠有多元的學習機會。

2022年起，投入資源培育國家體壇潛力人才，支持運動選手林琮憲，有了岱稜科技贊助的經費可以減少運動員後顧之憂，迎向挑戰的未來。

2023年林琮憲在全大運奪金，生逢國內撐竿跳高黃金世代，受訪時，林琮憲覺得自己很幸運。「這樣很好，大家一起將水平推進至亞洲級甚至世界級。」林琮憲也特別謝謝教練的指導以及岱稜科技的贊助，讓他有機會證明，自己的能力是沒有極限的。



廠慶籌募助學金，幫助孩童上學圓夢





### 7.6.2 照顧孤老

台灣即將邁入高齡化社會，長照服務與設施需求正逐漸擴大，資源缺口成為潛在問題，偏鄉地區與獨居長者的健康福祉備受挑戰，岱稜科技已連續6年協助麻豆地區三失(失能、失智、失依)老人服務經費，迄今已認助近百位麻豆區獨居長輩，捐助金額累計約142.5萬元，2023年更邀請扶助的長輩共同歡度母親節。



員工陪伴華山老寶貝歡度母親節

### 7.6.3 在地回饋和員工一起做公益

岱稜科技長期關注在地農產品動態，除供應公司團膳料理外，每年三節禮盒選購，也向在地小農採購，以實際行動支持台灣在地農產品，落實減碳並降低食物里程。

岱稜科技於2023年持續舉辦捐血車到廠服務，共計78人次參與，捐贈108袋熱血，並將ESG理念納入員工關係活動(例：年終尾牙、廠慶公益活動、節慶主題等)，與員工一起做公益，實踐感恩惜福的企業文化和在地關懷、永續議題三大核心元素，透過活動設計讓員工與眷屬在歡樂的體驗活動中，凝聚向心力，共同投入社會責任行動，以母親節、父親節為例，贈送給員工禮盒選購COP27環保禮盒，減少3,740kg生活碳排放，約為地球種下340顆20年大樹。

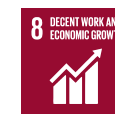


尾牙採用台南在地食材  
參與人次572人

支持在地小農產品、選購環保禮盒

## 7.7 職業安全衛生

**策略：** 執行法規與危害風險鑑別，應用有效的風險控制對策，定期監測與維護控制措施，發展公司安全文化



## 成果

2023

## 目標

2024

2025

2030

- 推動安全文化 — 推動以人為本的安全文化，管控安全風險，建構本質安全的工作環境



## 目標：

失能傷害頻率0

## 成果：

傷害頻率 0

失能傷害嚴重率0

傷害嚴重率 0

承攬商施工事件0件

施工事件 0 件

員工安全訓練計劃完成率100%

完成率 100 %

## 目標：

● 失能傷害頻率 0

● 失能傷害嚴重率 0

● 承攬商施工事件0件

● 員工安全訓練計劃完成率100%

## 目標：

● 失能傷害頻率 0

● 失能傷害嚴重率 0

● 承攬商施工事件0件

● 員工安全訓練計劃完成率100%

## 目標：

● 失能傷害頻率 0

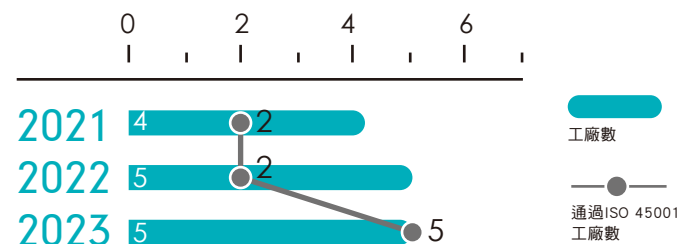
● 失能傷害嚴重率 0

● 承攬商施工事件0件

● 員工安全訓練計劃完成率100%

岱稜科技在秉持著員工是公司重要資產的基礎下，持續做好安全與衛生管理來照顧員工及其家庭。2020年VC1、VC2廠通過ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統認證；於2023年台南所有廠區通過ISO 45001：2018職業安全衛生管理系統認證，持續確保職業安全衛生管理系統有效性並落實國際標準要求，保障所有員工的安全與健康。

## 通過ISO 45001工廠數



### 安衛組織運作

岱稜科技為落實公司環安衛政策，每月召開職業安全衛生委員會，會議之主任委員由 執行長擔任；會議中針對以下議題進行審議，審議後之會議紀錄分送至各單位執行

- ① 對雇主擬訂之職業安全衛生政策提出建議。
- ② 協調、建議職業安全衛生管理計劃。
- ③ 審議安全、衛生教育訓練實施計劃。
- ④ 審議作業環境監測計劃、監測結果及採行措施。
- ⑤ 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項。
- ⑥ 審議各項安全衛生提案。
- ⑦ 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項。
- ⑧ 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施。
- ⑨ 審議職業災害調查報告。
- ⑩ 考核現場安全衛生管理績效。
- ⑪ 審議承攬業務安全衛生管理事項。
- ⑫ 其他有關職業安全衛生管理事項。

### 岱稜科技2023年安全衛生委員會 勞工代表所佔比例

勞工代表  
人數(A) **12** 人 / 委員會  
總人數(B) **28** 人 / 比例  
(A/B×100%) **43%**





## 職業安全衛生管理成效

透過安全衛生委員會管理推展，2023年共執行11個重要項目：

- 定期鑑別法規，追蹤所有廠區法規遵循狀況
- 職安衛內外部利害相關者溝通/追蹤事件，共21件
- 召集11次工安幹事會議，增加非管理階層員工的溝通途徑，分享職業安全衛生委員會會議重要決議事項、提案改善進度與安全衛生管理績效
- 勞工作業環境監測計劃每年執行至少2次，監測項目為區分為化學性及物理性，針對監測數值偏高之區域，要求轄區單位提出改善對策，以確保員工作業環境之安全與健康；另針對特別危害健康管理(噪音作業)，每月定期量測，掌握作業區域的噪音值並即時處理，共計77人，全數完檢及追蹤管理
- 本公司無粉塵作業場所，每半年仍持續追蹤其變化，以確保作業現場無虞
- 配合台南市捐血中心辦理廠內捐血活動3場次，鼓勵員工成立運動社團，目前穩定運作的社團有拳擊有氣、瑜珈社、羽球社、足球社等，且舉辦8場次健康促進講座
- 針對母性保護/健康諮詢/傷病關懷(含新冠肺炎確診關懷)，共131人
- 委由職安衛專家至廠針對職業安全衛生委員會成員、發包單位工程師進行工作場所負責人及各級主管安全衛生職責暨承攬管理責任解析在職教育訓練，共計50人
- 擬定環安衛績效推行計劃，並於2024年正式推行
- 人因工程KIM關鍵指標分析單位為資材部前段包裝，透過分析結果，選出中等負荷步驟，藉由人員以工具模擬而擬訂有效改善對策，預計2024年完成改善
- 透過「危害性化學品評估及分級管理技術指引」檢視公司危害性化學品清單及作業環境監測結果報告並進行檢討分級，依據分級結果進行公告，以明確分級評估管理

## 職業安全衛生教育訓練完成率100%

| 課程名稱                           | 計劃人數 | 實際完成人數 | 完成率  |
|--------------------------------|------|--------|------|
| 急救人員 初                         | 2    | 2      | 100% |
| 乙級鍋爐操作人員 初                     | 5    | 5      |      |
| 有機溶劑作業主管 初                     | 2    | 2      |      |
| 特定化學作業主管 初                     | 1    | 1      |      |
| 屋頂作業主管 初                       | 1    | 1      |      |
| 缺氧作業主管 初                       | 6    | 6      |      |
| 高空工作車操作人員 初                    | 3    | 3      |      |
| 1噸以上堆高機操作人員 初                  | 25   | 25     |      |
| 0.5以上到2.99公噸之固定式起重機操作人員 初      | 14   | 14     |      |
| 防火管理人 初                        | 1    | 1      |      |
| 危險物品保安監督人 初                    | 1    | 1      |      |
| 危險物品保安檢查人 初                    | 1    | 1      |      |
| 急救人員 複                         | 21   | 21     |      |
| 乙級鍋爐操作人員 複                     | 3    | 3      |      |
| 有機溶劑作業主管 複                     | 7    | 7      |      |
| 粉塵作業主管 複                       | 1    | 1      |      |
| 1噸以上堆高機操作人員 複                  | 42   | 42     |      |
| 吊升荷重在0.5以上到2.99公噸之固定式起重機操作人員 複 | 21   | 21     |      |
| 防火管理人 複                        | 2    | 2      |      |
| 危險物品保安監督人 複                    | 3    | 3      |      |
| 危險物品運送人員 複                     | 1    | 1      |      |
| 總計                             | 163  | 163    | 100% |

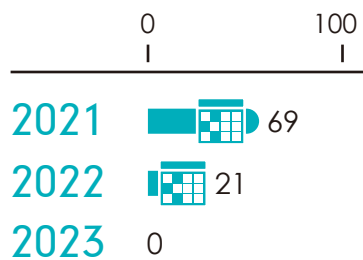


## 職業安全衛生管理作為

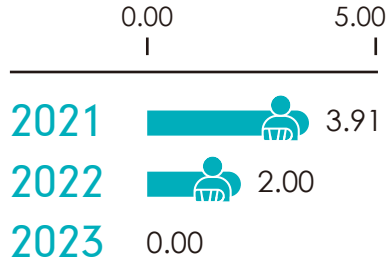
岱稜科技職業災害統計分析資料，係依勞動部所公佈之失能傷害統計指標，選擇失能傷害頻率(FR)、失能傷害嚴重率(SR)為主要統計依據(統計數字不含廠外交通意外事故)。

**2023年岱稜台南廠區失能傷害0件，輕傷害4件，失能傷害頻率(FR)為0，失能傷害嚴重率(SR)為0，可記錄傷害頻率(TRIFR)為4.23。**

註：失能傷害定義：涵蓋死亡、永久全失能、永久部分失能、暫時全失能。  
輕傷害定義：人員割傷、挫傷，當下能簡易包紮處理並仍可在工作崗位工作。

岱稜台南廠區歷年  
總損失工作日數

註：總損失日數-按受傷後所經過之損失總日數登記，不包括受傷當日及恢復工作當日。但應包括經過之星期日、休假日或事業單位停工日及復工後，由該次傷害所引起之其他全日不能工作之日數。

岱稜台南廠區  
歷年失能傷害頻率

註：失能傷害頻率(FR) = 失能傷害人次數 \* 10<sup>6</sup> / 總經歷工時；計算數值精度採計至小數點第二位，小數點第三位以後捨棄。

|                   | 員工 註1   | 駐廠承攬商 註2 |
|-------------------|---------|----------|
| 人數                | 476     | 16       |
| 工作時數              | 944,739 | 42,976   |
| 虛驚件數              | 15      |          |
| 失能件數              | 0       |          |
| 輕傷件數 註3           | 4       |          |
| 死亡人數              | 0       |          |
| 虛驚事故率 註4          | 3.18    | 0        |
| 可記錄傷害件數 註5        | 4       |          |
| 可記錄傷害頻率(TRIFR) 註6 | 4.23    |          |
| 失能傷害頻率(FR) 註7     | 0       |          |
| 失能傷害嚴重率(SR) 註8    | 0       |          |
| 嚴重職業傷害 註9         | 0       |          |
| 死亡率 註10           | 0       |          |

註1：員工-僅為岱稜台南廠區員工，未涵蓋台幹11名員工。

註2：駐廠承攬商-守衛人員、清潔人員。

註3：輕傷害定義：人員割傷、挫傷，當下能簡易包紮處理並仍可在工作崗位工作。

註4：虛驚事故率 = [虛驚事故總數(件) / 總工作時數(小時)] \* 200,000；計算數值精度採計至小數點第二位，小數點第三位以後捨棄。係數200,000由100名員工工作1年，且每名員工1年工作2,000小時得出。

註5：可記錄傷害件數-涵蓋失能傷害件數、輕傷件數。

註6：可記錄傷害頻率(Total Recordable Rate, TRIFR) = 可記錄傷害數 \* 10<sup>6</sup> / 工作時數；計算數值精度採計至小數點第二位，小數點第三位以後捨棄。

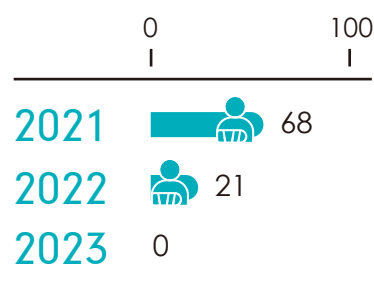
註7：失能傷害頻率(FR) = 失能傷害人次數 \* 10<sup>6</sup> / 總經歷工時；計算數值精度採計至小數點第二位，小數點第三位以後捨棄。

註8：失能傷害嚴重率(SR) = 總損失日數 \* 10<sup>6</sup> / 總經歷工時；計算數值精度採計至整數位，小數點以後捨棄。

註9：嚴重職業傷害-依據職業安全衛生法第37條第2項規定，涵蓋：1.發生死亡災害2.罹災人數在3人以上3.罹災人數在1人以上，且需住院治療4.其他經中央主管機關指定公告之災害。

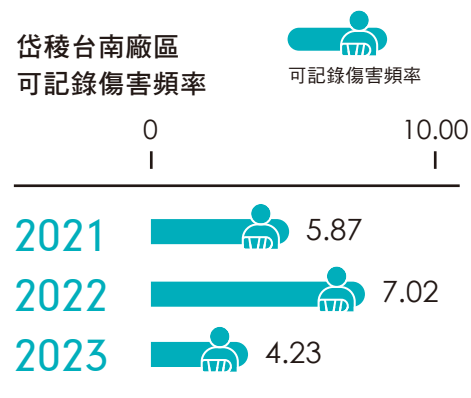
註10：死亡率，為每一百萬工時中發生死亡的人數，其公式為：職業傷害所造成的死亡人數 \* 10<sup>6</sup> / 工作時數。

岱稜台南廠區歷年  
失能傷害嚴重率



註：失能傷害嚴重率(SR) = (失能傷害人次數\*總損失日數)\*10<sup>6</sup>/總經歷工時；計算數值精度採計至整數位，小數點以後捨棄。

岱稜台南廠區  
可記錄傷害頻率



註：可記錄傷害頻率(TRIFR) = 可記錄傷害數\*10<sup>6</sup>/工作時數；計算數值精度採計至小數點第二位，小數點第三位以後捨棄。

## 2023年對於事故通報、處理及調查管理做法修正：

### 一、確保事故調查流程完整

- 事故初步報告需於24小時內完成，並呈送簽核。
- 事故調查報告需於事故發生後一週內，召開事故調查會議。
- 事故調查報告應於事故發生後二週內核准完成。
- 異常事故調查手法包含Why-tree分析、人/機/料/法/環、5W1H，以便實施有效的矯正及預防措施，防止事故再發。
- 同步將事故調查風險重新進行危害鑑別與風險評估。

對於調查報告的結果於每月安委會會議向公司最高主管報告，以確保對策的執行。

### 二、危害鑑別與風險評估管理：

全面修訂危害鑑別與風險評估管理程序，同時各單位全面盤查作業危害及風險評估，並依程序更新危害鑑別與風險機會評估表。

危害鑑別風險等級 $\geq 4$ 以上及法規符合性判定為不符合，列入「不可接受風險暨風險機會改善措施管理表」，呈送職業安全衛生委員會議進行決議，同時追蹤各單位目標改善進度。

### 安全指標

2023年重新定義事故分類及工作安全燈號進行控管，本年度共計7個綠燈、3個紅燈及2個黃燈；主因為該年度發生2件異常事故、15件虛驚事故。針對各事故已著手進行改善防護，並平行展開至各廠區，以減少不安全作業及環境，持續以每月綠燈為目標努力。



燈號界定  
標準

|    |          |          |
|----|----------|----------|
|    | 異常<br>事故 | 虛驚<br>事故 |
| 綠燈 | 0 件      | 0 件      |
| 黃燈 | —        | 2 件      |
| 紅燈 | 1 件      | 3 件      |

事故類型依影響營運實況提供當月  
燈號界定件數定義異常  
事故

係指機械、設備、設計、營繕、操作、儲運及管理業務範圍，於作業期間因不安全行為、不安全環境或其他不良的安全衛生管理等因素，造成財物損失、人員傷亡或罰單(鍰)等。

虛驚  
事故

係指前述業務範圍的各項作業中，雖因作業程序異常、不安全行為、不安全環境或其他不良的安全衛生管理等因素，導致中斷或阻礙正常作業之進行，未發生人員傷亡，但引起人員驚嚇之事件。

## 年度內各層級事故件數

2021年-2023年每月工作安全燈號統計示意圖

|      | 1<br>JAN | 2<br>FEB | 3<br>MAR | 4<br>APR | 5<br>MAY | 6<br>JUN | 7<br>JUL | 8<br>AUG | 9<br>SEP | 10<br>OCT | 11<br>NOV | 12<br>DEC | 綠燈 | 黃燈 | 紅燈 |
|------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|----|----|----|
| 2021 | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●         | ●         | ●         | 9  | 1  | 2  |
| 2022 | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●         | ●         | ●         | 5  | 3  | 4  |
| 2023 | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●        | ●         | ●         | ●         | 7  | 2  | 3  |

## 三、做好硬體設施與軟體面之安全衛生管理

在廠房、設備變動時，本公司會同相關單位，以各自專業領域進行安全衛生風險評估，依據法規、規劃、設計與施工，再透過以下程序來為安全衛生把關：

## 機台及化學品安全衛生管理

新機台的設計須依循型式驗證、內部安全防護審議；化學品的管理則依「危害性化學品標示、通識與分級管理辦法」規範，評估化學品風險與制定控管機制。為了降低風險，需審查新機台和化學品危害特性，同時評估相關的設備、通風排氣處理設施與個人防護措施。

## 變更管理制度

變更管理制度重新修正，藉由事先審查、預防之作為，期能達成防範因變更所引發之不可接受風險與重大環境衝擊、危害人員之安全與健康或造成其他損失。

## 做好安全衛生程序管理

針對高風險作業進行管制、承攬商管理、化學品安全管理及安全稽核制度外，妥善規劃緊急應變程序及定時演練；同時積極輔導承攬商安全自主管理能力與持續修正同仁的作業步驟，以朝零事故、零災害的目標前進。



**2023年持續提升人員及廠區安全：**● **防火防爆管理：**

委由工安技師重新劃分全公司之危險區域，並全面盤查防爆電氣合規性。

● **消防設備重新整頓管理：**

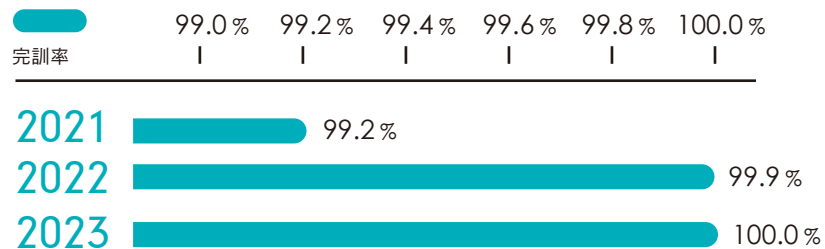
重新針對全公司之消防設備進行管理，彙整消防設備定位圖，重新定位標號管理、有效期限及管理人員，提升廠內消防設備管理；緊急應變櫃重新整頓，整合消防衣、呼吸器等，並在特定區域增設化學品洩漏應變櫃及處理車，提升緊急應變處置。

● **承攬管理制度強化：**

推行高風險作業之施工許可單申請暨工程安全會議召開、黑名單制度推行、承攬商現場監工配置，提升施工紀律及管理；且2023年並未發生承攬商事故。

● **環安衛在職教育訓練：**

環安衛小學堂E化線上課程，持續每半年培訓，結合時事安全、環保(空/水/廢/毒/溫室氣體)、消防及交通安全等觀念，隨機試題測驗，並針對員工理解能力較薄弱的知識加強複習，確保員工能充足了解工作安全知識。

**環安衛小學堂E化線上課程**● **消防暨化學品洩漏應變流程強化：**

- 1.全廠區疏散演練、消防水帶暨滅火器操作訓練、3分鐘緊急應變演練，共計534人。
- 2.化學品洩漏應變演練3場次，共計33人；每位參訓同仁進行C級防護衣、防化靴之著裝，以強化同仁在基本防護著裝之正確性，以確保達到保護性。

● **提昇消防設備安全制度：**

自主性規劃及進行VC1廠塗佈區裝設二氧化碳滅火系統，預計2024年上半年完成設置。(補充：其他廠區塗佈區、資訊機房皆已完成配置)



消防水帶操作訓練



防護衣著裝、化學品洩漏演練

● **定期對檢查電氣設備運作：**

為確保公司營運持續穩健，定期透過外部專業單位進行高風險區之電氣及高溫設備之紅外線熱顯像儀(簡稱IR)檢測，針對發現之異常，及時展開改善，有效降低運轉中斷風險。

● **職安衛SWOT分析檢討：**

工安單位每年透過SWOT分析工具，全面檢視職安衛內部強弱分析、外部機會威脅，同時將分析後結果，納入公司年度目標之短、中、長期目標，以進行追蹤改善。

● **職業安全衛生系統內、外部稽核運作：**

2022年至2023年辦理2場次內部稽核員訓練課程；內部稽核方式調整為交叉稽核，且於正式稽核前召開啟始會議，詳細說明稽核重點及方式；藉由稽核方式之調整，讓員工更清楚職安衛系統運作之方式及重點，逐步達到全員參與目標。

### 企業自主防災示範觀摩演練

2023年與台南市消防局共同辦理企業自主防災示範觀摩演練，透過互動式兵棋推演與實兵演練，提升初期應變量能，同時被台南市政府遴選為災害初期自主應變之特優佳績；響應台南市政府推廣企業義消，岱稜科技共有7名員工參與，接受消防隊之專業訓練成為公司緊急應變小組種子講師，提升公司初期搶救自主應變並展現公司重視公共安全決心。



網址：<https://www.ettoday.net/news/20230111/2420864.htm>

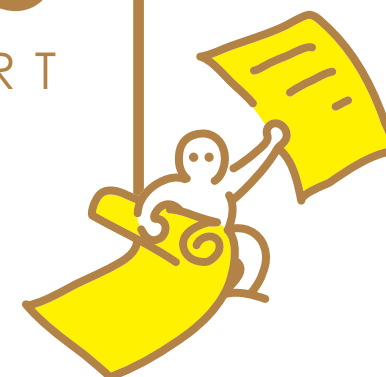


UNIVACCO for a Better Future

08

2 0 2 3  
ESG  
REPORT

附錄



UNIVACCO

## 附錄1 GRI Content Index

GRI 1使用版本

GRI 1: Foundation 2021

GRI行業準則應用

不適用

使用聲明

岱稜科技參照GRI準則出版2023年企業永續報告書，  
數據資訊範疇為2023年1月1日至2023年12月31日。

組織與  
報導活動與  
工作者

治理

| GRI準則                  | 揭露項目                  | 頁碼       | 備註                    |
|------------------------|-----------------------|----------|-----------------------|
| GRI 1: Foundation 2021 |                       |          |                       |
| GRI 2：<br>一般揭露<br>2021 | 2-1 組織細節              | 05       | 01 關於本報告書             |
|                        | 2-2 報告中所包含的實體         | 04       |                       |
|                        | 2-3 報導期間、頻率及聯絡人       | 04<br>06 |                       |
|                        | 2-4 資訊重編              | 04       |                       |
|                        | 2-5 外部保證              |          |                       |
|                        | 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係     | 05<br>39 | 01 關於本報告書<br>5.3 經營績效 |
|                        | 2-7 員工                | 112      | 7.2 最佳職場              |
|                        | 2-8 非員工的工作者           | 113      |                       |
|                        | 2-9 治理結構和組成           | 29       | 5.2 治理架構              |
|                        | 2-10 最高治理單位的提名和選擇     | 28       |                       |
|                        | 2-11 最高治理單位主席         | 05       | 01 關於本報告書             |
|                        | 2-12 最高治理單位在監督衝擊管理的角色 | 33       | 5.2 治理架構              |
|                        | 2-13 衝擊管理的負責人         |          |                       |
|                        | 2-14 最高治理單位在永續報導的角色   | 32       |                       |
|                        | 2-15 利益衝突             | 30       |                       |
|                        | 2-16 溝通關鍵重大事件         | 33       |                       |
|                        | 2-17 最高治理單位的群體智識      | 28       |                       |
|                        | 2-18 最高治理單位的績效評估      | 30       |                       |
|                        | 2-19 薪酬政策             | 120      | 7.2 最佳職場              |
|                        | 2-20 薪酬決定流程           | 35       | 5.2 治理架構              |

| GRI準則      |                      |                            |                 | 揭露項目                  |     |                                                           |  | 頁碼 |  |  |  | 備註 |  |  |  |
|------------|----------------------|----------------------------|-----------------|-----------------------|-----|-----------------------------------------------------------|--|----|--|--|--|----|--|--|--|
| 策略、政策和實踐   | GRI 2：一般揭露 2021      | 2-22 永續發展策略聲明              |                 | 09                    |     | 02 企業永續發展委員會主席的話                                          |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-23 政策承諾                  |                 | 13                    |     | 3.2 承諾                                                    |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-24 納入政策承諾                |                 | 79                    |     | 5.11 商業道德                                                 |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-25 減緩負面衝擊的程序             |                 | 57<br>80<br>127       |     | 5.7 客戶關係管理<br>5.11 商業道德<br>7.3 人權                         |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-26 尋求建議和提出疑慮的機制          |                 | 06<br>20<br>80<br>131 |     | 01 關於本報告書<br>04 重大性議題及利害關係人<br>5.11 商業道德<br>7.4 勞雇關係與友善職場 |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-27 法規遵循                  |                 | 75<br>108<br>126      |     | 5.10 法規遵循<br>6.3 廢棄物管理<br>7.3 人權                          |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-28 公協會的會員資格              |                 | 42                    |     | 5.3 經營績效                                                  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-29 利害關係人議合方針             |                 | 16, 20<br>21          |     | 04 重大性議題及利害關係人                                            |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 2-30 團體協約                  |                 |                       |     | 無工會組織，無簽訂團體合約                                             |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 利害關係人議合                    | GRI 3：重大主題 2021 | 3-1 決定重大主題的流程         |     | 16                                                        |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 3-2 重大主題列表 |                      |                            |                 | 18                    |     | 04 重大性議題及利害關係人                                            |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 3-3 重大主題管理 |                      |                            |                 |                       |     |                                                           |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 公司治理與營運    | GRI 201 經營績效 2016    | 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值      |                 | 37                    |     | 5.3 經營績效                                                  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 201-3 定義福利計劃義務與其他退休計劃      |                 | 124                   |     | 7.2 最佳職場                                                  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 201-4 取自政府之財務補助            |                 | 38                    |     | 5.3 經營績效                                                  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 重大議題       | GRI 416 顧客健康與安全 2016 | 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件 |                 | 45                    |     | 5.4 創新發展與智財權保護                                            |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴  |                 | 55                    |     | 5.6 資訊安全與個人資料保護                                           |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件  |                 | 58                    |     | 5.7 客戶關係管理                                                |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 重大議題       | GRI 417 行銷與標示 2016   | 417-3 未遵循行銷傳播相關法規之事件       |                 | 40                    |     | 5.3 經營績效                                                  |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 308-1 採用環境標準篩選新供應商         |                 | 67                    |     | 5.8 永續供應鏈管理                                               |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 414-1 使用社會標準篩選之新供應商        |                 | 67                    |     |                                                           |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
| 重大議題       | GRI 302 能源 2016      | 302-1 組織內部的能源消耗量           |                 | 98                    |     | 6.2 氣候變遷策略與能源管理                                           |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | 302-3 能源密集度                |                 | 99                    |     |                                                           |  |    |  |  |  |    |  |  |  |
|            |                      | GRI 303 水與放流水 2018         | 303-5 耗水量       |                       | 100 |                                                           |  |    |  |  |  |    |  |  |  |

|                                                                                    | GRI準則                         | 揭露項目                         | 頁碼                | 備註                   |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------|----------------------|
|    | GRI 305<br>排放<br>2016         | 305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放          | 93                | 6.2 氣候變遷策略<br>與能源管理  |
|                                                                                    |                               | 305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放        | 94                |                      |
|                                                                                    |                               | 305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放        | 95                |                      |
|                                                                                    |                               | 305-4 溫室氣體排放密集度              | 96                |                      |
|                                                                                    |                               | 305-5 溫室氣體排放減量               | 97                |                      |
|    | GRI 306<br>廢棄物<br>2020        | 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊       | 104               | 6.3 廢棄物管理            |
|                                                                                    |                               | 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理           |                   |                      |
|                                                                                    |                               | 306-3 廢棄物的產生                 |                   |                      |
|  | GRI 401<br>勞雇關係<br>2016       | 401-1 新進員工和離職員工              | 118               | 7.2 最佳職場             |
|                                                                                    |                               | 401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利 | 116<br>120<br>123 |                      |
|                                                                                    |                               | 401-3 育嬰假                    | 116               |                      |
|                                                                                    |                               |                              |                   |                      |
|                                                                                    | GRI 405<br>員工多元化與平等機會<br>2016 | 405-1 治理單位與員工的多元化            | 28<br>113         | 5.2 治理架構<br>7.2 最佳職場 |
|                                                                                    | GRI 404<br>訓練與教育<br>2016      | 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數        | 137               | 7.5人才培育與教育訓練         |
|                                                                                    |                               | 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例     | 114               | 7.2 最佳職場             |

|                                                                                       | GRI準則                         | 揭露項目                            | 頁碼       | 備註                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------|------------------------|
|    | GRI 403<br>職業安全<br>衛生<br>2018 | 403-1 職業安全衛生管理系統                | 142      | 7.7 職業安全衛生             |
|                                                                                       |                               | 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 145      |                        |
|                                                                                       |                               | 403-3 職業健康服務                    | 122      | 7.2 最佳職場               |
|                                                                                       |                               | 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通      | 143      | 7.7 職業安全衛生             |
|                                                                                       |                               | 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 144      |                        |
|                                                                                       |                               | 403-6 工作者健康促進                   | 122      | 7.2 最佳職場               |
|                                                                                       |                               | 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 147      | 7.7 職業安全衛生             |
|                                                                                       |                               | 403-9 職業傷害                      | 145      |                        |
|                                                                                       |                               |                                 |          |                        |
|   | 特定標準<br>揭露-其他<br>(袋稜自有指標)     | 推動友善環境產品研發創新，強化智慧財產權管理制度        | 43       | 5.4 創新發展與智財權保護         |
|                                                                                       |                               |                                 |          |                        |
|                                                                                       |                               |                                 |          |                        |
|  |                               | 建立結構式風險管理流程                     | 71       | 5.9 風險管理               |
|                                                                                       |                               |                                 |          |                        |
|  |                               | 深植法規遵循文化及誠信經營並落實遵循              | 75<br>78 | 5.10 法規遵循<br>5.11 商業道德 |
|                                                                                       |                               |                                 |          |                        |



## 附錄2 SASB Index : Resource Transformation\_ Industrial Machinery & Goods

### SASB資源轉化行業揭露準則

|             | 指標編號                                                                         | 揭露項目                                              | 性質 | 頁碼  | 報告書章節或說明        |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----|-----|-----------------|
| 氣候變遷策略與能源管理 | <b>SASB Index : Resource Transformation_Industrial Machinery &amp; Goods</b> |                                                   |    |     |                 |
|             | RT-IG-130a.1                                                                 | (1)能源耗用總量<br>(2)由電力公司供電之耗用百分比<br>(3)以再生能源供電之耗用百分比 | 量化 | 98  | 6.2 氣候變遷策略與能源管理 |
|             | RT-IG-320a.1                                                                 | (1)可記錄職業傷害率(TRIR)<br>(2)死亡率<br>(3)虛驚事件頻率(NMFR)    |    | 145 | 7.7 職業安全衛生      |

|            | 指標編號         | 揭露項目                                                                                                             | 性質 | 頁碼 | 報告書章節或說明           |
|------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|--------------------|
| 燃油經濟性和使用排放 | RT-IG-410a.1 | 中型和重型車輛的銷售加權燃油效率                                                                                                 | 量化 |    | 不適用(本公司無銷售中型與重型車輛) |
|            | RT-IG-410a.2 | 非道路設備的銷售加權燃油效率                                                                                                   |    |    | 不適用(本公司無銷售非道路設備)   |
|            | RT-IG-410a.3 | 固定式發電機之銷售加權燃油效率                                                                                                  |    |    | 不適用(本公司無銷售固定式發電機)  |
|            | RT-IG-410a.4 | 依下列產品類型銷售數量加權計算：<br>(1)氮氧化物(NOx)<br>(2)懸浮微粒(PM)之排放量：<br>a.船舶柴油引擎<br>b.軌道機車柴油引擎<br>c.中型/重型道路用引擎<br>d.其他非道路使用之柴油引擎 |    |    | 不適用(本公司無銷售固定式發電機)  |
| 再製造設計與服務   | RT-IG-440b.1 | 來自再製造產品和再製造服務的收入                                                                                                 |    |    | 不適用(本公司無銷售再製造產品)   |
| 材料採購       | RT-IG-440a.1 | 描述使用關鍵材料的風險管理                                                                                                    | 質化 | 66 | 5.8 永續供應鏈管理        |
| 活動指標       | RT-IG-000.A  | 按產品類別生產的單位數量                                                                                                     | 量化 | 05 | 01 關於本報告書          |
|            | RT-IG-000.B  | 員工人數                                                                                                             |    |    |                    |

## 附錄3 永續發展關鍵績效指標量化彙整表



公司  
治理面

| 項目           | 2021   | 2022   | 2023    | NOTE      | GRI揭露 | 章節             |
|--------------|--------|--------|---------|-----------|-------|----------------|
| 經濟價值         |        |        |         |           |       |                |
| 營業額(億元)      | 28.48  | 28.08  | 24.59   |           | 201-1 | 5.3 經營績效       |
| EPS(元)       | 1.61   | 2.91   | 2.21    |           |       |                |
| 研發           |        |        |         |           |       |                |
| 研發費用(仟元)     | 84,121 | 81,375 | 112,468 |           | N/A   | 5.4 創新發展與智財權保護 |
| 研發費用佔投入佔比(%) | 2.95   | 2.90   | 4.57    |           |       |                |
| 友善環境產品開發(件)  | N/A    | N/A    | 15      | 2023年為基準年 |       |                |
| 董事會          |        |        |         |           |       |                |
| 董事會人數(人)     | 9      | 9      | 9       |           | 405-1 | 5.2 治理架構       |
| 政府補助         |        |        |         |           |       |                |
| 政府財務補助(仟元)   | 244    | 401    | 727     |           | 201-4 | 5.3 經營績效       |

公司  
治理面

| 項目               | 2021 | 2022 | 2023 | NOTE | GRI揭露 | 章節              |
|------------------|------|------|------|------|-------|-----------------|
| <b>風險控管</b>      |      |      |      |      |       |                 |
| 重大風險項目降低等級比例(%)  | 57   | 73   | 82   |      | N/A   | 5.9 風險管理        |
| <b>CIT效益</b>     |      |      |      |      |       |                 |
| CIT效益(萬元)        | 814  | 326  | 846  |      | N/A   | 5.5 產品品質管理      |
| <b>客戶滿意調查</b>    |      |      |      |      |       |                 |
| 客訴率(%)           | 0.35 | 0.43 | 1.44 |      | N/A   | 5.7 客戶關係管理      |
| 客戶滿意度(分)         | 80   | 74   | 81   |      |       |                 |
| 客戶滿意度(產品)(分)     | 85   | 81   | 84   |      |       |                 |
| 客戶滿意度(服務)(分)     | 77   | 79   | 84   |      |       |                 |
| 客戶滿意度(專業性)(分)    | 80   | 76   | 78   |      |       |                 |
| 客戶滿意度(開發趨勢)(分)   | 76   | 75   | 78   |      |       |                 |
| <b>客戶隱私</b>      |      |      |      |      |       |                 |
| 客戶隱私侵犯投訴次數(件)    | 0    | 0    | 0    |      | 418-1 | 5.6 資訊安全與個人資料保護 |
| <b>違反社會面相關法令</b> |      |      |      |      |       |                 |
| 違反法令之鉅額罰款及次數(件)  | 0    | 0    | 0    |      | 2-27  | 5.10 法規遵循       |

公司  
治理面

| 項目                     | 2021 | 2022 | 2023 | NOTE                         | GRI揭露 | 章節             |
|------------------------|------|------|------|------------------------------|-------|----------------|
| 供應鏈                    |      |      |      |                              |       |                |
| 開發多元貨源(件)              | 7    | 7    | 6    |                              | N/A   | 5.8 永續供應鏈管理    |
| 累積開發多元貨源(件)            | 14   | 21   | 27   | 2018年為基準年                    |       |                |
| 供貨中斷件數(件)              | 7    | 0    | 0    |                              | N/A   |                |
| 供應商簽署環境有害物質不使用承諾書(%)   | 95   | 100  | 100  |                              | 308-1 |                |
| 關鍵供應商簽署CSR承諾書(%)       | 95   | 100  | 100  |                              | N/A   |                |
| 綠色採購比例(%)              | 100  | 100  | 100  |                              |       |                |
| 關鍵供應商現場稽核改善完成率(%)      | N/A  | N/A  | 88   | 2021年及2022年<br>因疫情未至現場<br>稽核 |       |                |
| 違反產品與服務健康安全法規          |      |      |      |                              |       |                |
| 違反產品與服務健康安全法規件數(件)     | 0    | 0    | 0    |                              | 416-2 | 5.4 創新發展與智財權保護 |
| 違反市場行銷法令               |      |      |      |                              |       |                |
| 違反產品與服務之資訊與標示相關法規件數(件) | 0    | 0    | 0    |                              | 417-2 | 5.7 客戶關係管理     |
| 違反行銷傳播相關法規之事件(件)       | 0    | 0    | 0    |                              | 417-3 | 5.3 經營績效       |

## 環境面

| 項目                                                 | 2021      | 2022      | 2023      | NOTE | GRI揭露 | 章節              |
|----------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------|-------|-----------------|
| 溫室氣體排放量                                            |           |           |           |      |       |                 |
| 碳排總量(tCO <sub>2</sub> e)                           | 95,521.89 | 81,843.08 | 73,486.24 |      | N/A   | 6.2 氣候變遷策略與能源管理 |
| 直接溫室氣體排放(類別一)(tCO <sub>2</sub> e)                  | 13,101.56 | 10,037.05 | 13,729.51 |      | 305-1 |                 |
| 間接溫室氣體排放(類別二)(tCO <sub>2</sub> e)                  | 15,360.70 | 13,883.53 | 11,782.94 |      | 305-2 |                 |
| 間接溫室氣體排放(類別四)(tCO <sub>2</sub> e)                  | 67,059.62 | 57,922.49 | 47,973.79 |      | 305-3 |                 |
| 單位生產面積溫室氣體總排放量(gCO <sub>2</sub> e/m <sup>2</sup> ) | 172.00    | 177.26    | 181.76    |      | 305-4 |                 |
| 溫室氣體排放減量(tCO <sub>2</sub> e)                       | 456.87    | 942.43    | 1,825.88  |      | 305-5 |                 |
| 能源消耗                                               |           |           |           |      |       |                 |
| 能源總消耗量(千億焦耳)                                       | 1,606.5   | 1,400.1   | 1,406.8   |      | 302-1 | 6.2 氣候變遷策略與能源管理 |
| 用電密度(度/k.m <sup>2</sup> )                          | 53.6      | 58.3      | 59.1      |      | N/A   |                 |
| 節電率(%)                                             | 0.84      | 1.30      | 3.13      |      |       |                 |
| 耗水量(度)                                             | 52,826    | 47,883    | 44,775    |      | 303-5 |                 |
| 用水密度(度/k.m <sup>2</sup> )                          | 0.10      | 0.10      | 0.11      |      | N/A   |                 |

## 環境面

| 項目                  | 2021     | 2022     | 2023     | NOTE | GRI揭露 | 章節        |
|---------------------|----------|----------|----------|------|-------|-----------|
| 廢棄物量                |          |          |          |      |       |           |
| 廢棄物(公噸)             | 2,298.02 | 1,978.54 | 1,830.78 |      | 306-3 | 6.3 廢棄物管理 |
| 有害事業廢棄物(公噸)         | 543.27   | 401.44   | 422.02   |      |       |           |
| 一般事業廢棄物(公噸)         | 1,170.95 | 1,093.48 | 988.40   |      |       |           |
| 資源回收廢棄物(公噸)         | 583.81   | 483.62   | 420.36   |      |       |           |
| 廢棄物再利用率(%)          | 85.97    | 75.84    | 85.59    |      | 306-2 |           |
| 單位生產面積產出廢膜(kg/k.m²) | 1.06     | 1.00     | 0.98     |      | N/A   |           |
| 單位生產面積產出廢膠(kg/k.m²) | 0.61     | 0.57     | 0.70     |      |       |           |
| 廢棄物密集度(kg/k.m²)     | 4.14     | 4.29     | 4.53     |      |       |           |
| 環保費用                |          |          |          |      |       |           |
| 環保支出(仟元)            | 241,532  | 35,409   | 81,015   |      | 2-27  | 6.3 廢棄物管理 |

## 社會面

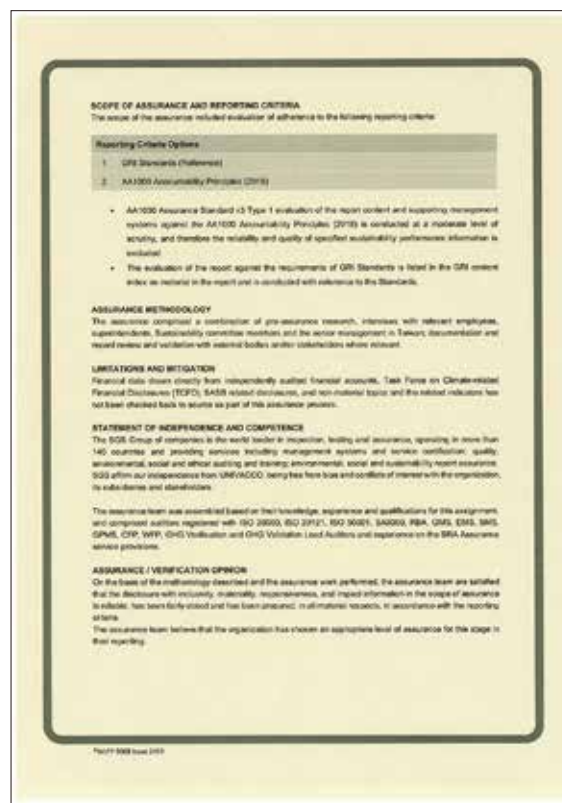
| 項目           | 2021 | 2022 | 2023 | NOTE | GRI揭露 | 章節         |
|--------------|------|------|------|------|-------|------------|
| 人權管理         |      |      |      |      |       |            |
| 女性主管職比例(%)   | 12   | 14   | 13   |      | 405-1 | 7.2 最佳職場   |
| 董事會女性成員佔比(%) | 11   | 11   | 11   |      |       | 5.2 治理架構   |
| 勞資爭議事件(件)    | 0    | 0    | 0    |      | N/A   | 7.3 人權     |
| 歧視事件(件)      | 0    | 0    | 0    |      | 406-1 |            |
| 員工人數         |      |      |      |      |       |            |
| 女性員工人數(人)    | 104  | 105  | 103  |      | 405-1 | 7.2 最佳職場   |
| 身心障礙員工佔比(%)  | 1    | 1    | 1    |      |       |            |
| 育嬰留停留任率(%)   | 100  | 56   | 80   |      | 401-3 |            |
| 關鍵人才離職率(%)   | 1.02 | 0.87 | 0.79 |      | 401-1 |            |
| 離職率(%)       | 22.8 | 23.5 | 13.6 |      |       |            |
| 新進率(%)       | 21.4 | 23.5 | 8.2  |      |       |            |
| 安委會勞工代表佔比(%) | 50   | 38   | 43   |      | 403-4 | 7.7 職業安全衛生 |



## 社會面

| 項目            | 2021 | 2022 | 2023 | NOTE | GRI揭露 | 章節            |
|---------------|------|------|------|------|-------|---------------|
| 員工平均受訓時數      |      |      |      |      |       |               |
| 教育訓練人均時數(時)   | 30   | 40   | 43   |      | 404-1 | 7.5 人才培育與教育訓練 |
| 員工績效考核        |      |      |      |      |       |               |
| 員工績效考核比例(%)   | 98.8 | 98.4 | 97.5 |      | 404-3 | 7.2 最佳職場      |
| 職業安全衛生管理績效    |      |      |      |      |       |               |
| 職災事件數(件)      | 0    | 0    | 0    |      | 403-2 | 7.7 職業安全衛生    |
| 失能傷害嚴重率(SR)   | 68   | 21   | 0    |      |       |               |
| 失能傷害頻率(FR)    | 3.91 | 2    | 0    |      |       |               |
| 緊急應變訓練        |      |      |      |      |       |               |
| 緊急應演練場次(次)    | 51   | 28   | 20   |      | 403-5 | 7.7 職業安全衛生    |
| 緊急應變員工參與人次(人) | 679  | 280  | 534  |      |       |               |

附錄4 岱稜科技股份有限公司2023企業永續報告書  
第三方查證聲明書





岱稜科技股份有限公司

